

政策护航 精准出击 粤车以品质激活消费新动力

汽车产业作为国民经济的支柱产业,是促消费、稳增长、惠民生的关键抓手,更是彰显广货硬实力的核心名片。中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树指出,中国汽车市场的竞争已从增量抢滩转向存量精耕,技术竞争焦点也从硬件竞赛逐步迈入价值体验,汽车产业正迈入技术适配需求、创新驱动消费、价值引领转型的高质量发展阶段。

“广货行天下”春季行动的全面铺开,为广东汽车产业搭建了广阔的展示与推广平台。作为广货家族的核心力量,广东车企依托政策护航、产业优势,主动出击、精准发力,从国内市场深耕到海外市场拓展,从线下场景激活到线上渠道赋能,交出亮眼促消费成绩单,让优质粤车加速走进千家万户,让广货名片在全球舞台上愈发闪亮、助力“十五五”开好局、起好步,注入粤车力量。

■新快报记者 刘佳祺



■第二十三届广州国际汽车展览会上车企展示新品。
新快报记者 郭恩杰/摄

优品进万家 粤车激活消费市场新活力

消费复苏离不开政策精准赋能。为推动汽车消费提质扩容,广东省、市各级部门联动发力,出台一系列针对性政策举措,与国家促消费政策同频共振,为广东车企发展和汽车消费释放保驾护航。

省级层面,广东省紧扣“十五五”开局要求,将汽车消费作为促消费重点领域,整合财政资金,推出汽车以旧换新补贴、新能源汽车消费券等政策,明确对符合条件的消费者购买广东本土生产的新能源汽车、燃油车给予不同额度补贴,其中新能源汽车最高补贴1.5万元,燃油车最高补贴8000元。同时,延长汽车消费贷款财政贴息至2026年底,降低消费者购车融资成本,进一步释放消费潜力。

广州市作为广东汽车产业核心腹地,同步出台配套举措,优化汽车限购政策,增加新能源汽车增量指标,推行“穗车焕新”专项行动,对报废旧车并购买新车的消费者额外补贴,联动车企推出“一站式”以旧换新服务,简化流程、提升效率。深圳市聚焦新能源汽车推广,深化“超充之城2.0”建设,加大充电基础设施布局,推出新能源汽车路权优先、停车优惠等政策,营造良好消费环境。

金融机构也积极响应号召,助力汽车消费释放。据中国金融新闻网报道,中行广东省分行春节期间汽车分期业务全流程“不停工”,截至2026年2月末,当月汽车分期投放近5亿元,注入金融活水。此外,监管部门强化市场监管,规范汽车销售、售后服务等环节,严厉打击虚假宣传、强制消费等违法行为,建立消费投诉快速处理机制,畅通投诉渠道,保障消费者合法权益,营造公平透明安全的市场环境。

成果斐然粤车领跑 内外市场双向发力

乘联分会秘书长崔东树表示,汽车产业已成为驱动制造业高质量发展的核心支柱产业,2025年中国汽车行业总产值突破11万亿元,占全国制造业总产值近10%,直接带动上下游产业产值超20万亿元。

广东作为全国汽车制造销售重镇,汽车产业已形成规模与质量双重优势。数据显示,2025年广东汽车产量突破570万辆,蝉联全国第一,新能源汽车占比超60%,产销规模稳居全球前列;当年广东新能源汽车出口量同比增长约120%,占全国新能源汽车出口总量的35%,凸显核心出口区地位。

在“广货行天下”春季行动推动下,2026年开年广东汽车消费持续升温,1-2月全省汽车销量同比增长18.7%,其中新能源汽车销量同比增长32.4%,占比达45.2%,远超全国平均水平。各代表企业亮点纷呈:比亚迪国内外销量大幅攀升,广东本地及出口增速领先,车型畅销欧洲;广汽埃安、传祺销量同比大涨,埃安稳居泰国纯电SUV榜首,集团海外目标大幅提升;小鹏汽车销量增长强劲,广东本地表现突出,海外交付大增并实现对欧技术输出;东风日产销量稳步增长,广东市场向好;合创汽车作为新生力量,1-

2月销量达1.2万辆,同比增长48.3%,广东本地销量占比超60%,2026年计划进入东南亚3个新兴市场。

依托广东沿海港口群优势,粤车出海通道持续畅通。2025年南沙口岸新能源汽车出口同比增长超2倍,深圳小漠港、广州南沙港出口量屡创新高。崔东树介绍,2025年中国汽车出口预计达780万辆,其中插电混动车型1-9月出口70万辆,同比增长208%,成功突破欧美市场壁垒,广东作为核心枢纽发挥关键作用。目前,广东企业已在海外设立超5000个海外分支机构,形成全链条国际化布局。

“粤车”齐上阵 长远谋划促消费新蓝图

在“广货行天下”春季行动取得阶段性成果的基础上,广东各代表车企纷纷表态,将持续依托政策与产业优势,优化举措、精准布局,推动广货汽车走向更广阔市场。

据悉,比亚迪在春季行动期间,仅广东本地销量就同比提升42%,成为行动中最具影响力的粤车品牌之一。比亚迪相关负责人表示,将持续积极响应号召,深度融入促消费政策体系,深度融入促消费政策体系,依托春季行动平台,在全省多地开展试驾体验、政企补贴叠加活动。不断优化国内销售服务网络,完善“换电+超充”补能网络,同时加快海外生产基地建设,2026年计划新增2个海外生产基地、拓展15个新市场,力争海外销量突破150万辆,积极推出惠民举措,助力消费提质扩容。

广汽集团相关负责人表示,将以此次行动为契机,加大新能源汽车研发和推广力度,2026年计划推出10款以上新能源新车,进一步丰富春季行动展品矩阵,优化以旧换新服务,拓展线上线下融合销售渠道,深化与金融机构合作。

海外市场将推进本地化生产,重点拓展欧洲、东南亚市场,力争2026年自主品牌海外销量突破25万辆。据悉,广汽累计自主研发投入已超620亿元,2025年研发投入超80亿元,占营业收入5.2%,全固态电池中试线已建成投产,还与华为联合打造高端品牌启境,2026年将推出两款新品。

小鹏汽车董事长兼CEO何小鹏表示,作为本土车企,将聚焦智能驾驶技术创新,2026年计划推出2款全新智能电动车型,提升XNGP全场景智能辅助驾驶系统普及度,加快海外市场布局,深化与大众汽车合作,推进本地化生产,力争2026年海外销量占比突破30%,推出惠民补贴等举措助力消费提质。

东风日产相关负责人表示,将持续扎根广东,积极参与春季行动各地促销活动,如云浮云城区“新春消费嘉年华”汽车巡展,推出专属购车补贴,借春季行动东风激活终端消费活力。坚持践行“油电同进、油电同智”战略,优化燃油车智能化水平,加快新能源车型迭代,2026年底前计划投入100亿元研发资金,研发团队扩至4000人,到

2027年底推6款全新新能源车,目标新能源占比50%以上,同时推出消费补贴、金融贴息等惠民举措,完善销售服务网络。

消费升级背景下,“提升消费品质”已成为行业核心主题,广东车企始终坚守“以消费者为中心”,以新质生产力为驱动,加大技术创新投入。比亚迪累计研发投入超千亿元,拥有专利超9万项,刀片电池、DM-i超级混动、兆瓦闪充等技术形成核心优势;小鹏汽车2025年研发投入达95亿元,研发人员占比超40%,XNGP智能辅助驾驶系统用户渗透率超85%,首款增程车型续航航达1602公里;东风日产将华为鸿蒙座舱融入燃油车,推出多款高性价比新能源车型,推动新能源普及。

如今,“粤车天团”正稳步发力、向“新”而行,聚焦新能源、智能网联领域,推动产业转型升级,提升广货全球影响力。展望未来,随着促消费政策持续发力,广东本土车企将继续坚守匠心、深耕创新,推动产品品质和服务水平提升,为广东建设强大国内市场、助力“十五五”开局,为中国汽车产业走向全球贡献更多粤车力量。



■广汽集团智能工厂。
新快报记者 龚吉林/摄