

春招会上,广州多区铆足劲纳贤才

500强企业齐上场,“宠才礼包”诚意满满

3月15日,“百万英才汇南粤”2026年春季大型综合招聘会在海珠琶洲广交会展馆启幕,近2000家单位提供超8.5万个岗位,向广大青年发出诚挚邀约。海珠区与天河区作为核心参会区域,结合自身产业优势,拿出了极具诚意的岗位与政策,向海内外英才发出热情邀约。

■新快报记者 罗琼 陈洁 通讯员 海宣



■在天河展区,102家企事业单位携7693个岗位集中亮相。

新快报记者 观显锋/摄

天河区 7600多个岗位集中亮相

在广州天河展区,102家企事业单位携7693个岗位集中亮相。年薪200万元及以上的岗位19个,年薪100万元及以上的94个,年薪50万元及以上的941个,年薪20万元及以上6159个。高薪岗位主要集中在研究和试验发展、软件和信息信息技术服务业。

此次天河区参会阵容堪称豪华,既有世界500强广晟控股,科技领军者小鹏汽车、广州数科集团;也有顶尖科研院所华南理工大学、省农业科学院,新锐力量趣丸网络、成至智能;还有网易、UC、酷狗、三七互娱等互联网巨头,中望软件、极飞科技、亿航智能等细分领域冠军。参会企业覆盖人工智能、金融科技、生物医药、高等教

育、医疗健康等重点领域,展现了天河区构建“12126”现代化产业体系战略布局与人才需求。

为招纳贤才,天河区准备了一整套“宠才礼包”,包括顶尖人才最高1000万元安家费、软件人才住房补贴100%、急需紧缺人才每人5万元支持,就业见习最高补3万元,顶尖硕博到软件企业工作再补5万元-10万元等。

接下来,3月17日至4月,天河区将启动“百楼万岗”人才招聘系列活动,构建“楼、园、社、校”四大分会场引才矩阵,释放超万个优质岗位。天河区还将赴清华、北大、南开、上海交大等国内重点高校,开展招才引智专场。

海珠区 AI产业高地聚焦“潜力股”

海珠区聚焦人工智能、软件工程等新质生产力高增长赛道精准引才,广州地铁、广新控股等国企,阿里巴巴等民企及琶洲实验室等科研机构共133家单位提供超3300个岗位,其中百万年薪岗位12个、50万元-100万元年薪岗位65个。

招聘会现场人气火爆,热门企业中科云图一上午就收到超300份简历。树根科技去年通过该活动招引上百位AI、大模型人才,企业负责人表示:“今年我们拿出2个百万年薪、10个50万元以上年薪岗位,希望寻觅具身智能、机器人领域的骨干人才。”

今年参会企业引才均聚焦“潜力股”。云蝶科技表示需要项目“牵头人”与高潜人才;铁刃科技表示注重人才成长,提供创新发展空间;天机智投负责人称,“经验是加速度,潜力是核心标尺”,愿与人才共同成长。

海珠区强劲的引才实力,离不开坚实的产业支撑。2025年海珠区GDP达3136.07亿元,同比增长5.5%,增速连续三年领跑全市;率先建成琶洲魔方,集聚泛人工智能企业8000家,大模型、算法备案项目数量居全国第三。2026年,琶洲被确定为全省三大人工智能核心产业集聚区之一,成为大湾区AI产业高地和人才磁场。

专题

聚焦新就业群体

太平人寿广东分公司开展丰富多彩的3·15教育宣传活动

在“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动期间,太平人寿广东分公司以“清朗金融网络守护安心消费”为主题,在全省范围内开展系列教育宣传活动。

活动聚焦“一老一少一新”及“两司两员”等重点群体,组织各地市机构走进社区、校园、企业、商圈及农村,通过设立公益咨询台、举办“银发课堂”、派发宣传单张等形式,精准普及金融知识。工作人员结合真实案例,生动讲解养老骗局、非法集资、电信诈骗等风险,并阐释金融消费者八大权益与维权途径。为提升参与感,活动现场设置了“风险防御大转盘”“权益知识拼图赛”等互动游戏,将理性消费观念融入轻松环节,使金融知识在寓教于乐中深入人心,切实提升了重点群体的风险防范意识。

高管带头提升宣传层次

3月8日,太平人寿广东分公司党委委员、副总经理、工会主席黄志坚受邀前往广东广播电视台参与2026年广东“3·15”晚会的录制。录制现场,黄志坚为“3·15”晚会拍摄了预热打CALL视频,并参与金融企业自律宣言,彰显金融正能量,为构建清朗金融网络,守护安心消费提供积极助力。

3月9日,太平人寿广东分公司走进木棉人家养老社区,开展“智慧银龄防诈有招”金融防诈主题课堂。宣传员以通俗语言结合真实视频案例,生动解析常见养老诈骗手法,引导长者提升识别与防范能力。现场互动积极,寓教于乐的教学方式有效增强了老年群体的金融安全意识,获得一致好评。

各机构宣传“五进入”走深走实

3月10日,太平人寿湛江中心支宣传小组走进吴川市梅逢小学,为师生带来一堂生动的金融知识课。宣传员通过通俗案例向同学们讲解了消费知识、个人信息保护和清廉理念。活动设有有奖问答环节,学生们踊跃参与,气氛热烈。此举旨在帮助小学生树立正确金钱观,提升风险防范能力。校方对此新颖实用的科

普形式表示赞赏。

太平人寿肇庆中心支公司紧扣“两司两员”重点群体宣教要求,精准发力、多点布局,先后走进饿了么外卖骑手端州站点、鼎湖站点以及京东快递网点,面向奔波一线的外卖骑手、快递员开展专项金融消费者权益保护宣传活动,把贴心实用的消保知识送到新业态劳动者身边,用精准宣教筑牢基层群体消费安全屏障,彰显金融国企责任担当。

太平人寿梅州中心支公司积极开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。由总经理带队,公司宣传队伍先后走进吉祥幼儿园、新塘村党群服务中心、顺丰速运合作点及银联商务梅州分公司,针对幼儿家长、乡村居民、快递员、企业员工等不同群体,开展精准化、差异化的金融知识普及,以实际行动践行金融机构的社会责任,营造清朗金融环境。

太平人寿茂名中心支公司走进东信时代广场及菜鸟驿站,开展“3·15”金融消费者权益保护宣传活动。活动通过设立展台、发放折页、现场讲解及“一对一”咨询等方式,向公众特别是老年人、新市民普及防诈骗、个人信息保护等知识,提醒警惕养老陷阱,帮助树立理性消费观念,有效提升了金融风险防范意识。

太平人寿珠海中心支公司走进拱北街道康园中心,针对特殊群体开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。活动通过生活案例讲解防诈骗、个人信息保护等知识,并设置“金融知识飞镖盘”等互动游戏,将安全要点融入其中,让学生在趣味互动中轻松掌握金融常识。此举以寓教于乐的方式传递了金融知识,彰显了企业社会责任感。

太平人寿中山中心支公司借助养老社区业主游园活动,在紫马岭公园开展“清朗金融网络守护安心消费”适老化金融服务。活动打破传统宣讲模式,采用“沉浸式互动+精准化服务”方式,将金融知识普及融入游园体验,让老年朋友们在轻松氛围中学习金融知识,提升风险防范能力,切实守护老年群体合法权益。

太平人寿东莞中心支公司结合“三八”国际妇女节,开展“清朗金融网络守护安心消费”主题宣传。消保队伍向女性消费者及员工赠送康乃馨并发放宣传折页,内容涵盖防范诈骗、识别非法集资和倡导理性消费。活动通过耐心讲解,重点提示了数字化消费中个人信息保护与支付风险防范的重要性,有效提升了女性的金融风险防范意识和自我保护能

力,将节日祝福与金融知识普及相结合。

太平人寿汕头中心支公司负责人带队走进珠港新城商圈,开展消费者权益保护暨金融知识教育宣传活动。工作人员面向商户及市民,通过通俗易懂的语言,普及防范金融消费陷阱、非法“代理退保”、非法集资等知识,并现场解答关于保险产品的疑问,引导公众树立正确金融消费观念,依法维护自身权益。

太平人寿潮州中心支公司在东宝左一城创新举办“英歌舞+金融消保”主题宣传活动。活动紧扣“清朗金融网络守护安心消费”主题,将潮汕非遗英歌舞与金融消保宣传有机融合,面向青少年家庭开展特色宣教。活动中,孩子们沉浸式体验英歌舞历史、学习舞步、绘制脸谱;工作人员同步开展金融知识宣传,此次活动获家长好评,是非遗传承与金融消保教育融合的有益实践,有效提升家庭金融风险防范意识。

“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动开展以来,太平人寿广东分公司切实提升了重点群体的金融素养和风险防范意识,有效营造了“学金融、懂权益、防风险”的良好社会氛围,为构建清朗金融环境、维护消费者合法权益贡献了积极力量。