

春运接送旅客 白云机场全国首破千万

其中2月22日、23日接连刷新机场单日客流量历史纪录

新快报讯 记者李佳文 通讯员机场宣报道 白云机场公布快报数据显示,2026年2月2日至3月12日的39天时间里,累计接送旅客1019万人次,成为全国首个春运超过千万旅客的机场,创历史纪录。作为T3航站楼投用后的首个春运“大考”,白云机场春运数据亮眼。2月22日、2月23日单日接送旅客分别为28.34万人次、28.64万人次,接连刷新机场单日客流量历史纪录。

这个春运,白云机场将花城春色与广府民俗深度融入出行场景,让旅客在出发与抵达间,第一时间邂逅“广东过年”的独特魅力。

T2航站楼“上新”825㎡裸眼3D大屏,《醒狮献瑞》《广货行天下》等主题

画面以震撼视觉效果,成为旅客打卡首选。不少旅客驻足拍摄,直呼“还没出机场,就先感受到了浓浓的广东年味”。

T3航站楼全新打造的广货市集人气爆棚,“把广东年味带回家”,成为这个春运白云机场最温暖的注脚,也让“请到广东过大年”的邀约,随千万旅客飞向全国各地。

作为本次春运的“新生力量”,T3航站楼的首次春运保障表现亮眼,白云机场依托智慧科技与高效接驳,破解大客流出行难题,彰显湾区枢纽的硬核实力。

春运期间,T3航站楼全流程自助服务系统高效运转,60台自助值机设备、安检21台双门自助核验设备持续

发力,59台人工/自助可转换设备根据客流实时切换,让旅客值机、安检平均等候时间显著缩短。

交通接驳的“无缝衔接”,让“快行慢游”成为现实。T3专属配套的城际铁路“白云机场站”高效运行,实现城际铁路与地铁的快速换乘。

春运期间,白云机场以“春风服务”为底色,推出系列服务举措,举办系列文化活动,为旅客提供舒适、温馨的出行氛围。

T2、T3航站楼的古装执勤,刷屏各大平台热搜榜。这些“宋服卫士”身着宋代形制服饰,以优雅的叉手礼致意,用“客官,这边请”的古风问候做引导,让严肃的安保环节多了一份温柔与庄重。

海珠湾隧道车辆通行费 收费标准听证会举行

新快报讯 记者程羽报道 3月13日下午,广州市召开海珠湾隧道车辆通行费收费标准听证会。

本次听证会参加人共13名,其中,消费者8名,经营者1名,其他利益相关方1名,人大代表1名,政协委员1名,专家学者1名。设旁听人员共6名。

会上,听证人就听证方案进行了陈述,参加人对听证方案提出了意见建议。

本次听证会后,广州市将汇总、整理听证会意见,形成听证会报告等材料按程序报送省相关部门。

“春暖羊城” 越秀区活动启幕

新快报讯 记者梁燕芬报道 3月11日至12日,广州市越秀区“春暖羊城”羊城家政集市暨“春风行动”——“广州好搵工”现场招聘会在中山五路城隍庙忠佑广场启幕。活动采用“家政集市+现场招聘”双展联动模式,打破传统服务边界,为求职者搭建高效就业桥梁。

本次活动由越秀区人力资源和社会保障局、北京街道办事处联合主办,全区18个街道“羊城家政”基层服务站、优质家政企业及各类用人单位协同参与。3月11日、12日,羊城家政集市亮相。黄花岗街、白云街、登峰街等街道家政服务站点,以及一批行业内优质家政服务机构集中登场,全方位展示家政保姆、养老护理、母婴照料、居家保洁等全品类家政服务。

3月11日,“春风行动”现场招聘会同步启动。活动量身搭建高效求职平台,通过联动全市各领域优质企业定向推送岗位,包括家政服务、社区服务、商业服务等大批岗位。

广州马术周 体育消费季“跑”起来

新快报讯 记者王敌 金瑜报道 3月13日,2026广州马术周暨广州体育消费季在天河体育中心正式启动。本次活动以“跃马当先 驭见美好”为主题,由广州市体育局、广州市体育总会主办,聚焦马文化与体育消费深度融合,通过赛事、市集、互动体验与惠民举措,打造一场全民可参与、可消费、可感知的城市体育文化盛会。

启动仪式恰逢马年正月,现场设置马文化展示区、亲子绘画区、嘉年华互动区等特色板块,吸引大量市民游客打卡参与。近50家体育、文旅、文创企业齐聚超1万平方米展区,集中展销运动装备、体育器材及特色消费品。市民还可通过亲子骑乘体验、马术科普互动、主题绘画创作等方式,近距离感受马术运动的魅力。

作为贯穿全年的促消费行动,2026广州体育消费季以马术周为序章,创新推出“1+11+N”活动体系:以1个核心启动仪式引爆全域联动;依托11个区资源打造“一区一品”特色体育消费站点;通过“体育+”模式融合文旅、餐饮、商业等多元业态,构建N个跨界消费场景。

逛生菜会,马上“生财”,速来!

传承300余年的坑口生菜会,还是广州第一批非遗代表性项目

新快报讯 记者谢源源报道 逛生菜会,马上“生财”。3月12日至14日,传承300余年的坑口生菜会在荔湾坑口村盛大开锣。作为广州市第一批非遗代表性项目,这场承载着老广年味与祈福心愿的压轴年俗活动,以“马上体”为主题推出系列创意玩法,邀市民“马上行好运”“马上叹美食”“马上睇好戏”,解锁非遗与潮流碰撞的全新体验。

3月13日,记者走访见到,前来参加生菜会的市民络绎不绝,现场喜庆热闹。坑口联谊会会长郭广镇介绍说,今年坑口村准备了超过一万斤的生菜现场派发,连续三天一共准备了1400多围的生菜宴,宴请坑口村亲朋好友。预计今年生菜会举行期间将迎来二十多万人次的游客。

据介绍,生菜宴上的菜肴也多有讲究,如生菜鱼丸寓意“生财如意”、发菜三丝羹寓意“发财”等等。生菜宴上必不可少的是“生菜包”。由于在广府文化中“生菜”与“生财”谐音,民间借生菜寓意“生



■众多市民前来品尝特色食物。

新快报记者 谢源源/摄

财”。“生菜包”用生菜叶包裹韭菜、蚬肉、萝卜干、粉丝等食材,蘸上辣椒酱后食用。吃的是美味,更是“蚬肥年丰、生猛猛”的好彩头。

3月14日是农历廿六“观音开

库”日,当天上午将有八狮巡游团拜祈福,市民现场摸摸狮头,沾沾福气。现场还有NPC巡游有奖互动问答派彩等趣味活动供市民参与。

总用地超180公顷、总建规模超860万平方米 春季土地推介 广州88宗靓地亮相

新快报讯 记者陈慕媛报道 88宗用地,总用地超180公顷、总建规模超860万平方米。3月13日,广州2026年春季土地推介暨蓝皮书发布活动启幕,汇聚保利、越秀、绿城等70余家房企,涵盖央企、市属国企、港企、民企等多种类型。88宗优质商住、产业用地集中亮相。同时,《2026年广州市经营性用地供地蓝皮书》正式发布,旨在全面激活土地要素潜能,释放市场投资红利。

据介绍,针对地块独特属性与价值,88宗靓地划分为“羊城八骏”八大系列逐一推介,每一系列都是兼具价值与潜力的“千里马”。其中包含了住宅用地41宗、商办产业用地47宗,位于国际金融城、智谷、琶洲、白云新

城等重点功能区,辐射黄埔临港、番禺洛浦等宜居片区,精准匹配产业升级、城市能级提升与民生改善多元需求。

广州市规划和自然资源局党组成员、广州市土地开发中心党委书记、主任黄钧业表示,广州不仅带来优质土地,更带来满满诚意的务实行动。他从精准供给、品质引领、服务至上三大维度,介绍了广州策划式招商、“四好”品质标准与暖企贴心服务体系。

活动现场还举行了《2026年广州经营性用地供地蓝皮书》发布仪式。蓝皮书覆盖广州11个区,共纳入经营性用地326宗,总用地面积约1320公顷。其中,居住用地119宗、商服用地149宗、工业用地36宗、其他用地22

宗,实现全域覆盖、结构优化,旨在通过精准的土地供给,促进职住平衡与产业集聚。

广州市规划和自然资源局局长邓毛颖以“天时、地利、人和”三个关键词概括总结:市场回暖窗口期的天时,彰显广州在经济购买力、湾区辐射力和消费场景力的叠加效应;“羊城八骏”精准供应的地利,展现核心资产与城市价值共同跃升的深度契合;资金端减压、审批提速、去化赋能、服务端贴心的人和,传递惠企护航、双向奔赴的诚意方案。

三家房企代表表示,作为广州的“城市合伙人”,企业将继续扎根这片热土,以高品质项目打造好房子,致敬城市发展好时代。