

珠江
游船

水上过年成潮流 刷新城市仪式感

珠江游从传统观光项目升级为广州春节的城市仪式感,位列广州热门体验项目第一名,外地游客预订占比超65%,成为来穗必打卡项目。2026年春节,珠江游客流、航班、营收均创历史新高,成为“消费新三样”中增长最稳健、城市辨识度最高的板块。

同时,珠江游已完成从“坐船看灯”到水上文旅综合体的蜕变,走向城市IP化、产品主题化、服务品质化之

路。水上花市航班、广府非遗展演航班、省博物馆联名文化航线、烟花观景航班等创新产品,让珠江游从“夜间单向观光”变为日夜皆旺、全时段运营。

这种游船+餐饮、游船+演艺、游船+展览、游船+节庆的融合模式,大幅提升附加值与吸引力。珠江游不仅是旅游项目,更是广州城市形象的流动名片,承载着市民的归属感与游客的城市记忆。

数据显示,春节假期珠江游累计开行航班1533班次,发送旅客28.34万人次,同比增长11.14%。其中2月20日单日发送旅客4.54万人次,创下珠江游春节单日客流历史新高。

广州5家珠江游重点企业接待游客超30万人次,同比增长14.1%。主题航班(水上花市、年夜饭、烟花观礼、文博航线)占比超40%,客单价较普通航班提升50%—80%。

春节期间境外游客来源地 TOP6

- 1 中国香港
- 2 中国澳门
- 3 中国台湾
- 4 马来西亚
- 5 新加坡
- 6 泰国

春节期间外国游客来源地 TOP6

- 1 马来西亚
- 2 泰国
- 3 新加坡
- 4 韩国
- 5 美国
- 6 日本

春节期间广州最受欢迎景区 TOP10

- 1 广州长隆旅游度假区
- 2 白云山风景区
- 3 广州塔(小蛮腰)
- 4 越秀西湖花市
- 5 珠江游船
- 6 北京路步行街
- 7 永庆坊+荔枝湾涌
- 8 沙湾古镇
- 9 白鹅潭烟花汇演(初一)
- 10 南沙粤港澳大湾区灯会

春节广州最受欢迎演出 TOP10

- 1 《萌动奇迹》杂技童话剧(广州大剧院)
- 2 长隆国际大马戏(长隆旅游度假区)
- 3 白鹅潭烟花+无人机光影秀(初一)
- 4 广州粤剧院《宝莲灯》(红线女大剧院)
- 5 《马到成功》丙午马年国风音乐会(星海音乐厅)
- 6 维也纳圆舞曲乐团新春音乐会(星海音乐厅)
- 7 《虹愿》广州大剧院童声合唱团新年音乐会
- 8 粤剧艺术博物馆广福台惠民粤剧展演(初六-初九)
- 9 正佳大剧院《爱乐之城》浪漫名曲音乐会
- 10 广东木偶艺术剧院《匹诺曹历险记》(奥体嘉年华)

数据来源

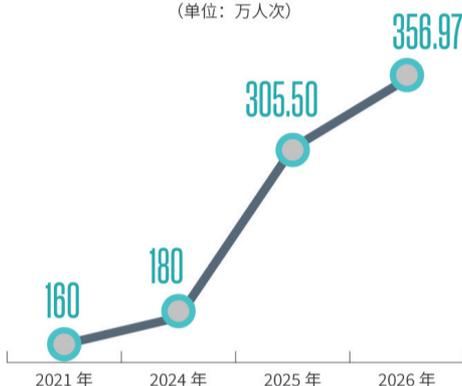
广州市文化广电旅游局《2026年春节广州文旅市场运行分析报告》
广州市商务局《2026年春节假期广州消费市场监测报告》
赢商中城研究院《2026年华南地区首店经济发展白皮书》
大麦网灯塔研究院《2026年春节华南演出市场数据报告》
广州市港务局《2026年春节珠江游市场运行报告》
广东省旅游发展研究中心《珠江游高质量发展调研报告(2026)》
广州市社会科学院《2026广州消费市场转型升级研究报告》
京东消费及产业发展研究院《2026年春节华南消费趋势报告》
广州连锁经营协会《广州首店经济赋能消费升级研究报告(2026)》
携程、去哪儿《2026年春节广州旅游消费报告》
广东省餐饮服务行业协会《2025大湾区年菜消费报告》
艾媒咨询《2026年中国新春年货消费行为调研报告》
广州市农业农村局《2025年年花销售统计》
京东消费及产业发展研究院《2026年春节华南消费趋势报告》
广州海关《2026年春节跨境消费监测数据》
抖音电商《大湾区跨境年货销售数据》
港珠澳大桥海关《2025年末跨境年货流通数据》



(请点击“数据”频道)

春节长隆万博商圈客流量达356.97万人次

(单位:万人次)

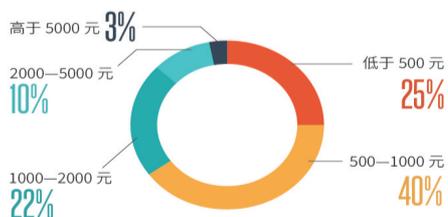


春节珠江游船接待量达28.34万人次

(单位:万人次)



广州春节消费人群画像



省内客源

70%

省外客源

30%

春节期间来穗游客地区 TOP6

- 1 湖南省
- 2 上海市
- 3 北京市
- 4 浙江省
- 5 江苏省
- 6 四川省

广州春节的烟火气与新兴消费

1 老字号餐饮业成春节顶流

在“新三样”之外的广州春节消费市场,也呈现出传统烟火气与新兴消费场景深度融合的多元图景。从老字号餐饮的排队热潮,到预制菜与广式年菜的热销;从社区团购的便民服务,到免税购物的跨境消费,既守住了岭南年俗的根脉,也展现出国际大都市的创新活力。

餐饮消费方面,老字号不断升级焕新,预制菜成“年菜新宠”。数据显示,全市重点监测餐饮企业营业额同比增长13.1%,其中正餐、火锅、特色餐饮分别增长15.2%、12.8%、14.5%。盆菜、腊味、广式糕点等年菜预制产品销售额同比增长28.7%,线上订单占比超60%。广州地区预制菜订单量同比增长41.2%。“年夜饭到家”服务覆盖超300个社区,客单价提升至380元。

老字号餐饮业成为春节“顶流”,广州酒家、陶陶居、莲香楼等老字号门店日均排队超200桌,外卖订单同比增长35%。“老字号+预制菜”模式让传统年味走进千家万户。广东省餐饮服务行业协会指出,堂食回归与外卖并行,家庭聚餐与朋友小聚并重;预制菜从配角变主角,盆菜、腊味、年糕等年菜预制化率超50%;老城区餐饮焕新,永庆坊、北京路的特色餐饮成为年轻游客打卡地,带动区域餐饮消费增长超20%。

2 年货消费从囤货转向精致

年货消费方面,广式特色领跑,健康与仪式感并重。广州消费者对低糖、低盐、无添加的健康年货需求增长35%,小份装、定制化年货订单量同比增长42%。休闲食品占比53.55%,酒水茶饮46.70%,健康滋补类36.68%,广式腊味、糕点、年桔年花等特色年货销售额同比增长22.3%。春节广州年花销售规模达108亿元,年桔64.4亿元,线上预订占比超40%。“年花到家”服务覆盖全市90%以上小区。

可见,年货消费从“囤货”转向“精致”。广式腊味、盆菜、年桔年花等特色年货成为送礼首选,线上预订、冷链配送让年俗场景更便捷。同时也呈现“健康化、仪式化、社交化”特征,健康滋补类年货增速最快,年年桔成为家庭仪式感的核心载体,定制化年货礼盒成为社交分享的热门内容。

3 免税与跨境消费快速发展

免税与跨境消费也在加速,广州正成为跨境消费枢纽。免税店与跨境电商的崛起,让广州消费者在享受“全球好物”的同时,也推动广式特色年货走向世界,既满足了本地居民的品质需求,也提升了广州商业的全球影响力。

数据显示,南沙、白云机场等口岸免税店销售额同比增长27.5%,化妆品、奢侈品、母婴用品成为热门品类,外地游客消费占比超60%。广州跨境电商年货销售额同比增长38.9%,进口零食、美妆、保健品订单量增长超50%。经港珠澳大桥入境的年货商品货值同比增长19.8%,广式腊味、糕点等特色年货出口至港澳及东南亚地区,货值增长22.1%。