

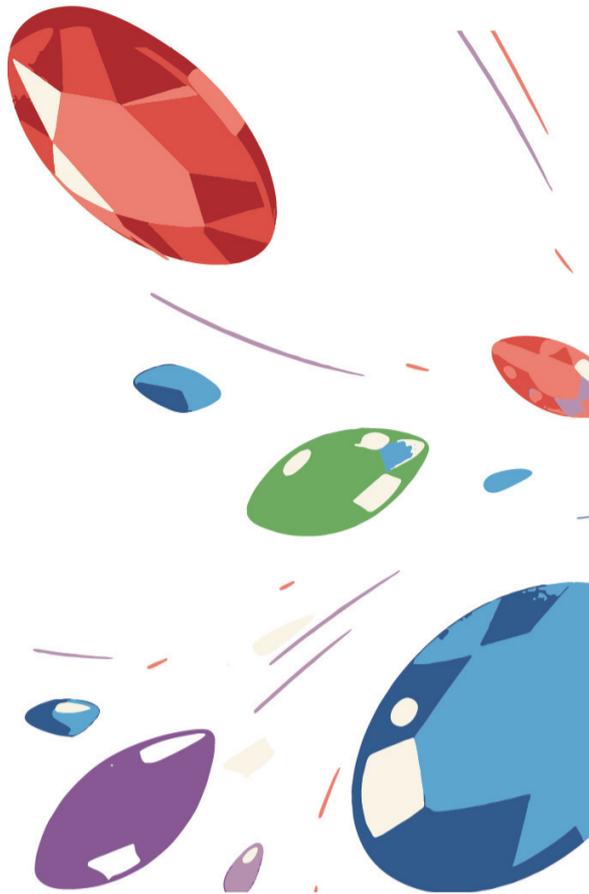
从小众配饰到兼具消费、投资和文化价值，
彩色宝石成为增速最快的另类资产之一

悦己消费 晋升主流 年轻人爱上“珠光宝气”

2026年伊始，国际巨头Gemfields红宝石拍卖火爆、佳士得预警彩宝需求激增，缅甸、斯里兰卡等核心产区供给收缩，以红宝石、蓝宝石、祖母绿为代表的高端彩色宝石价格持续上行，一场由稀缺性驱动的涨价潮席卷全球，原料价格同比上涨超30%，高品质品种涨幅翻倍。

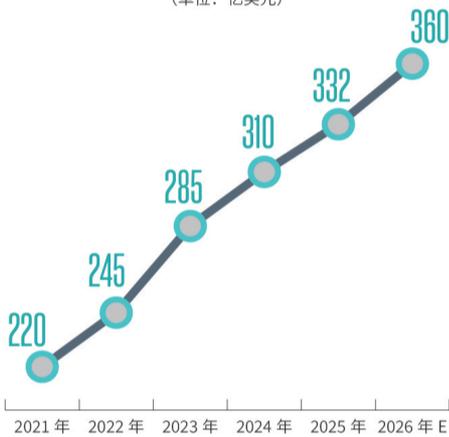
从金银铜的涨价潮到彩色宝石的身价倍增，当年轻一代成为消费主力，当高净值人群寻找新的避险资产，当中国产业带占据全球供应链核心，彩色宝石已不是珠宝柜里的小众配饰，而是兼具消费价值、投资价值、文化价值的新赛道。

■策划：新快报记者 罗韵 ■采写：新快报记者 罗韵 ■制图：廖木兴



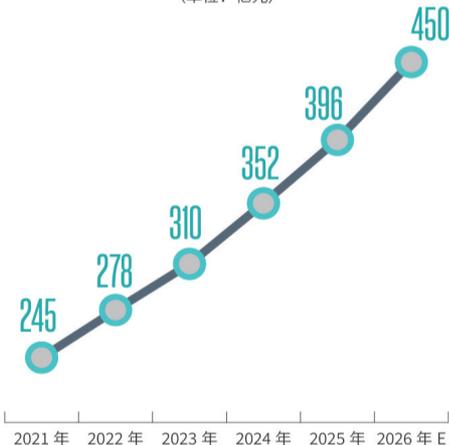
2026年世界彩色宝石市场规模将达360亿美元

(单位：亿美元)

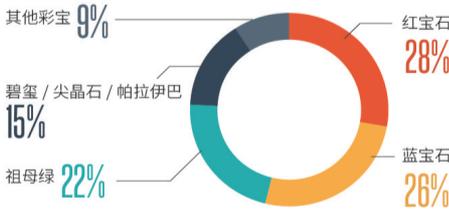


2026年中国彩色宝石市场规模将达450亿元

(单位：亿元)



国内核心品类市场占比



2026年中国彩色宝石原料进口额将达34.5亿美元

(单位：亿美元)



1 拍卖市场溢价率翻倍 顶级彩宝成避险新选择

全球宏观环境的不确定性，正在重新定义珠宝的价值属性。价格高企的黄金早已不是唯一选择，彩色宝石凭借体积小、价值密度高、文化溢价强的特点，正式进入家族资产配置清单。高端彩色宝石迎来史诗级行情，缅甸红宝石、哥伦比亚祖母绿、帕拉伊巴碧玺连年保持两位数甚至三成以上涨幅，拍卖市场溢价率翻倍，迎来史诗级行情。

根据贝恩公司与胡润研究院联合发布的2025—2026财富报告，全球高净值人群在珠宝与彩色宝石上的配置比例，已从三年前的3%大幅提升至8%，成为增速最快的另类资产之一。与之对应，传统房产配置比例从42%降至35%，公开市场股票与基金从28%降至24%，资金明显从波动大、流动性受限的资产，转向更稳健、更私密的实

物资产。

2025年国际宝石市场数据显示，缅甸无烧鸽血红宝石(3克拉以上)年涨幅达到30%—50%；哥伦比亚无油祖母绿精品涨幅20%—40%；霓虹蓝帕拉伊巴碧玺涨幅30%—40%。苏富比、佳士得全球珠宝专场中，顶级彩宝溢价率从早年的20%攀升至50%以上。

来自中国香港、深圳和泰国曼谷的珠宝展数据显示，近两年高端宝石展位成交量同比增长近40%，买家结构明显变化——传统零售商占比下降，私人藏家、家族办公室、珠宝投资机构成为主力。他们不再只关注“好不好看”，而是更看重产地、有无优化、克拉大小、权威证书、流通性五大指标。需求暴增、供给腰斩、货币宽松三重因素叠加，让顶级宝石进入“越涨越买、越买越缺”的循环。

2 天然钻石让出C位 90后00后成彩宝消费主力

数据显示，受到培育钻石的冲击和年轻人消费观念的改变，过往占据C位的天然钻石在珠宝市场的份额已从70%下滑至55%，且仍在继续下降。婚庆市场、日常佩戴、轻奢设计款中，越来越多消费者主动选择培育钻石。

他们不再被“钻石恒久远”的传统叙事绑架，更接受技术平等、环保低碳、性价比优先的新消费观。被挤出大众市场的传统珠宝品牌，大批转向彩色宝石。

据公开数据，周大福、周生生、潮宏基等头部品牌，彩宝营收占比从早年15%左右，快速提升至25%—30%，年增速普遍超过35%，远高于黄金与钻石业务。

珠宝行业的消费端变革，来自年轻一代的审美与价值观。中宝协2025年消费数据显示：90后00后已占珠宝消费的47%，线上交易占比35%，直播电商贡献62%的增量成交。年轻人正在用钱包投票，改写行业游戏规则。

他们的消费逻辑与上一代完全不同。调研显示，他们决策的第一要素是款式设计与颜值(37%)，其次是佩戴场景、实用性、独特性，保值投资仅排在第5位，占比8%。克拉不再是唯一标准，

品牌光环也在褪色。颜值、个性、搭配、出片，成为更重要的购买理由。

这直接带火了彩色宝石。海蓝宝石、芬达石、尖晶石等过去偏小众的品种，在小红书、抖音等平台爆发式增长，“小众彩宝”相关内容互动量同比增长137%。年轻人喜欢彩宝的色采丰富、款式多样、价格带友好，也乐于接受“小而美”的轻资产佩戴逻辑。

他们对“优化处理”的接受度更高，对“产地神话”的迷信度更低，更愿意为设计、工艺、故事、证书合规埋单，而不是单纯为矿口溢价埋单。

这一代消费者的崛起，让珠宝行业从资源驱动转向审美驱动、设计驱动、品牌情绪价值驱动。在消费层面，悦己消费成为主流，超过传统的婚庆嫁娶。数据显示，彩宝消费中，悦己佩戴占42%，婚庆嫁娶占28%，收藏投资占17%，礼品馈赠占13%。未来十年，婚庆市场对彩宝的渗透率将从目前的15%提升至30%，日常搭配、节日送礼、职场佩戴等场景将持续扩容，价格带3000—10000元的中端产品将成为销量主力，50000元以上高端产品则保持高毛利、高增长。

原料进口来源地 TOP5

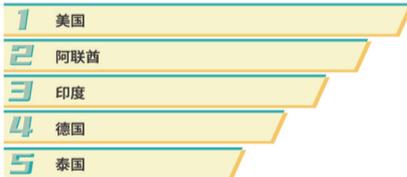


2026年中国彩色宝石出口额将达24.6亿美元

(单位：亿美元)



2026年中国彩色宝石(成品/镶嵌首饰)出口国规模 TOP5



2026年中国彩色宝石出口热门品类 TOP5



国内彩宝原产地 TOP10

