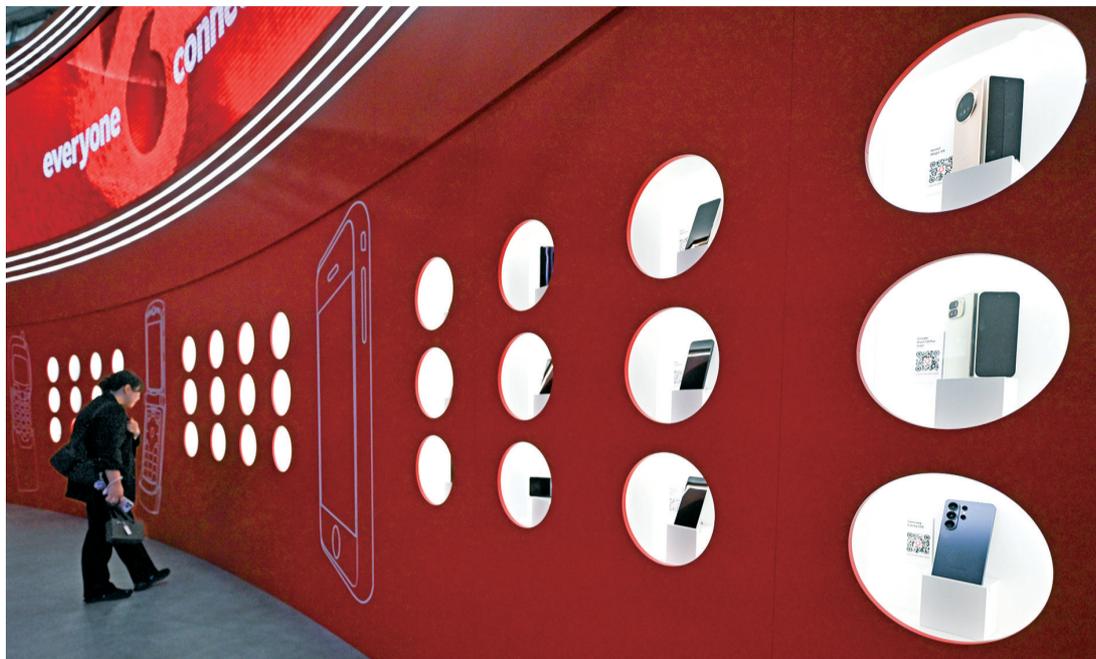


从买得到到用得好 手机消费迈向“质价比”新时代

2026年,各项促消费政策暖风频吹。作为消费市场的“顶流”品类之一,手机消费的脉搏,强劲跳动着内需市场的活力与转型。走过以量扩张的普及阶段,今天的消费者不再满足于基础的通讯功能,对影像能力、AI智能、设计美学、耐用品质乃至绿色回收,都有了更高阶的期待。这正呼应了2026年消费维权年主题“提升消费品质”的核心要义——消费正在从“有没有”向“好不好”深刻转变。

在“十五五”规划的开局之年,手机产业如何以新供给满足新需求,以新保障护航新体验,成为观察中国消费提质增效、创新驱动的一个绝佳窗口。

■新快报记者 陈学东



■ 2026年世界移动通信大会的手机展示区。
新华社发

从广东造到全球购 品质成为广货通行证

随着“广货行天下”春季行动的深入开展,一批源自广东的智能手机品牌,正以前所未有的加速度与自信,行销全国,走向世界。今年1月20日,由广东省工业和信息化厅、东莞市人民政府共同主办的“广货行天下”春季行动手机专场促销活动在东莞启动,汇聚了华为、OPPO、vivo、荣耀等本土龙头企业,全面展现广东智能移动终端产业集群的硬核实力。活动通过线上线下融合,设置了109个展台进行直播,展示了36款AI手机及2000多种产业链产品。

支撑这份底气的,是珠三角所构建的全球级手机产业链。数据显示,全球每五部智能手机中就有一部产自东莞,这里已形成万亿级市场规模的智能移动终端产业集群。产业布局上,东莞形成了以松山湖高新区和滨海湾新区为两大核心的“两核多区”集聚模式,构建了从电子材料、核心元器件到整机制造的完整产业链。更令人

惊叹的是其极致的供应链效率:在东莞,一部手机超过95%的零部件都能在“一小时产业圈”内配齐,配套率接近100%。从锂离子电池、覆铜板到充电器、精密结构件,再到最终的整机集成,数百家上下游企业如精密齿轮般高效协同,确保了从图纸到成品的快速响应与稳定品质。

在深圳坪山,荣耀智能制造工厂的生产线正全速运转,这些即将发往欧洲、东南亚的最新旗舰机型,搭载了自主研发的芯片与影像系统。企业负责人表示:“‘广货行天下’,核心是‘优质广货行天下’。我们出海,靠的不是低价,是实打实的创新与品质。比如针对欧洲用户对手机环保材料的看重,我们率先在机身中应用了可再生材料,并获得了国际认证;针对东南亚多雨潮湿的环境,我们大幅提升了整机的防水防腐蚀等级。”从被动满足标准到主动定义更高标准,这正是“广

货”品质升维的缩影。

从东莞的精密制造,到珠海的设计创新,再到深圳的研发与品牌运营,一条跨越珠江口的“高品质手机产业带”已经形成。这些企业共同的行动规划是:持续加大研发,将AI大模型、新型显示材料、高端影像传感器等前沿科技快速集成于产品,并构建覆盖产品全生命周期的质量管理体系,让每一部“广东造”手机,都成为一张闪亮的“品质中国”名片。

记者从多家头部手机企业了解到,得益于国家发改委等部门推出的数码产品以旧换新补贴政策,以及广东省配套的消费券发放,今年头两个月,手机市场迎来了久违的“开门红”。某国产头部品牌负责人向记者透露:“政策红利直接拉动了终端销售,特别是中高端机型的销量同比增长了20%以上。这背后,是消费者对品质生活的向往,也是对我们产品力的认可。”

以旧换新激活存量市场 服务体系成消费新动能

提振消费,不仅需要前沿的好产品,更需要降低消费门槛、优化消费体验的“助推器”。在手机市场,以旧换新、消费分期、平台赋能等一系列服务创新,正成为激发换机需求、释放消费潜力的“幕后功臣”。

“这台旧手机居然能抵2500元,直接换了台最新的AI手机。”在广州天河一家手机品牌旗舰店,消费者陈先生对便捷的以旧换新服务赞不绝口。

今年,国家层面的消费品以旧换新政策与各大厂商、平台的补贴形成合力,让利幅度空前。更重要的是,整个评估、置换流程高度数字化、透明化。用户在线即可获得旧机初步估价,到店后经过专业检测,价格公开透明,数据一键迁移,新机立等可取。

“我们的目标是让‘换新’像‘换壳’一样简单、无感,消除用户在数据安全和价格不透明上的顾虑。”该品牌零售负责人表示。这套服务体系,极大缓解了消费者对旧机处置和价值衰减的焦虑,直接拉动了品质升级型消费。

此外,电商平台和内容社区也扮演着“赋能者”角色。平台通过建立严格的商家准入和商品抽检机制,为品质消费“守门”;通过直播测评、用户真实评价沉淀,构建透明的信息环境,帮助消费者决策;通过供应链整合与物流优化,确保高品质商品能快速、完好地送达千家万户。一个由优质产品、便利服务、信用保障、内容引导共同构成的健康消费生态正在形成,它从需求侧发力,反向激励供给侧持续创新、提质增效。

一部手机的消费之旅,从匠心制造、全球流通,到便捷换新、安心享用,全程贯穿着对“品质”二字的追求。在马年春天,以手机为代表的数码消费市场,正以“质”为帆,以“新”为桨,在促消费、扩内需的浪潮中破浪前行。

折叠屏与AI手机 以质量夯实创新底座

新质生产力驱动下,手机形态与功能创新层出不穷。折叠屏从“尝鲜”走向“常用”,AI手机从概念步入现实。创新迭代速度越快,对底层质量与可靠性的考验就越严苛。如何在“向新而行”的同时“匠心笃行”,成为摆在所有厂商面前的核心课题。

“创新不能以牺牲基本体验为代价。”OPPO手机质量负责人告诉记者

者。折叠屏的核心挑战在于铰链的耐用性与屏幕的抗冲击性。在企业的可靠性实验室内,一台机械臂正以固定频率和角度,反复开合一台测试样机,旁边的计数器数字已指向50万次。“这是远超行业平均标准和用户日常使用强度的测试。我们不仅要通过,还要记录每一次开合的手感变化、噪音变化,确保数十万次后依然顺滑如初。”这种对细节的偏执,正是“匠心”的体现。此外,针对消费者关注的折痕、APP适配等问题,厂商联合软件开发者、材料供应商共同攻坚,推动相关团体标准建立,将“好用”定义为新的质量高线。

而在AI手机新赛道,质量的内涵从硬件可靠性延伸至AI服务的准确、安全与隐私

保护。一款主打AI消除和AI通话摘要的手机,其研发团队不仅要训练强大的算法,更需建立严格的伦理与安全审查机制。“AI修图不能扭曲事实,摘要生成不能泄露隐私。我们在产品上线前引入了大量的‘对抗性测试’,模拟各种可能被误用、滥用的场景,确保AI是‘向善’的工具。”vivo相关负责人介绍。这意味着,质量保障体系必须前置到算法开发阶段,并与合规、伦理深度绑定。

当前,手机行业正逐步告别参数“内卷”,转向用户体验的深度打磨。无论是通过自建工厂、联合实验室对核心元器件进行定制与严选,还是将售后服务质量、系统更新维护年限纳入品质承诺,都显示出领先企业正在构建覆盖研发、生产、销售、服务全链条的“大质量”观。这不仅是企业自身的“护城河”,更是推动整个行业从高速增长迈向高质量发展的关键一跃。



□“广货行天下”春季行动手机专场展示的手机。

新快报记者 宁彪/摄