

前2个月国民经济主要指标明显回升

据新华社电 国家统计局16日发布数据显示,今年1至2月份,生产供给增长加快,市场需求稳中有升,就业物价总体稳定,新质生产力成长壮大,经济运行起步有力,实现良好开局。

工业生产加快,服务业较快增长。1至2月份,全国规模以上工业增加值同比增长6.3%,比上年12月份加快1.1个百分点;全国服务业生产指数同比增长5.2%,比上年12月份加快0.2个百分点。

市场销售增速回升,固定资产投资由降转增,货物进出口快速增长。1至2月份,社会消费品零售总额86079亿元,同比增长2.8%,比上年12月份加快1.9个百分点;全国固定资产投资(不含农户)52721亿元,同比增长1.8%,上年全年为下降3.8%;货物进出口总额77321亿元,同比增长18.3%,比上年12月份加快13.4个百分点。

就业形势总体稳定,居民消费价格上涨幅度扩大。1至2月份,全国城镇调查失业率平均值为5.3%,与上年同期持平;全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.8%。1至2月份,全国工业生产者出厂价格同比下降1.2%。

“总的来看,1至2月份,主要经济指标明显回升,国民经济开局良好。但也要看到,外部环境变化影响加深,地缘政治风险持续上升,国内经济发展和转型中面临的老问题、新挑战仍然不少,一些企业经营困难。”国家统计局新闻发言人付凌晖在16日举行的国新办新闻发布会上说。

付凌晖表示,下阶段,要坚持稳中求进工作总基调,实施更加积极有为的宏观政策,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

国家统计局首次发布“网上商品和服务零售额”指标

据新华社电 国家统计局新闻发言人付凌晖在16日举行的国新办新闻发布会上说,今年发布的消费相关指标中有一项重要变化,首次发布“网上商品和服务零售额”指标,同时停发“网上零售额”指标。

付凌晖表示,网上商品和服务零售额是在原有网上零售额指标基础上,进行优化完善得到的,主要差别是“网上商品和服务零售额”指标扩大了网络服务平台统计范围,强化了网上服务零售额测算。过去发布的网上零售额指标主要包含两项:一项是实物商品网上零售额,主要反映网上商品销售情况;另一项是非实物商品网上零售额,主要反映重点

平台服务零售情况。

付凌晖介绍,近些年,随着网上服务发展日益加快,国家统计局加强对网上服务零售统计。在原有的“非实物商品网上零售额”基础上进行优化完善,将更多网络服务零售平台纳入统计调查范围,测算发布“网上服务零售额”指标。与此同时,将原来发布的“实物商品网上零售额”指标名称调整为“网上商品零售额”指标,它的统计范围和内涵没有变化;“网上零售额”指标名称调整为“网上商品和服务零售额”。调整以后,网上商品和服务零售额的总量比原来的网上零售额有所扩大,主要是因为网上服务零售额的增加。

2025年医保基金支出首次突破3万亿元

据新华社电 国家医保局3月16日发布《2025年医疗保障事业发展统计快报》,全民参保医保基金支出首次突破3万亿元。

看病就医有底气——

医保基金盘子更大、更稳了。2025年,我国基本医保基金总收入35873.11亿元,总支出30009.38亿元,分别增长2.7%和0.8%,多年来首次扭转收支增幅倒挂态势。全国绝大多数统筹区基金有结余,百姓看病报销更安心。享受门诊待遇72.15亿人次,同比增长25.51%。

跨省结算更便利了。跨省联网定点医药机构65.58万家,全年全国住院费用跨省直接结算1582.30万人次,门诊费用跨省直接结算2.92亿人次。

截至2025年底,基本医保参保人数达13.3亿人,同比增加406万人。其中,职工医保参保人数增至约3.88亿人,同比增加908万人。

“职工医保人数占比提升至29.2%,

我国医保参保结构更趋合理。”国家医保局规财法规司副司长张晨光说,这折射出就业质量提升、居民参保转职工参保的良性变迁。

发展创新有活力——

2025年,统一新增100多项新产品新设备价格项目。累计39批医疗服务价格项目立项指南印发,覆盖脑机接口、手术机器人等技术。

赋能医药产业,更多资金活水注入企业。2025年,医保对医药企业的直接结算覆盖面逐步扩大,集采药品耗材平均回款时间30天左右,全国通过省级医药集中采购平台网采订单总金额9698亿元,4390家企业和82014家医疗机构通过平台交易。

数据显示,2018年至2025年,医保谈判新增药品协议期内销售额超过7000亿元,其中医保基金支出超过4800亿元。一笔笔真金白银正流向创新一线,医保转向更为主动的战略购买,“力挺”创新药发展。

基金监管有力度——

2025年,全国医保系统追回医保基金342亿元,查实欺诈骗保机构1626家;依托药品追溯码检查定点医药机构12.47万家、处理违法违规机构3.91万家,精准打击“回流药”。

让每一分医保资金都花在“刀刃”上。2025年,职工医保门诊共济保障改革持续深化,全年个人账户共济使用687.7亿元,医保资金在家庭内部流动起来;医保支付方式改革稳步推进,全国层面基本实现短期住院病例95%以上按病种付费,所有省份启动了省内异地就医按病种付费。

今年的政府工作报告中,一系列与医保相关的部署更加清晰明确:“健全多层次医疗保障体系”“优化医药集中采购和价格治理”“深化医保支付方式改革”“加快发展商业健康保险”。

有看头,更有奔头。站在新的起点,民生保障将持续加力,稳稳托举起百姓的健康中国梦。

神舟二十一号乘组完成空间碎片防护装置安装

据新华社电 3月16日19时35分,经过7小时的出舱活动,神舟二十一号乘组航天员张陆、武飞、张洪章密切协同,在空间站机械臂和地面科研人员的配合支持下,圆满完成空间碎片防护装置安装等任务。出舱航天员张陆、武飞已安全返回问天实验舱,出舱活动取得圆满成功。至此,张陆已累计进行6次舱外活动,成为目前在舱外执行任务次数最多的中国航天员之一。

神舟二十一号航天员乘组自2025年12月9日圆满完成首次出舱活动以来,完成了空间站内设备检查与维护、环境监测、健康管理等工作,开展了交会对接、医疗救护、应急救援等在轨训练,承担的空间生命科学与人体研究、微重力物理、空间新技术等领域实(试)验项目稳步推进,并在轨度过了马年新春佳节。

目前,3名航天员在轨工作已超过4个月。按计划,飞行任务期间还将实施航天员乘组出舱活动,持续开展相关科学实验与技术试验。

我国开展理财公司监管评级

据新华社电 国家金融监督管理总局3月16日对外发布的《理财公司监管评级暂行办法》提出,为加强理财公司分级分类监管,合理配置监管资源,推动理财公司加快转型发展,金融监管总局及其派出机构按照办法开展理财公司监管评级工作。

金融监管总局有关司局负责人介绍,截至2025年末,全国32家理财公司存续理财产品规模30.7万亿元,占市场全部理财产品规模的92%。理财公司经过6年多发展,规范转型取得积极成

效,已成为我国资产管理行业的重要组成部分。为进一步完善理财公司监管制度体系,推动理财公司持续提升能力水平,有必要制定出台这一办法。

办法明确了监管评级要素与方法,设置公司治理、资管能力、风险管理、信息披露、投资者权益保护和金融科技六大评级模块,分别赋予10%、25%、25%、15%、15%和10%的分值权重,并针对性设置加分项、扣分项、级别调整因素,对理财公司经营管理和风险状况进行综合评价。

办法规定,监管评级结果分为1至6级,以及S级,并分别明确不同等级理财公司的风险特征和分类监管措施。

其中,1、2级理财公司经营稳健、风险状况较好,优先支持开展养老理财等创新试点类业务;3、4级理财公司存在一定或较多风险问题,需加强重点领域监管;5、6级理财公司存在严重风险问题,需从严限制和化解高风险业务,有序实施风险处置或市场退出;S级理财公司为处于重组、被接管、实施市场退出等情况的理财公司,不参加当年监管评级。

美方再次发起301调查 中方已向美方提出交涉

据新华社电 商务部新闻发言人16日表示,中方注意到,美东时间3月12日,美方以“未禁止进口强迫劳动产品”为由对包括中国在内的60个经济体发起301调查。这是美方继3月11日发起“产能过剩”301调查后,连续发起的又一项301调查。目前,中美双方正在法国巴黎举行新一轮经贸磋商,中方已向美方提出交涉。我们敦促美方立刻纠正错误做法,与中方相向而行,坚持相互尊重、平等协商原则,通过对话和磋商寻找

解决问题的办法。我们将密切关注美方调查进展,保留采取一切必要措施的权利,坚决捍卫自身正当权益。

发言人表示,美方此前捏造事实,以“强迫劳动”为由对华实施了一系列贸易限制措施,中方已多次表达严正立场。中国一贯反对强迫劳动,是国际劳工组织创始成员国之一,已批准28项国际劳工公约,建立了完善的劳动法律法规体系,坚决防范和打击强迫劳动行为。

发言人指出,美国迄今仍没有批准

加入《1930年强迫劳动公约》,拒绝国际规则约束,但却长期操弄“强迫劳动”议题。此次美方对中国及有关经济体发起301调查,企图以此构建贸易壁垒,极具单边性、武断性和歧视性,是典型的保护主义行径。世界贸易组织专家组早已裁决美对华301关税措施违反世贸组织规则,美方再次滥用301调查程序,将国内法凌驾于国际规则之上,是错上加错,严重破坏全球产业链供应链安全稳定,严重扰乱国际经贸秩序。

网络食品安全合规提质系列行动启动

据新华社电 为进一步压实网络食品交易平台及入网经营者主体责任,市场监管总局16日宣布,即日起部署开展网络食品安全合规提质系列行动。

系列行动重点解决消费者反映强烈的三大问题:一是严管直播带货乱象,督促直播平台、直播间、主播严格执行自20日施行的《直播电商经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》,厘清职责边界,落实禁售清单,严防“营销话术”误导消费。二是严查入网食品资质,督促平台严格履行实质性审查义务,严防未取得食品生产经营许可资质、使用虚假资质或冒用他人资质等生产经营的食品入网销售。三是严惩虚假宣传行为,督促入网食品经营者真实展示食品产地、成分、功能等信息,严防使用疾病预防、治疗等不当用语欺骗消费者。

据悉,行动期间,将针对直播带货食品、网售食品、保健食品、网红食品等突出问题开展专项整治,加大对假冒伪劣、以次充好等问题食品的监管执法力度,推动网络交易平台联合签署自律公约,强化跨区域、线上线下协同监管。