

新车公告引爆智能品质“大考” 车市迈入全品牌“价值混战”新阶段

当“内卷式”价格战逐渐退潮,政策引导行业回归理性竞争,中国车市的博弈焦点正悄然转移。

3月13日,工信部最新发布的第405批《道路机动车辆生产企业及产品公告》,从入门级车型智驾普惠,到高端旗舰品质打磨,从传统车企转型突围,到科技阵营全面发力,每一款申报车型都在印证,中国车市已然打破新势力与传统车企的赛道壁垒,迈入全行业全品牌“价值混战”新阶段。

■新快报记者 刘佳淇

当前,国内车市呈现“内冷外热”的鲜明反差,中国汽车工业协会数据显示,2026年1—2月国内汽车销量同比下降8.8%,而同期汽车出口135.2万辆,同比激增48.4%,一内一外的反差,印证了国内汽车产业从增量狂欢跌入存量博弈的真实境遇。

“2026年国内车市难以延续过往增长势头,‘以价换量’的景象难以重现。”乘联会秘书长崔东树在3月12日的市场分析会上向媒体记者表示。值得注意的是,中国汽车流通协会前不久发布的2026年1月《市场脉搏》报告中披露,全行业GPI(裸车销售毛利率)已跌至-21.5%,这也意味着单纯的价格竞争已难以为继,也正如相关行业人士所提到的:“未

来车市的核心竞争力,必然集中在智能技术的创新落地与产品品质的持续坚守上,这是行业可持续发展的唯一出路”。

从此次公示目录可以看到,新能源汽车依旧是绝对主角;不过,“电动化”不再是唯一竞争卖点,“智能化的全面普惠”与“品质的极致追求”,已成为行业新共识。

乘联会相关报告显示,2026年全国乘用车市场零售呈现消费升级的分化增长态势,C级车型、大空间大三排车型表现强劲,超过60%的消费者表示,购车时会优先考虑智能驾驶功能的实用性与产品品质的口碑。

“2026年我们将大力推动人工智能和制造业‘双向奔赴’,全力推进自动驾

驶汽车等新一代人工智能产品的攻关和迭代,同时强化产品质量监管。”工信部相关负责人在接受媒体采访时表示,将进一步完善汽车产品质量追溯体系,推动产业向高质量发展转型,这与当前车市“智能+质量”的竞争逻辑高度契合。

黄河科技学院客座教授、汽车行业知名分析师张翔认为,智能驾驶供应链成本的快速下降,让智驾下放成为可能,而消费者对智能化的需求已从高端市场渗透到入门市场,“谁能率先实现智驾普惠,谁就能在存量竞争中抢占先机”。

中汽协预测,2026年L3级车型将覆盖20个以上城市指定路段,价格下探至25万—30万元区间,全年渗透率达3%,

智能普惠已成为不可逆的行业趋势。而根据华为乾崮披露的数据显示,截至2026年3月,其智驾主动安全系统已为鸿蒙智车主累计避免可能碰撞超过354万次,辅助驾驶总里程达87.6亿公里,在ADS系统介入下,用户平均安全行驶里程是中国人驾平均水平的3.95倍。

2026年的车市,政策驱动已完全让位于市场驱动,规模增长让位于价值增长,“智能+质量”成为车企生存发展的核心密码。崔东树预测,未来车市分化将进一步加剧,具备智能技术创新能力、坚守品质底线、精准把握用户需求的车企将脱颖而出,而那些缺乏核心竞争力、依赖价格战的车企,或将在这场高质量竞争中被淘汰。

新车公告重点关注车型

●问界M9改款

问界M9改款聚焦智能化升级与实用性优化,针对老款用户痛点进行精准调整,车身尺寸小幅提升,车内空间更为宽敞。外观上,换装非隐藏式星光门把手,解决极端天气下的可靠性问题,新增“大饼”轮毂、电动踏板等配置,兼顾豪华感与实用性。智能化方面,座舱升级为 HarmonyOS6.0+盘古大模型,语音响应时间小于10ms,支持六音区精准识别;智驾系统升级至ADS5.0,依托华为自研大模型,提升复杂场景应对能力,首发华为新一代激光雷达,结合31个高精度传感器,进一步提升智驾安全性与可靠性。品质上,该车延续华为严苛品控标准,整车经过百万公里极端路况验证,保障行驶可靠性。

●尚界Z7/Z7T

作为鸿蒙智行全新车型,尚界Z7/Z7T同步申报填补了华为“五界”产品矩阵在轿车与猎装车市场的空白,两款车型均定位30万元级市场。其中,尚界Z7为纯电轿车,对标小米SU7等车型;尚界Z7T为猎装轿跑,覆盖25万—35万元纯电猎装市场。两车均基于华为纯电专属平台打造,轴距达3米,车内空间充足。配置上,激光雷达、空气悬架、800V高压平台等50万级配置全系标配,无需额外选装。动力提供后驱单电机、四驱双电机两种方案,匹配华为巨鲸电池(81kWh/100kWh双版本),CLTC续航超700km,最大续航可达905km。智能化方面,搭载 HarmonyOS6.0座舱与乾崮智驾系统,支持全场景智驾功能。

●比亚迪大唐

比亚迪大唐作为王朝网首款D级旗舰纯电SUV,定位30万—40万元高端市场,是比亚迪冲击高端的核心力作,轴距为3130mm,采用2+2+3七座布局,外观融入中式文化符号与科技美学,辨识度突出。核心技术上,该车基于超级e平台,搭载1000V高压架构、第二代刀片电池与兆瓦快充技术,CLTC纯电续航950km,实现“5分钟补能400km、9分钟充至97%”,-30℃极寒充电效率稳定。动力提供300kW、370kW单电机和585kW双电机版本,标配云辇-A空气悬架与后轮转向系统,提升操控灵活性。智能化方面,搭载天神之眼智驾系统,配备激光雷达,支持全场景智驾。

●零跑A05

这款定位8万元级的纯电小车,主打日常代步场景,却打破了入门车型“低配置、弱智能”的固有认知,将雷达、前单目摄像头等进阶智驾感知原件纳入选装,为后续高阶城区NOA辅助驾驶落地提供基础,真正实现智能驾驶硬件向10万元级以下市场下沉。动力方面,其搭载零跑自研高效电机,最大功率125kW,峰值扭矩250N·m,CLTC综合续航400km—500km,可满足日常使用。品控方面,该车延续零跑全流程检测标准,电池采用IP68级防水防尘设计,经过多重极端测试保障安全。



●新款坦克300

新款坦克300在保留硬派越野核心基因的基础上,完成新能源化与智能化升级,特别是首次在硬派越野车型上配备车顶激光雷达,搭载高阶智能辅助驾驶系统,支持高速NOA等功能。动力提供Hi4-T与Hi4-Z两种插混版本,Hi4-T版本保留非解耦结构+机械四驱,标配三把锁等专业越野功能,适合重度越野;Hi4-Z版本采用解耦四驱,更适配城市通勤,两款车型WLTC纯电续航最高200km,综合续航突破1000km,改善传统越野高油耗问题。

●上汽MG4X

作为MG4姊妹车型,10万元级车型标配高速NOA辅助驾驶、10.25英寸中控屏等智能化配置,同时以差异化电池技术为核心竞争力。该车搭载53.95kWh锰基锂离子半固态电池,液态电解质占比仅5%,内置陶瓷盾牌,热失控风险较低,安全性优于同级别传统锂电池。其CLTC续航510km起步,较同价位主流纯电SUV高出50km—80km,低温续航表现突出,-7℃续航保持率75%,-25℃达65%,可满足北方冬季用车需求。



更多优质汽车资讯
请关注新快报汽车视频号及新快报汽车频道