



向新而行

广货与品质同频共振

从优化以旧换新到消费券扩围，再到财政贴息消费贷款时效延长，甫一开年，各项促消费组合拳便纷至沓来。2026年作为“十五五”的开局之年，“坚持内需主导，建设强大国内市场”已列为今年经济工作八项重点任务之首。在这场扩内需的“全国大会战”中，广东再度勇挑大梁。

2025年，广东消费品以旧换新实现销售额2642亿元，占全国总量的10%，惠及6100万人次。2026年，广东在全面落实中央政策基础上，迅速打出“基金引导+贷款贴息+风险分担”等财政金融政策组合拳。同时发布《2026年大规模设备更新和消费品以旧换新工作方案》，在数码产品购新补贴中新增智能眼镜品类，家电补贴则聚焦1级能效产品，以真金白银引导消费向绿色、高端、智能转型。

党的二十届四中全会提出，“要大力提振消费”，“以新需求引领新供给，以新供给创造新需求”。这恰与广东正在推进的“广货行天下”行动深度契合。从20世纪80年代的“珠江水、广东粮、岭南衣、粤家电”，到如今的新能源汽车、无人机、AI眼镜等高科技产品引领全球风潮，广货正从“性价比之选”向“品质优选”进阶升级。

消费升级的深入推进，让个性化、体验化的消费需求持续释放。去年广东居民人均服务性消费支出占比已达51.5%，服务消费首次超越商品消费。春节假期，全省文物及非物质文化遗产保护销售收入同比增长9倍，“电影+”跨界融合、“首发经济”、“演艺经济”等新场景层出不穷。科技向善、场景赋能，正在重塑岭南大地的消费生态。

基于此，中国消费者协会将“提升消费品质”确定为2026年全国消协组织消费维权年的主题。面对消费场景中的民生新诉求与品质新期待，经营者应主动放弃“内卷”，向“新”而行，以高标准、严要求引领消费提质扩容，推动消费从“数量型”向“质量型”转变。

新供给、新需求、新保障，在新的消费形势下，三者亟需构建完美的生态闭环。为推动消费赋能提质，加大消费教育引导力，在2026年“3·15”国际消费者权益日到来之际，新快报在持续发布“新快315”系列维权报道的同时，再度携手各行业代表企业，推出《315品质消费特刊》，以期用媒体之力，推进社会共治，以高品质消费助推高质量发展，助力“十五五”开好局、起好步，让优质商品服务更广泛地惠及民生，让广货与品质同频共振。
(陆妍思)

■专题策划：林波 骆智冕
■专题采写：陆妍思 郑志辉 陈学东 范昊怡 林广豪 陈福香
陈璇 刘佳淇 何璐诗 梁茹欣 梁瑜 陈钰涵
■专题设计/制图：郑理文



扫二维码
了解更多

指导单位：广州市商务局

素材：VCG