

民生

清朗金融网络 守护安心消费

工行广州分行2026年“3·15”金融消保宣教活动火热进行

为深入践行金融工作的政治性、人民性,切实提升社会公众金融素养与风险防范能力,值此“3·15”国际消费者权益日来临之际,工行广州分行紧紧围绕“清朗金融网络,守护安心消费”主题,精心策划、周密部署,在全辖范围内组织开展了形式多样、内容丰富的金融消费者权益保护教育宣传活动,为羊城市民带来了一场全面的金融知识普及活动。



◀ 工行南方支行青少年财商及金融反诈教育活动。



■ 工行广州分行反诈创意市集。

阵地联动 宣教氛围浓烈

活动期间,工行广州分行全辖支行统一行动,精心布置厅堂环境,悬挂主题横幅、摆放宣传折页、播放科普视频,依托“工行驿站”打造了浓厚的宣教氛围。各支行因地制宜,结合自身特色及周边客群需求,创新开展了一系列主题鲜明、互动性强的活动:金融知识专题讲座深入浅出讲解基础概念;有奖竞答寓教于乐,激发市民参与热情;交互体验区让抽象的金融知识变得可感可触。同时,该行组织精干力量走出营业大厅,深入社区、校园、商圈、企业和乡村等多元场景,通过设立现场咨询台、举办专题讲座、发放宣传资料、开展互动体验等方式,面对面解答消费者关心的金融热点、难点问题,精准普及基础金融知识,揭示非法集资、电信诈骗等常见风险,倡导理性投资和价值投资理念,有效提升了金融消费者的自我保护意识和依法维权能力。

数字赋能 线上教育广覆盖

拥抱数字化浪潮,工行广州分行充分发挥线上平台传播优势,着力强化“工行广州”微信公众号等主阵地的宣教功能。针对当前金融网络环境中存在的无资质引流、隐瞒风险、虚假高收益承诺、冒用监管名义误导等乱象和营销套路,该行精心策划并制作发布了一系列主题鲜明、形式生动的消保宣传素材。通过通俗易懂的漫画图解、设计精良的长图文、情景短剧等形式,将原本专业的金融知识和风险提示转化为公众喜闻乐见的形式,有效打破了知识壁垒,显著扩大了教育宣传的覆盖面和影响力,让“清朗金融网络”的理念在指尖传递。

精准聚焦 “一老一少一新”暖人心

聚焦“一老一少一新”(老年人、青少年、新市民)重点群体,工行广州分行持续深耕特色服务,传递金融温度。

“小小银行家”护航未来:持续升级“小小银行家”财商教育品牌,通过生动有

趣的互动课堂、沉浸式的银行网点实践体验等活动,帮助青少年从小树立正确的金钱观、理性的消费观和初步的财富管理意识,为未来金融生活打下坚实基础。

“穗月时光”守护银龄:依托“穗月时光”老友记俱乐部平台,针对老年群体特点,贴心开展防范养老诈骗陷阱、安全使用智能设备、适老化金融服务政策解读等专题讲座和温馨沙龙活动,提供细致周到的金融关怀,助力老年朋友跨越“数字鸿沟”,尽享金融便利。

关注“新就业群体”护财产:针对网约车司机、外卖员、快递员等新就业形态劳动者,结合其流动性强、触网频繁的职业特点,重点强化防范金融网络诈骗、非法集资、过度借贷等风险的提醒提示,为其筑牢个人和家庭财产安全的“防火墙”。

科技强盾 筑牢资金“安全网”

守护消费者“钱袋子”安全是消保工作的核心。工行广州分行积极运用科技手段,构建智能化风险防控体系。

通过运用先进的“电信诈骗受害人保护模型”,实现对高风险交易的精准识别与实时拦截。深化警银协作机制,联合反诈中心高效开展涉案资金快速查询止付及劝阻工作,形成线上线下全方位的防护网络。据统计,2025年,工行广州分行智能风控系统累计成功拦截涉案资金转出交易327笔,堵截诈骗资金445万元;柜面人员凭借敏锐的风险意识,识别并成功阻止电信诈骗交易125笔,为客户挽回潜在损失高达1432万元。全年收到市、区两级打击治理电信网络诈骗新型违法犯罪工作联席会议办公室及派出所发来的表扬信94封、客户致谢锦旗11面,体现了社会各界对工行广州分行风险防控成效的充分认可。

未来,工行广州分行将坚守“金融为民”初心,不断创新宣教形式,深化服务内涵,强化科技赋能,致力于构建更加清朗的金融消费环境,切实维护金融消费者合法权益,为提升全民金融素养、守护人民群众财产安全贡献工行力量。



1.2万份礼品免费领 “广货行天下·粤牧优品”文明集市本周末亮相华农

新快报讯 记者金瑜报道 3月14日—15日,“广货行天下·粤牧优品”文明集市促消费活动将在华南农业大学举行。活动由广东省精神文明建设办公室、广东省农业农村厅联合指导,这场融合赏花打卡、优质农牧产品展销、文明实践与农文旅体验于一体的春日盛宴,将为市民提供“逛吃赏玩购”一站式新体验。

新快报记者了解到,活动选址正值华农樱花盛放期,现场不仅可沉浸式欣赏繁花美景,还能一站式品鉴来自广东21地市的优质农牧产品——从温氏盐焗土香鸡(中华土鸡)、壹号土猪肉、陈小鸽乳鸽,到燕塘牛奶、天农鸡蛋、潮汕手打牛肉丸等“粤字号”名品悉数亮相。更有多家畜牧龙头企业如温氏股份、壹号食品、燕塘乳业、德康集团、广弘控股、大北农等集中展示全产业链成果,并邀请美团、京东等头部采购平台现场对接,助力“粤牧优品”打通产销“最后一公里”。

为增强互动性与参与感,主办方推出超万份免费好礼派送活动。到场市民通过集章打卡、发布朋友圈或小红书内容、参与抖音创作等方式,即可领取包括温氏盐焗土香鸡、壹号土猪肉制品、陈小鸽乳鸽、燕塘牛奶、天农优质鸡蛋、陈记顺和潮汕牛肉丸、德康胡须鸡等在内的1.2万份“粤牧优品”游园奖品,部分礼品还可免费配送到家。此外,现场还将设置12位身着锦绣华服的“花神”形象打卡板、许愿树留言区,还有顶流IP“大湾鸡”现身华农校园,陪大家一起逛集市、赏花。

非遗文化体验同样精彩纷呈。糖画、棉花糖、冰糖葫芦等传统小吃唤醒童年记忆,创意脸部彩绘增添趣味;潮汕师傅现场手打牛肉丸,香气四溢引人驻足。活动还特别安排“广货行天下”产业研讨会,邀请人大代表、外国主播、行业专家与企业代表共话畜牧产业发展,并通过“主流媒体+网红直播+新媒体传播”矩阵,推动流量高效转化为销量。

推动全民植绿

广东今年已发布植树尽责活动239个

新快报讯 记者王彤 通讯员林荫报道 3月12日

是我国第48个植树节。据广东省林业局透露,2023至2025年,全省累计开展植树活动超7.4万场;今年以来,广东通过全民义务植树网发布各类义务植树尽责活动已达239个。接下来,广东将全面深入开展全民义务植树活动,以多样方式发动社会各界积极履行植树尽责义务,努力营造“春种、夏捐、秋抚、冬耕”的全民参与、全年尽责的义务植树良好氛围。

3月以来,各类植绿活动在全省各地有序开展。省委社会工作部在清远清新开展“绿美兴村”植树活动,种下脆皮金橘、桂花树等经济林木千余棵,以植绿融合基层治理与农文旅发展;“粤海同心绿美广东”统一战线植树活动,结合“学雷锋志愿服务月”与全民义务植树要求,以植绿传承红色精神;珠海举行“绿美珠海”启动仪式暨“珠海市总商会林”绿美植树活动,以民企力量助力提升城市生态品质……从政府引领到社会协同,从生态增绿到产业增效,一场场植绿实践正将南粤春色转化为惠民实

景,绘就绿美广东的生动画卷。

线上植绿阵地同样热度不减,“认种一棵树”“绿美广东”“绿美青年林”等小程序持续走红,操作便捷、参与性强的特点吸引了广大群众积极参与。目前,全民爱绿植绿护绿成效不断深化,义务植树尽责接待点实现21地市全域覆盖,同时设立“南粤绿美生态投资基金”,开展“古树认捐·绿美有我”活动,4.2万余家民企参与“绿美广东民企行动”,通过完善多元投入机制,让群众能够就近尽责、方便尽责,“云植树”“码上尽责”已成为新时代南粤植绿新风尚。



镜头

孙中山手植酸子树后代 扎根中大

新快报讯 记者龚吉林 王娟 通讯员崔文灿报道 3月12日,由中山市孙中山故居纪念馆捐赠的10株酸子树苗移栽中山大学三校区五校园。这10株树苗是孙中山故居门前百年老树的“直系后代”,由其果实培育而成。

“中山大学是孙中山先生亲手创办的学府,承载着‘教育救国’的理想。”孙中山故居纪念馆馆长吴春宁表示,从伟人故里到校园,不仅是树木的迁移,更是精神的赓续。