

财眼

AI赋能民企打造“智造未来”新引擎

广东民营经济创新研究院成立,政企学研金合力推动产业智能化转型

3月17日,由省委统战部、省工商联主办的广东省人工智能赋能民营经济发展大会在广州隆重举行。大会以“AI赋能·智造未来”为主题,旨在动员全省广大民营企业紧抓人工智能发展浪潮,通过成立广东民营经济创新研究院及促成多项重磅合作签约,为民营经济智能化转型、融合发展注入强劲动能,加速打造智能经济新形态。

■新快报记者 陆妍思

AI的“天然试验场”:

广东产业配套强、响应速度快

“广东发展人工智能与机器人产业有着不可复制的战略优势。”广东省人工智能与机器人产业联盟副理事长兼秘书长张崑指出,广东拥有全国领先的产业配套能力与供应链响应速度。

据了解,广东全省人工智能核心产业规模突破3000亿元,规模约占全国1/4,全省工业机器人产量33.6万套,增长31.2%,产量占全国比重超4成。全省机器人核心零部件企业70%集聚珠三角,整机配套响应周期平均仅需1周。更重要的是,广东连续37年GDP位居全国第一,坐拥全球最大的“海陆空”超级应用场景,规上工业企业数量占全国1/7,为人工智能与机器人技术提供了无与伦比的“天然试验场”。

张崑介绍,由政产学研用商金共同发起的广东省人工智能与机器人产业联盟已于2025年6月成立。过去一年,扎实推进“十个一”重点任务,为产业“价值落地”奠定基础。今年,联盟将加速由“资源链接者”向“深度赋能者”转型,将政策蓝图转化为企业可感、可及、可用的转型实效。

“制造业拥抱AI是时代必然与战略选择。”作为传统制造企业智能化转型的典范,立白科技集团董事长陈泽滨分享了企业以AI驱动经营全链条提质升



■活动现场。

级的实践经验。他透露,截至2025年底,制造业企业AI应用普及率已超30%,应用AI后平均生产效率提升20%以上,综合成本降低约15%。AI不仅是突破增长瓶颈的现实出路,更是推动制造业从“规模扩张”转向“质效提升”的核心支撑。

AI正成为粤企扬帆出海的“助推器”。钛动科技创始人、首席执行官李述昊在发言中提出,“用AI抹平文化差异,用BI抹平经验差异”是中国企业高质量出海的关键。

多领域签约落地:

AI技术、金融活水共促产研深度融合

会上,广东民营经济创新研究院正式成立,该研究院将汇聚政企校多方资源优势,聚焦民营经济创新发展,开展政策研究、技术攻关、成果转化与人才培养,为粤港澳大湾区民营经济高质量发展提供全方位、专业化智力与平台支撑。

大会现场还进行了一系列AI+合作项目的集中签约,覆盖技术研发、产业落地、金融支持等多个层面。其中,广州凡拓数字创意科技股份有限公司与深圳市人工智能与机器人研究院、珠海金山办公软件有限公司与珠海金智维人工智能股份有限公司等企业,围绕人工智能技术研发与产业场景落地达成合作,加速AI与实体经济深度融合。华

南理工大学、广东工业大学、广东技术师范大学等多所高校分别与企业签约,旨在推动前沿科技成果从实验室走向生产线。工商银行广东省分行、农业银行广东省分行、中国银行广东省分行等多家金融机构,分别与人工智能企业签订专项金融支持协议,以精准金融服务助力企业扩大研发投入、加快成果转化。

“民营企业是工业AI创新生态的生力军,更是关键核心技术攻关与成果转化的重要力量。”省工商联主席、研祥高科技控股集团董事局主席陈志列透露,为解决广大中小企业如何提高工业AI化效率的痛点,广东即将上线“九牛一毛”工业AI平台,该平台将支持200多种常用工业协议,4800万AI节点连接数,提供数据实时采集、数据分析和建模、设备AI管理、应用开发等全链条服务。他以即将开幕的春季广交会为场景举例,“在平台助力之下,届时广东参展企业工作人员与海外客商沟通,旁边的屏幕会实时自动识别客商的国家、语言,在0.5秒内出现一位数字人,穿着和客商一样的服装,说着和客商一样的语言,和客商对话,极大提升参展成效。”

陈志列呼吁民营企业要抢抓机遇、坚持创新、深耕主业,走高水平科技自立自强之路,在国际舞台上发出响亮的“广东声音”,贡献卓越的“中国方案”。

首日狂欢却是“上市即巅峰” 2026年新股股价走势普遍缩水

新快报讯 记者涂波报道 截至3月17日,年内A股已上市新股21只,科创与专精特新企业占比超七成。总体来看,今年新股上市首日实现零突破,个股平均涨幅约190%。值得关注的是,今年的新股上市后走势分化明显,最新收盘数据显示,除觅睿科技、固德电材和陕西旅游三只新股现价高于上市首日收盘价,其余18只个股均呈“上市即巅峰”的下跌走势。

3月16日至20日,A股合计6只新股开启申购,较此前数量有所增加,覆盖深主板1只、科创板2只、创业板2只、北交所1只。其中,有3只新股披露发行价与估值,创业板宏明电子发行价69.66元/股,发行市盈率33.61倍,低于行业均值54.43倍,募资总额21.17亿元;科创板视涯科技发行价22.68元/股,行业市盈率54.46倍;北交所悦龙科技发行价14.04元/股,发行市盈率14.99倍。

接下来的3月20日,将启动申购的新股盛龙股份是国内领先的大型铝业公司,慧谷新材专注于高分子材料领域,泰金新能主要从事高端绿色电解成套装备。

从年内上市新股来看,21家公司首发累计募资金额达158.97亿元,首日均实现零突破,赚钱效应延续。年内新股首日平均涨幅约190%,其中科创板个股表现突出,电科蓝天首日涨幅最高达596.30%,科马材料和恒运昌首日涨幅均超300%,通领科技上市首日涨幅相对较少,但仍涨幅41.42%。

虽然新股上市首日表现亮眼,但上市后走势分化明显。部分新股上市首日即触及股价高点,后续估值回归压力显现,超八成个股现价已低于上市首日股

收盘价。1月15日上市的至信股份,首日最高价为80元/股,收盘价为68.58元/股,此后股价走势一路震荡下跌,最低至38.91元/股,3月17日最新收盘价为44.88元/股,两个月区间跌幅超30%。易思维、美德乐和国亮新材等区间跌幅也均超20%,也就是说,若投资者在上市首日买入个股基本都处于被套状态。

2026年,监管持续坚持稳字当头、质量优先,针对新股定价,监管引导机构理性报价,限制高估值发行,推动一二级市场估值接轨,保护中小投资者利益。

年内上市新股区间跌幅居前个股(截至3月17日)

股票简称	现价(元)	上市首日收盘价(元)	区间跌幅(%)	上市首日涨幅(%)
至信股份	44.88	68.58	32.01	213.44
易思维	70.52	88.92	29.48	58.93
美德乐	97.32	109.5	27.91	161.46
国亮新材	24.15	28.06	27.06	160.78
世盟股份	44.34	57.73	26.1	106.18
振石股份	22.33	24.78	25.57	121.65
爱舍伦	36.95	44.04	24.41	175.59
电科蓝天	61.17	65.94	24.01	596.30
爱得科技	19.44	21.23	22.24	176.79
科马材料	39.16	54.95	21.68	371.27

来源:同花顺



中国邮政联名风波未平 分公司又被曝虚假宣传

新快报讯 记者林广豪报道 近日,中国邮政与手游《尘白禁区》的联名活动引发公众质疑,活动在官宣后不久便匆匆叫停。联名风波尚未平息,中国邮政的旗下公司又被曝因虚假宣传问题受罚。

仓促叫停联动消耗品牌公信力

今年2月,游戏《尘白禁区》计划联动中国邮政,推出线下邮局快闪活动。因《尘白禁区》曾引发“色情内容”等争议,这一联名活动备受关注。多名网友表示担忧,认为中国邮政作为公共服务品牌,与擦边内容联名容易向社会传递不良导向。

随后,《尘白禁区》官方发文称,因时间安排,原定的邮局打卡活动和纪念礼盒活动终止。日前,新快报记者从中国邮政客服处了解到,相关主题邮局现已叫停该活动。

北京盈科(上海)律师事务所律师王慧娟发文指出,公共空间的商业联动,需兼顾“合规性”与“公共利益”。此次联动的核心争议之一,是将成人向游戏的相关内容带入邮局这一公共空间。根据相关规定,公共空间的商业宣传、活动布置,不得含有危害未成年人身心健康的内容,不得诱导未成年人接触不适宜的信息。

王慧娟表示,作为国企,中国邮政的每一次跨界合作都应经过严格的合规审核与风险评估,但此次联动显然未做到这一点——既未充分核查合作方(《尘白禁区》)的过往争议,也未预判到联动可能引发的舆论风险,甚至未考虑活动选址与文化场景的适配性。这种“仓促联动、仓促叫停”的操作,不仅消耗了中国邮政的品牌公信力,也让公众对国企跨界合作的审核流程产生质疑,认为其“为了流量放弃底线”。

近日,新快报记者就跨界合作管理方面的相关问题向中国邮政发送采访邮件。至截稿时,记者尚未收到回复。

子公司声称“橙子提高免疫力”被罚

中国邮政以邮政、快递物流、金融、电子商务等为主业,实行多元化经营。2025年前三季度,中国邮政营收5111.21亿元,同比下降3.5%;净利润735.30亿元,同比下滑12.9%。

除了跨界合作引发争议外,中国邮政旗下还有多家公司因虚假宣传被罚。企查查显示,今年2月,中国邮政昆明市分公司被罚,原因是该公司在直播销售橙子时声称具有“有助于提高免疫力”的保健功能。然而其销售的橙子实为普通水果,属于农产品,不是保健品。由此,该公司被责令改正,罚款2000元。

无独有偶,去年9月,中国邮政德州市分公司因虚假宣传被罚2万元。该公司在实际并无补贴的情况下使用“邮政补贴”“助农补贴”字样,在未经绿色食品认证的情况下宣传直播销售的西红柿为“绿色食品”,且采用虚假的销售语言进行直播宣传。