

## 春日羊城生意闹

春日岭南，繁花竞绽。被鲜花包围的广州，不负花城美誉，高热度的赏花打卡点遍布全城。结合门票和机票数据，到广州赏花出游的热度领跑全省，广州也位居外籍游客本月在华航班目的地前三。广州各区纷纷跳出传统路径，推动“赏花+”深度融合，兼顾颜值与产值、流量与留量，呈现出风景美、客流旺、产业兴的画卷。以花为媒、文旅搭台、经贸唱戏，“赏花经济”的崛起，进一步激活了“春日经济”，也成了“绿水青山就是金山银山”理念的生动注脚。

■统筹：新快报记者 李佳文  
■采写：新快报记者 李佳文 林钢威 王彤  
■摄影：新快报记者 观显锋  
部分为受访者供图



■云台花园郁金香花展。



■云溪植物园的花正开得灿烂。

## 花城广州赏花出游热度领跑全省

赏花正热

春风拂面，花海如潮，3月的广东迎来赏花踏青黄金时节。有大型在线旅游平台的数据显示，3月1日至10日，广东省“踏青赏花”主题景区搜索热度同比增长超两倍。综合“踏青赏花”主题景区的搜索及门票预订热度来看，花城广州的赏花出游热度领跑全省。与此同时，深圳、东莞、潮州、揭阳、佛山、河源、清远、江门、珠海、肇庆等城市的赏花出游热度均大幅攀升，岭南春日美景持续点燃文旅消费热情。

“今年广州没有‘回南天’”竟然还带动

了一波赏花潮。“一看到今年广州没有‘回南天’，我赶紧查询机票准备飞回来游玩加祭祖。”年过七旬的詹伯伯祖籍揭阳，童年时在广州长大，大学毕业后一直留在成都工作。今年打算比往年提前一周回广州赏花的他告诉新快报记者，“老伴看见家里亲戚在南沙大稳村拍的蓝花藤，很是向往。我们这次时间充裕，可以深度游南沙，坐坐全国最快的地铁，去万顷沙吃海鲜。听说现在坐城际很方便，我们也打算搭城际去东莞松山湖、肇庆鼎湖山。”

## 广州满城花海吸引全球网民追捧

花城扬名

全世界来追中国春色也成了今年的新潮流。有大型在线旅游平台的数据显示，2026年3月使用非中国护照预订国内航班的数量同比增长21%。广州紧随上海、北京位列全国第三，深圳则排到了第五位。

国内热门社交媒体上，广州满城的花海也吸引了全球网民的追捧。摄影师阿东发布的彩虹桥地铁站附近，黄色三角梅开满人行天桥的一组照片下面，吸引了不少外国网民的留言。来自阿联酋的Mohsin留言“Beautiful Guangzhou(美丽广州)”，阿东回复他“欢迎来广州游玩”，Mohsin答应了“Sure buddy soon.(好的，兄弟，马上安排)”事实上，Mohsin二



■全世界来追中国春色也成了今年的新潮流。

月里已经来了广州一次，还在机场路、大佛寺留下打卡照。另外一位来自韩国的June用韩语留言，翻译过来意思是：“哇，真是好漂亮的花花。”阿东也发出邀请：“欢迎来广州玩啊，遍地鲜花迎接你。”

## 拟增强“美丽花城”IP国际显示度

以花兴城

无独有偶，在广州市文广旅局发布的《广州旅游发展战略规划(2025—2035年)》中，对于“广州过年·花城看花”旅游品牌有着一系列的设计，包括将“鲜花”元素纳入各类主题活动、创造一系列以花品牌和花文化为元素或主题的产业、推动广州国际花园城市联盟总部建设等。

在增强广州“美丽花城”IP的国际显示度方面，广州将继续以“广州过年·花城看花”“国际名人·广州过年”等迎春系列城市文化活动为依托，进一步提升“听见花开”花城品牌活动，将广州

“鲜花”这个辨识度极高的品牌元素纳入到各类主题活动中。

以花品牌和花产业为媒，广州计划促进一、二、三产业融合发展，延伸、创造一系列以花品牌和花文化为元素或主题的产业，吸引一大批绿色型、创新型产业落户广州。通过创新国内外各类“花博会”展览内容和举办模式，办好“广州(国际)花博会”，推动广州国际花园城市联盟总部建设，打造全国唯一的花文化产业创投中心和路演中心，带动花文化创新创业齐聚广州。

## 创新案例

从“赏花地”变为“引力场”，看南沙樱花节如何成功引流？

## 密码：以节兴镇+文旅搭台+产业唱戏

从2023年首届的初试锋芒，到2026年第四届的全面升级，南沙樱花节已迭代至“4.0版本”。它不再是单纯的生态赏花活动，而是集文化体验、青年社交、粤港澳交融、产业推介于一体的综合性平台，成为南沙区以文旅聚人气、以人气促发展的生动实践。“南沙的樱花节不仅是一场文化旅游活动，更是产业展示、招商引智的重要窗口。”大岗镇党委副书记、

镇长王剑如是告诉新快报记者。

王剑表示，四届樱花节期间，大岗镇都会借助这个机会集中宣传本地优质企业、重点产业载体，并详细解读招商政策，“此举是为了让游客在观赏樱花时，了解大岗的产业优势和发展机遇，形成‘文旅促产业、产业强文旅’的良性循环。”

以烂漫樱花为情感纽带，深度联动香港南沙潭大灵同乡会是近年来南沙

樱花节的鲜明特色。香港企业家、雷达水处理设备制造(广州)有限公司总经理罗智健表示，同乡会就像港澳乡亲的“娘家”，经常组织交流活动，带动了不少港澳企业来大岗发展。“南沙政府非常给力，从企业落地开始就主动对接、全程服务，办事效率很高。”值得一提的是，本届南沙樱花节还将港澳元素全方位融入活动全程，让樱花成为联结湾区同心的桥梁。

■南沙东涌大稳瓜果长廊蓝花藤。