

活水润南粤 实干兴消费

广东银行业以创新之力激活内需新动能

岭南春来早,金融活水来。“提振消费、扩大内需”作为经济工作的重要导向,正悄然融入千家万户的烟火气中。广东金融业顺势而为,以润物无声的姿态,将政策红利缓缓注入市井街巷,催生出蓬勃生机。从珠江新城的写字楼到荔湾老城的玉器街,从跨境电商的直播间到乡村振兴的阡陌田野,金融力量渗透消费每一个角落,接地气、有温度的消费创新实践,在南粤大地铺展开来。

2026年农历马年开工首日,广东省高质量发展大会号角响彻南粤。广东省委书记黄坤明指出,推动制造业与服务业协同发展,是畅通经济循环、丰富群众生活的战略之需。这一指引为广东金融业指明方向:以金融之力打通生产与消费堵点,让“广东制造”对接“岭南烟火”,实现产业发展与百姓消费同频共振。

■新快报记者 范昊怡



■新华社图

政策东风化春雨,贴息活水精准滴灌

春风化雨,润物无声。2026年1月,财政部、中国人民银行、金融监管总局联合发布《关于优化实施个人消费贷款财政贴息政策有关事项的通知》,将政策执行期延长至2026年底,支持范围扩至信用卡分期,经办机构扩至监管评级3A及以上的城商行、农商行、消费金融公司等,为地方金融机构全面参与“国补”铺平道路。今年3月,财政部部长蓝佛安在十四届全国人大四次会议经济主题记者会上进一步宣布政策优化升级:取消消费领域限制,提高单笔贴息上限至3000元,将花呗、微粒贷等网络消费信贷

及信用卡账单分期纳入支持范围。

政策落地,贵在神速。广东银行业迅速响应,将政策红利转化为可感可及的金融服务。在广东,这场贴息政策的“及时雨”正精准滴灌消费市场的每一个角落。

工商银行广州分行率先与公积金数据互联,成为四大行在广州地区首家投产个人信用贷款公积金实时授信系统的银行。自2025年11月系统上线以来,个人消费贷款线上授信成功率大幅提升,业务增量从同业第三跃升至第一。借着财政贴息东风,该行推出账单分期三重福

利,分期利率低至3.3折并叠加财政贴息,减轻大额消费还款压力。截至2月末,广州工行信用卡分期投放超额10亿元,8万余名客户享受到“金融减负”的实惠。

农业银行广州分行紧扣“提振消费33条”,推出“以旧换新”倍增活动和“双节贴息暖心周”。聚龙湾太古里服装店前,市民陈小姐用农行信用卡绑定微信支付,消费满200元立减100元,她直言“太划算了”。这样的场景在广州塔等核心商圈随处可见。据悉,该行信用卡消费额近440亿元,个人消费贷款年增29亿元,以真金白银点燃消费热情。

产业兴则消费旺 金融活水润泽实体

消费提振的根基在产业,产业振兴的命脉在金融。广东银行业深谙此道,正以“产业兴”带动“消费旺”的良性循环,为“广货行天下”铺设金融快车道。

中国银行广东省分行围绕“百千万工程”部署,开年新增投放涉农贷款超45亿元。在揭阳,500万元贷款支持潮能食品科技赶制潮汕牛筋丸、猪肉丸,让岭南风味走进千家万户;在湛江,800万元“惠农贷”助力松泉水产把握春节旺季,将海鲜送上百姓餐桌;在江门,800万元授信支持陈皮企业智能化升级,打造“陈皮+文旅”产业生态,带动上下游农户增收致富……这些看似微小的金融滴灌,实则串联起从田间到餐桌、从工厂到商场的完整消费链条。

人民银行广东省分行推出的“四个200亿”支农支小再贷款和再贴现专用额度,更成为精准滴灌的“政策组合拳”。“粤科融”支持知识产权质押、科技成果转化贷,帮助制造业和高新技术企业获贷超100亿元;“焕新贷”与全省“以旧换新”政策协同,激活汽车、家电、通讯设备消费潜力;“粤惠贷”在茂名支持化橘红产业“直播带货”,在河源助力五指毛桃企业技术升级,在江门创新“生物资产”质押模式为鳗鱼产业提供近1亿元低成本贷款;“粤贸贷”则深化跨境贸易投融资便利化,支持外贸企业布局“一带一路”新兴市场。

从财政贴息的精准滴灌到数字赋能的场景重构,从平台生态的协同共振到农商行的乡土深耕,广东金融业正以“走在前、作示范、挑大梁”的担当,让金融“五篇大文章”在岭南沃土生根发芽。当金融活水与消费热情相遇,南粤大地的勃勃生机,正藏在荔湾玉器街的直播间里、藏在港澳人士“秒级到账”的体验中、藏在农商行“新春零钱包”的贴心服务里,更藏在每一个被点亮的烟火日常中。

场景创新破壁垒,数字赋能打通堵点

消费场景的迭代,是提振内需的关键变量。当传统金融服务遇上数字化浪潮,一场静悄悄的革命正在重塑南粤消费版图。

在广州荔湾,千年商都的玉器街正华丽转身。华林国际玉器城搭建起珠宝电商产业链,直播基地、孵化达人、检测中心一应俱全,将“老广”的匠心工艺推向“云端”。建设银行广州荔湾支行敏锐捕捉这一变革,以“平台+金融”模式为商户量身定制服务方案。得知某批发商行因银价波动陷入资金周转困境,客户经理主动走访,依托平台数据精准画像,迅速发放1000万元抵押贷款。资金注入后,企业不仅解了燃眉之急,更结合直播间反馈差异化打造精品银饰,销售额大

幅提升。“这笔贷款真是及时雨”,企业负责人的感慨,道出了数字金融与实体经济深度融合的生动注脚。

跨境电商的崛起,更考验金融服务的创新速度。广东作为全国跨境电商第一大省,2025年新业态主体办理人民币结算超8000亿元。人民银行广东省分行推出“免审单”模式,信用良好企业凭结算指令即可完成资金收付,单笔业务节省2—3小时材料准备时间,极大提升了企业资金周转效率。通过为外贸新业态打通“买全球、卖全球”的跨境人民币资金结算链路,不仅减少了小微电商卖家汇兑手续费支出,更赋予了“广东制造”在全球竞争中更强的议价能力。

中国银行广东省分行则把金融服务

嵌入到文旅消费的每一个细节里。在珠海新春年货大集,中行作为唯一合作银行,为六十余户商家提供“一站式”金融服务,满减优惠与趣味互动让市民在欢乐中感受金融温度;在潮州古城,支付立减与数字人民币惠民举措精准对接游客逛古城、品美食的需求;在佛山皂幕山,1000万元“文旅贷”支持景区打造骑楼街、露营基地,让金融活水滋养出更多文旅消费新场景。马年新春期间,广东中行围绕“美食商圈”“购物商圈”联合大型餐饮企业和商超推出中行惠精彩信用卡满减优惠活动,当月累计带动消费近6万人次,消费金额超5000万元,当月汽车分期投放近5亿元。

平台生态聚合力,多方共赢激活潜能

提振消费,非一己之力可为,需构建多方共赢的生态体系。广东金融业正以平台思维整合资源,让产业链上下游在协同中共享发展红利。

建设银行广州越秀支行的实践颇具代表性。春节后首个工作日,该行向广州某商旅投资集团投放1亿元流动资金贷款。这家连续13年跻身中国旅游集团20强的企业,正抢抓春节及春季旅游旺季机遇,扩大采购、升级酒店、布局“五一”营销。然而,结算周期集中与预付资金需求形成的现金流缺口,一度成为扩张瓶颈。建行广州分行迅速启动绿色通道,专项服务团队高效完成全流程工作,以“开工首

日即放款”的速度,为企业注入强劲动能。“太及时了!”客户的赞叹,折射出金融服务与产业需求的精准匹配。

广发银行紧扣大湾区建设,以跨境金融创新打通消费血脉。作为广东省首批推广银行,其上线“跨境支付通”,实现内地与香港“一键汇款、秒级到账”,覆盖留学缴费、跨境医疗、旅行消费等场景。在南沙启动跨境金融服务创新试点,港澳人士通过广发银行App即可完成信用卡全流程申请,跨境办卡“零距离”“零折返”。同时,广发银行联动百余座商圈,5万余家商户启动春节大促,广州结合全民运动推餐饮联动优惠,东莞

围绕腊味、烧鹅策划主题打卡活动,为新年消费市场增添烟火气。

国有大行与股份制银行冲锋在前,扎根乡土的广东省农商行系统以“不打烊”守护万家灯火。春节期间,辖内64家农商行自助设备及个人线上渠道日均业务量约31万笔,同比增长12.8%,日均交易金额约13亿元。从开设“新钞及零钞兑换绿色通道”到派发“新春专属零钱包”,从支持湛江遂溪“南菜北运”精准授信580万元到助力佛山高明古村落苏村打造网红街区,农商行系统以“小题大做”的细致,将金融活水引向县域消费的“神经末梢”。