

我国将在全社会推进儿童友好建设

据新华社电 近日,经国务院同意,国家发展改革委、国务院妇儿工委办公室联合印发了《关于在全社会推进儿童友好建设的意见》。为何印发意见?意见主要内容有哪些?国家发展改革委新闻发言人17日进行了解读。

建设转向常态化“全社会建机制”

“十五五”规划纲要提出,推进儿童友好建设,营造关心关爱下一代的社会环境。儿童友好建设是贯彻落实党的二十届四中全会精神和“十五五”规划纲要部署要求的重要举措,是建设生育友好型社会,推动各类资金资源“投资于人”、优先服务于儿童的重要途径。

为此,意见在全面总结国家儿童友好城市试点建设经验基础上,推动儿童友好建设由阶段性的“城市建试点”转向常态化的“全社会建机制”,针对性健全公共政策制定、公共设施建设、公共服务供给等方面政策举措,完善常态化长效化建设机制,推动儿童友好建设迈上更高水平、惠及更多儿童。

出台意见将对儿童工作和城市发展带来促进作用。儿童友好建设通过党委领导、政府主导、社会协同,可有效加强规划、政策、项目统筹,整合涉及多个部门的

儿童工作职责,形成统一目标、统一组织、统一行动、统一调度的工作机制,构建形成儿童工作“一盘棋”推进格局。针对街区、社区、公园、学校周边等儿童活动空间进行适儿化改造提升,推动城市向更加注重以人为本转变,有效提升城市空间设施、管理服务的舒适度、安全性。

儿童友好建设围绕儿童托育、教育、医疗卫生、文化体育、交通出行等领域服务需求,通过大力发展社区嵌入式托点和家庭托育点,推广儿童友好医院建设,建立急危重症婴幼儿患者24小时救治绿色通道,推动中小学校在节假日等时段优先向儿童开放体育场地,开通儿童友好通学公交等措施,将助力解决群众育儿急难愁盼,提升广大家庭幸福感获得感。

推动政策制定考虑儿童视角

意见主要包括8部分内容,总体思路和主要内容可概括为“拓展范围、聚焦重点、筑牢底线、健全机制”。

拓展范围,就是全面开展儿童友好建设。对所有开展儿童友好建设的城市,支持各地以城市为基本单元,对照社会政策、公共服务、权利保障、成长空间、发展环境“五个友好”要求,系统集成儿

童友好政策措施,覆盖城乡全域推进儿童友好建设。

聚焦重点,就是在“五个友好”建设任务基础上,进一步聚焦公共政策、公共设施、公共服务建设重点。推动公共政策制定充分考虑儿童视角,支持有条件的地方制定儿童友好建设地方性法规。各地编制实施国土空间规划和城市更新专项规划等相关规划时,应当引入“1米高度”儿童视角,充分考虑儿童需求。推动公共设施建设充分体现儿童友好理念,以公共服务设施、公园绿地、出行环境等为重点,推进公共空间适儿化改造。推动公共服务供给充分保障儿童优先,持续完善公共服务儿童免费或优待政策。

筑牢底线,就是把儿童安全作为儿童友好建设的底线要求。围绕家庭、校园、交通、网络等重点领域,加强未成年人保护。落实儿童食品、用品质量安全监管责任。向更多有需要的儿童提供关心关爱和心理疏导。

健全机制,就是推动儿童友好建设成为各地常抓不懈的常态化工作。主要是健全4类机制,即健全为民办实事机制、宣传推广机制、资金支持机制和监测评价机制。

提出一系列“小切口”政策举措

意见围绕完善儿童友好街区、社区、公园、通学路、就医环境等,提出了一系列广大儿童及家庭可感可及的“小切口”政策举措,各地可结合实际进一步完善配套政策。

在公共政策制定方面,各级政府及相关部门应更加注重发挥儿童参与在儿童友好建设中的积极作用,探索在制定规范性文件、作出重大行政决策以及开展重大项目建设过程中,涉及儿童权益的,要充分尊重和听取儿童及监护人意见,探索开展儿童影响评价。

在公共设施建设方面,各级政府及相关部门应重点推进城市公共空间适儿化改造,特别是聚焦公园、街区、学校周边,打造一批儿童友好空间标杆项目。

在公共服务供给方面,各级政府及相关部门应秉持将城市最好的资源优先给予儿童的理念,持续完善公共服务儿童免费或优待政策。比如,鼓励有条件的景区按程序适当提高儿童免票身高和年龄上限,完善儿童出行服务政策。目前,北京市等20多个大城市将儿童乘坐地铁的免票身高提高到1.3米,上海市、绍兴市等城市地铁推出了儿童友好通道,温州市、珠海市等放宽了成年乘客携带免费儿童人数等,值得学习借鉴。

中美就一些议题取得初步共识

据新华社电 当地时间3月15日至16日,中美双方在法国巴黎举行经贸磋商。中国商务部国际贸易谈判代表兼副部长李成钢表示,过去一天半,双方团队进行了坦诚、深入、建设性的磋商,就一些议题取得初步共识,下一步双方将继续保持磋商进程。

李成钢表示,中美讨论的议题包括新形势下双边关税水平、双边关税及相关非关税措施有关安排可能的进一步延期等。美方介绍他们最新关税措施

的调整以及下一步考虑,中方对此造成的不确定性表达关注。双方同意共同致力于保持双边经贸关系的稳定,并讨论了建立促进双边贸易投资合作的工作机制的设想。

针对美方出台对中国贸易投资的限制措施,特别是近期美方连续启动两起涉及中方的301调查,李成钢说,中方在磋商中进行严肃交涉,表达严正关切。

“我们反对这种单边调查。我们

对这些调查的可能结果对来之不易的中美稳定的经贸关系可能造成的干扰和破坏表示担忧。”李成钢说,中方密切关注这些调查的后续进展,适时采取相应措施维护中方正当权益。“我们希望美方重信守诺,与中方相向而行,共同推动中美双边经贸关系行稳致远。”

李成钢说,在这次磋商中,中美进一步认同一个稳定的经贸关系利于中美、惠及世界。

2月份新房与二手房价格同步释放企稳信号

据新华社电 国家统计局近日公布的数据显示,总体看,2月份70个大中城市商品住宅销售价格环比降幅继续收窄;新建商品住宅销售价格环比上涨或持平城市个数比上月增加。专家表示,70个大中城市,尤其是作为风向标的一线城市房价环比呈现趋稳态势,释放出楼市进一步止跌回稳的积极信号。

据国家统计局测算,2月份,一线城市新建商品住宅销售价格环比由上月下降0.3%转为持平。其中,北京和上海均上涨0.2%,广州持平,深圳下降0.3%。二、三线城市新建商品住宅销售价格环比分别下降0.2%和0.3%,降幅均收窄0.1个百分点。

广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉表示,一线城市新房环比由跌转平,为2025年5月以来首次实现环比止跌,这是市场内生动力与外部政策作用的结果。春节假期“反向过年”热潮带动了二线城市热点城市的看房热情,节前“好房子”项目的持续供给维持了市场热度;同时,开发商在完成全年业绩后降价促销的意愿有所降低,使得新房价格跌幅开始收窄。

从二手房来看,2月份,一线城市二手住宅销售价格环比下降0.1%,降幅比上月收窄0.4个百分点。其中,北京和上海分别上涨0.3%和0.2%。二、三线城市二手住宅销售价格环比分别下降0.4%和0.5%,降幅均收窄0.1个百分点。

在城市数量方面,2月份,新房价格环比上涨或止跌的城市数量为17个,较上月增加9个;二手房环比下跌城市降至66个,连续2个月减少。

“新房与二手房价格同步释放了企稳信号,为楼市‘小阳春’奠定基础,短期房价稳定趋势明确。”李宇嘉说,三四月份是楼市传统销售旺季,随着新房市场性价比高的“好房子”项目供给增加,促销政策持续发力,新房有效供给将激活换房需求,带动新房和二手房良性循环,进一步巩固房价回稳态势。

预算分配向基层倾斜 医保基金护航“家门口”就医

据新华社电 国家医保局、国家发展改革委、国家卫生健康委日前发布《关于医保支持基层医疗卫生服务发展的指导意见》,14条举措涵盖基金总额管理、待遇保障、用药保障等多方面。

支持医保基金流向基层

根据意见,优化医保基金区域总额管理,年度新增医保基金可适当向基层倾斜;完善紧密型医共体总额付费,明确结余分配要向基层倾斜。

“预算分配倾斜基层,消除了基层顾虑,激励医疗机构由‘治已病’向‘治未病’深度转型。”首都医科大学国家医疗保障研究院智慧数据室主任张立强说。

在合理规划定点资源配置基础上,及时将符合条件的基层医疗卫生机构纳入定点,医疗救助定点在乡镇(街道)

层面至少覆盖1家基层机构。

这意味着,基层定点医疗机构覆盖面将进一步拓展,更多人将在“家门口”享受到便捷可及的医保服务,看病就医更省心、更有保障。

意见鼓励基层用好价格政策开展适宜服务。如基层医疗卫生机构可以用好上门服务费、安宁疗护费、家庭病床建床费、互联网诊查费(复诊)、中医、康复类等价格项目。

规范基金清算流程,有针对性减轻基层医疗卫生机构资金周转压力;鼓励有条件的地区降低基层医疗卫生机构医保服务质量保证金比例……一系列举措将为基层“减负松绑”。

提升基层待遇水平

根据意见,落实住院差别化待遇政策,适当拉开不同级别医疗机构报销比例,基本医保住院报销政策向基层医疗

卫生机构倾斜。张立强认为,通过差异化支付政策引导患者合理分流,将缓解大型医院资源虹吸效应,优化全域医疗资源配置。

对参保人来说,转诊也将更加便利。如在上级医院住院起付线可连续计算,由上级医院下转至基层医疗卫生机构的住院患者同一疾病周期内不再另设起付线。

此外,支持基层对符合条件的慢病患者开具长期处方、适度放宽乡村两级用药品种和数量限制、实现县乡村处方规范流转……一系列“小切口”改革将进一步提升基层服务水平,让群众用药更有保障。

“这既从经济上引导群众首选基层就医,又大幅提升就医便捷性,困难群众、老年群体和慢病患者将成为最直接的受益者。”国家卫生健康委卫生发展研究中心研究员苗艳青说。

前两个月汽车出口同比增长近五成

新快报讯 中国汽车工业协会日前发布最新统计数据,2026年前两个月,我国汽车出口延续强劲增长态势,累计出口135.2万辆,同比大幅增长48.4%。其中,2月单月出口67.2万辆,同比增长

52.4%,依然保持高位运行。新能源汽车表现尤为突出,前两个月出口58.3万辆,同比增长1.1倍,占出口总量超四成,成为拉动汽车出口增长的核心动力。

中国汽车工业协会相关负责人表示

示,我国汽车产业链完整,新能源与智能化优势显著,海外市场布局持续多元化,未来汽车出口有望保持稳健增长,成为中国制造走向全球的重要标志。

(央视)