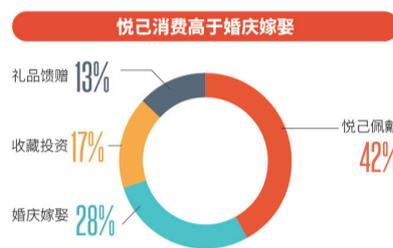


- ### 最受欢迎彩色宝石品类 TOP5
- 1 红宝石(无烧鸽血红)
 - 2 蓝宝石(皇家蓝/矢车菊蓝/帕帕拉恰)
 - 3 祖母绿(沃顿绿/木佐绿)
 - 4 尖晶石(绝地武士/马亨盖)
 - 5 帕拉伊巴碧玺



3 价格两极分化明显 渠道线上化 改写旧有格局

尽管如此,行业结构性分化的风险也日益凸显,这也是本轮涨价潮最核心的特征——高端暴涨、中端平稳、低端滞涨。价格两极分化和渠道线上化正彻底改写行业旧有格局。

从彩宝的品种来看,马亨盖尖晶石五年涨幅高达152%,无烧缅甸红宝石涨85%,帕拉伊巴碧玺涨78%,成为涨幅最高的三大品种;与之相对,量产型普通石榴石、玛瑙、低档水晶价格几乎原地踏步,甚至因供给过剩出现小幅下跌。

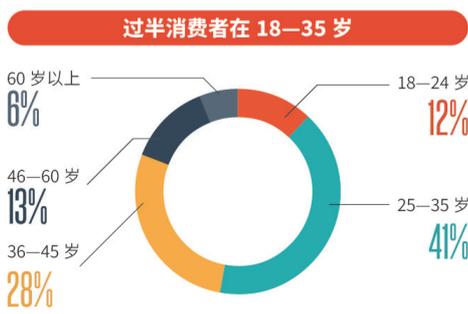
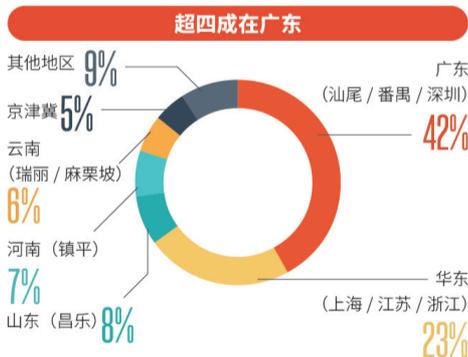
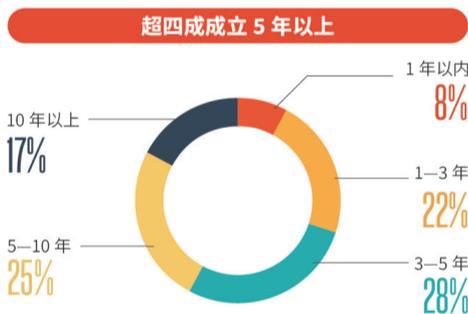
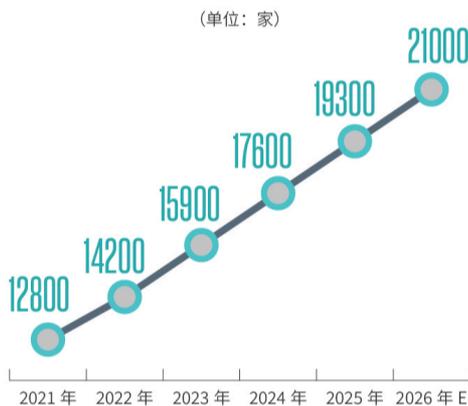
这种分化直接传导至消费与投资端,形成两个完全独立的市场。一端是投资级市场,聚焦3克拉以上无烧、无油顶级宝石,买家以高净值人群、家族办公室为主,追求稀缺性与流通性,价格不受消费周期影响,持续走高;另一端是消费级市场,主打1克拉以下轻奢款式、优化处理宝石、小众设计款,买家以年轻群体为主,追求颜值与性价比,价格相对平稳。两个市场并行发展,既满足了资产配置硬核需求,也承接了日常佩戴的审美需求,共同撑起彩宝行业的增长空间。

渠道变革同样深刻。过去依赖线下批发市场、商场专柜的传统模式,已被直播电商、私域运营、跨境电商彻底颠覆。2026年数据显示,彩宝消费线下门店占比58%,直播电商占27%,传统电商占12%,拍卖与私洽占3%。

抖音、快手、小红书成为品牌触达年轻消费者的主阵地,头部直播间单场销售额可突破千万元,小而美的设计师工作室也能凭借精准定位获得稳定客群。

线上渠道的普及,打破了信息壁垒,让证书价格、产地标准、加工成本更加透明,过去依靠信息差获利的模式难以为继,倒逼行业走向规范化、品牌化。

2026年中国彩色宝石企业数量超2万家



4 市场进入高速增长通道 广东企业占比稳居全国第一

当投资属性与消费属性在彩色宝石赛道双向奔赴,一场覆盖原料、加工、贸易、零售全链条的产业重构正在加速落地。

从产业规模来看,中国彩色宝石市场已进入高速增长通道。数据显示,2021年国内市场规模为245亿元,到2026年已突破450亿元,五年近乎翻倍,年复合增长率维持在13%以上,远高于全球市场6.8%的平均增速。与之匹配的是加工产能的持续扩张,2021年国内彩宝加工产值290亿元,2026年增至470亿元,广东番禺、汕尾可塘、广西梧州、江苏东海四大产业带集聚了全球超70%的彩色宝石切割与镶嵌产能,从低端裸石加工到高端定制首饰,中国工厂已具备全品类、全价位覆盖能力。

企业数量激增。2021年国内彩宝相关企业仅1.28万家,2026年已突破2.1万家,五年增长超64%。大量设计工作室、直播服务商、跨境贸易商涌入,让过去由批发商、零售商主导的传统模式,被去中心化的新生态彻底替代。

区域分布上,产业集聚效应愈发明显。广东以42%的企业占比稳居全国第一,深圳、番禺聚焦高端定制与品牌零售,汕尾可塘成为全球最大彩宝批发与直播基地,形成“前店后厂+全网分销”的完整闭环;以上海、浙江、江苏为核心的华东地区占比23%,主打高端商场渠道与设计品牌;山东昌乐依托本地蓝宝石矿产占比8%,河南镇平依托传统玉石市场转型占比7%,云南瑞丽、麻栗坡凭借边境贸易优势占比6%。产业带的高度集中,让中国在全球彩宝供应链中拥有了不可替代的成本优势、效率优势与渠道优势。

进出口数据则印证了中国在全球市场的核心地位。2021年中国彩宝原料进口额22.3亿美元,2026年增至34.5亿美元,五年增长54.7%,缅甸、斯里兰卡、哥伦比亚、马达加斯加、莫桑比克等十大原料产地,超六成高端原石最终流向中国市场加工。出口端同样稳步增长,2021年出口额14.2亿美元,2026年达到24.6亿美元,年增长率超11%。成品首饰主要出口美国、阿联酋、印度、泰国等市场,蓝宝石、红宝石、祖母绿成品、水晶制品、尖晶石成为最受国际市场欢迎的五大出口品类。

数据来源

- 中国珠宝玉石首饰行业协会(GAC)《2026中国珠宝行业发展报告》
- 珠宝玉石首饰质检集团(NGTC)彩色宝石监测数据
- GUILD 吉尔德宝石实验室《2025中国彩色宝石市场报告》
- 中国海关总署《珠宝及宝石原料进出口统计》
- Gemfields《2025全球彩宝市场年报》
- Future Market Insights《2021—2026全球彩色宝石市场白皮书》
- GIA 美国宝石研究院全球宝石产地与品类数据库
- 中国地质调查局全国宝玉石矿产分布图
- 中国黄金网《中国特色宝石产地报告》
- Volza 全球宝石贸易数据库(2024—2025)
- 京东消费及产业发展研究院《2026轻奢珠宝消费趋势》
- 艾媒咨询《2026中国新春珠宝消费行为调研》
- Euromonitor(欧睿)国际珠宝零售数据库
- 尚普咨询《2025年1—10月彩宝市场洞察报告》
- 抖音电商《2026大湾区珠宝直播消费数据》
- 赢商中城研究院《2026华南高端消费白皮书》
- 中国地质大学(武汉)珠宝学院《中国彩色宝石价格指数(2025Q4)》
- GRS 瑞士宝石研究实验室全球彩宝价格监测报告
- 国家市场监督管理总局 企查查



(请点击“数据”频道)