

华春莹:我一口气吃了两颗化橘红



▲视频截图来自羊城晚报。
▶全国人大代表廖志略携化橘红树苗和文创照片参加两会。羊城晚报记者梁喻、曾育文/摄

7日下午,外交部副部长华春莹到广东代表团代表小组会议现场听会。全国人大代表、广东茂名化州市培林橘红种植专业合作社社长廖志略,向华春莹推荐化橘红等特色广货。
华春莹说:“我要特别感谢这个化橘红,我刚才一口气连续吃了两颗,的确是我迄今为止吃过的润喉方面我觉得最舒服、最好的。”



会议现场 小伙从包里掏出“百亿产业”

7日上午,在代表小组会议现场,廖志略展示了各式各样的化橘红深加工产品——化橘红饮料、茶饮、润喉糖……“包里还有很多,我一样一样来。”他从随身携带的包里掏出的物品摆满桌面,十分吸睛。

化橘红是广东茂名化州市的道地中药材,有“南方人参”之称。早在南宋时期,化州就已开始种植化橘红。2006年,化橘红被列入国家地理标志产品保护。2012年,化橘红(中药文化)入选广东省非物质文化遗产项目,2024年,化橘红获批准入“食药物质”目录。

廖志略一边展示一边介绍:“以前说起化橘红,大家第一印象就是泡水喝的传统中药材,口感非常苦。被纳入国家药食同源目录后,我们的产业链加快布局,深加工产品百花齐放。”他表示,如今化橘红已从“好用的一味药”变成千家万户“好吃好带”的健康消费品。

2025年,化州的化橘红全产业链产值突破126亿元,带动35万乡亲就业增收,加工高峰期吸纳近10万人就业,其中不少是留守妇女和老年人。

“90后”新农人 把“金果子”变成“致富果”

廖志略是毕业后返乡创业的“90后”新农人。自幼跟随外公种植化橘红,乡亲们守着“金果子”却打不开局面的困境,他从小便看在眼里。

里。2015年从广州华商职业学院毕业后,他没有选择留在大城市,而是回到了家乡。他用了两年时间,潜心钻研种苗培育、种植管理和传统炮制工艺。但早年种出来的果子一度销路不畅,农户没有议价权,收入微薄。“老一辈人就想把果子种好,我们不仅要种好,还要让它真正成为老百姓的致富果。”

于是,廖志略牵头成立了合作社,带着乡亲们一起干。不只是种果、卖果,还搞起了深加工,把产业链一步步拉长。他算了笔账,光是产品附加值就提升了三成以上。

模式变了,思路也变了。以前是坐在家里等生意上门,现在大家做电商、拍微短剧,让一颗颗毛茸茸的小果子走进了更多人的视野,让乡亲们在家门口就能增收致富。

去年“开花”,今年“结果” 小树苗带动乡亲增收致富

去年参加两会时,廖志略带着一棵“开花”的化橘红树苗,今年他专程带着一棵“结果”的树苗,希望通过两会平台让化橘红“香飘四海”。

“从开花到结果,茂名的农业乃至广东农业发展,就像这棵化橘红树苗一样,百花齐放,结出累累硕果。我们有信心,在‘十五五’期间,让小树苗长成带动农民增收致富的参天大树。”廖志略说。

廖志略还发出邀请:“全国两会后,化州将举办一年一度的化橘红赏花节,欢迎大家到化州赏花、摘果、品茶,共享丰收喜悦。” (央视新闻)

广东,有料

新快报讯 3月6日下午,首都宾馆B座二楼紫云厅,十四届全国人大四次会议广东代表团举行开放团组会议。

镜头一 现场“不设防”

“这边角度更好,能拍全些。”

广东代表团开放团组会议伊始,几位摄影记者跨过地面“媒体区红框”,径直靠向代表席。工作人员未加阻拦,反而侧身让道,抬手指引:“三脚架架这,不挡视线。”

记者注意到,活动通知单上“场地容纳记者:200人”的标注,挡不住111家境内外媒体277名记者的采访热情。多出的77人没有座位,或站过道,或倚墙角,甚至蹲在摄像机空隙处。

会议期间,记者可自由进入会场,近距离记录代表们审议报告、审查文件时的发言。

今年会场上首设同声传译间;提问环节里,大家踊跃举手聚焦热点,十多位代表直面关切、坦诚作答,把广东“走在前、作示范、挑大梁”的实干谋划清晰道来。

这种“不设防”,是底气。

▼3月6日下午,十四届全国人大四次会议广东代表团开放团组会议外,“百万英才汇南粤”招才手册摆放整齐。(人民网)



■3月6日下午,十四届全国人大四次会议广东代表团举行开放团组活动。广东代表团与媒体形成默契,记者在代表发言区实现“零距离”采访拍摄。羊城晚报记者蔡嘉鸿、梁喻、曾育文、宋金峪/摄

镜头二 手册背面的“双二维码”

会场入口,两块电子屏格外醒目。展示区最显眼处,没有摆放常规材料,只有一本本码放整齐的“百万英才汇南粤”招才手册。一行红色标题,信号鲜明:广东求才若渴。拿起手册翻开封面,左侧是2026年春季大型综合招聘会报名码,右侧是“五季三好”政策包二维码,下方写着“扫码即投,政策直达”。“您扫一扫,有惊喜。”身旁工作人员提醒道。

从会场到招聘场,一个二维码的“距离”,满是引才的诚意。

“广东得益于改革开放,形

成了‘孔雀东南飞’的强大吸引力。面向‘十五五’,我们要吸引更多有识之士投身广东现代化建设。”全国人大代表、广东省委书记黄坤明在会上表示。去年,广东启动“百万英才汇南粤”行动计划,超110万高校毕业生选择在粤就业创业。“广东今年仍然按照这一目标努力。”他说。

活动尾声,黄坤明主动邀请澳门记者提问。针对粤澳协作与横琴发展,他表示:“这里优势多、机会多、空间大。欢迎澳门各界有识之士,特别是年轻人,多到横琴创业兴业就业。”

活动结束后不久,记者就收到广州人社局工作人员传来的简讯:“我们赶3月15日的招聘会,今晚就回去了。”这,就是广东引才的速度。

镜头三 老广货的“创新焕新”

姜葱白切鸡味牛奶、人形机器人手办、会“唱歌”的糖果、华强北AI特色产品……会场外的展示区,俨然是一个“广货秀场”,不少中外媒体直呼被“宠”到了。

展台上,一颗东莞产的酥心糖稳稳占据“C位”。不久前,这个老字号因意大利米兰酒店小哥隔空“求带货”走红,现场吸引不少记者关注、品尝。

在互动区,外国记者戴上AI眼镜,体验实时翻译、同声字幕等功能,直呼:“太酷了,高科技!”

如今,广东正在从“世界工厂”向“全球科技创新策源地”跃迁。

走出会场,记者们整理素材,说得最多的就是:“这场采访,真‘有料’!”

(人民网)

