



体彩

明晚7星彩奖池为2.92亿元
预计最高头奖奖金500万元

明晚开奖彩种
7星彩、排列3、排列5

中国体育彩票中心官方网站
www.lottery.gov.cn
广东省体育彩票中心官方网站
www.gdlottery.cn

春日开跑 体彩相伴

广州举行万米竞速跑,现场设立“迈开步 动出彩”展位展示体彩公益金的支持成果

新快报讯 记者陆妍思 通讯员李琪报道 日前,2026广州天河10000米竞速跑在天河体育中心鸣枪开跑。参赛选手步伐矫健,沿着焕新升级的天体赛道,奔跑在城市中轴线的春日晨光中。作为本次活动的重要合作伙伴,中国体育彩票积极践行“公益体彩 乐善人生”的品牌理念,并在赛事现场设立“迈开步 动出彩”主题展位,进一步拉近公益与公众的距离。

展区涵盖品牌展示、公益文化墙、互动体验等多个功能区域,通过图文展板、实景打卡、责任彩票科普、趣味互动等形式,生动呈现体彩公益金在全民健身、竞技体育、青少年体育、乡村振兴、民生保障等领域的广泛支持成果,让市民在沉浸式体验中感受体彩“来之于民、用之于民”的责任担当。

从本土赛事到国际舞台,体彩力量不断为城市体育名片注入活力,带动更多人参与运动、拥抱健康。

据统计,2025年广州体彩实现销售额84.29亿元,筹集公益金19.92亿元



参赛选手们在奋力奔跑。

(其中市本级公益金3.09亿元,区级公益金2.65亿元),代扣代缴个人所得税1.37亿元,销量与公益金规模双双创下历史新高。

本次赛事将竞技体育、健康生活与公益传播有机结合,不仅丰富了群众体育文化生活,也进一步擦亮了“公益体

彩”的品牌形象,为羊城增添一抹温暖的公益底色。

未来,广州体彩将继续秉持公益初心,深入助力各类群众体育活动,以运动汇聚向上力量,以公益传递城市温度,为广州体育事业高质量发展贡献更大力量。



体彩展位吸引不少群众驻足。

开奖信息

超级大乐透 第2026028期

中奖号码 15 27 29 30 34 后区 01 10

| 奖等 | 单注奖金 |
|-----|-------|
| 一等奖 | 浮动奖金 |
| 二等奖 | 浮动奖金 |
| 三等奖 | 5000元 |
| 四等奖 | 300元 |
| 五等奖 | 150元 |
| 六等奖 | 15元 |
| 七等奖 | 5元 |

排列3 第2026067期

中奖号码 4 2 8

排列5

中奖号码 4 2 8 1 2

本期兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内。



扫描二维码关注
广东体彩官方微信

体彩服务热线
95086

中山体彩把“三八”国际劳动妇女节活动玩出花 旗袍翩翩笑语盈盈 普法非遗统统安排

新快报讯 记者陆妍思 通讯员中山体彩报道 春风送暖,巾帼如歌。日前,中山体彩积极参与“实干开新局”2026年中山市纪念“三八”国际妇女节活动,同时也联动“三八焕新游中山 悦玩悦购悦生活”主题,把公益理念、趣味互动和节日祝福送到女性身边,为中山广大妇女送上一份特别的礼物,让“公益体彩 乐善人生”的温暖在节日里静静流淌。

普法惠民环节设置了维权知识有奖问答、专业法律咨询和普法展览,用通俗易懂的方式讲解法律知识,帮助女性在轻松的氛围里学会维护自身权益。打卡互动区则融入了传统文化和现代消费场景,吸引不少人驻足拍照。

传统与现代的交融成为活动的一大亮点。百人旗袍秀优雅登场,女士们身穿旗袍,步履从容,展现出东方女性的温婉气质;菁菁红娘寻缘墙则为单身青年搭建了相识的桥梁,期待美好相遇。此外,非遗手作互动、妇女维权公益咨询等环节也同步进行,既有体验又有收获,每个细节都透出用心。

当然,最热闹的地方少不了中山体彩的趣味互动区。这里将体彩公益知识问答融入游戏,准备了丰富的奖品,吸引了大批女性踊跃参与。大家在欢声笑语中答题闯关,了解体彩公益金的用途、理性购彩的理念以及体彩的发展历程,既学到了知识,又拿到了奖品,玩得不亦乐乎。

与此同时,体彩志愿者们化身“安心购彩守护者”,在现场开展志愿服务,发放宣传册、讲解真实案例,普及理性购彩和反诈知识,倡导健康的购彩行为,用实际行动守护每一位购彩者的权益,让公益与责任一路同行。

“这次活动既有乐趣又有意义,不仅感受到了节日的快乐,还了解到体彩公益的力量,原来我们买一张彩票,也是在为公益出一份力!”参与活动的王女士笑着说。不少女性纷纷点赞,表示这样的活动丰富了精神文化生活,传递了公益正能量,让这个妇女节过得格外有纪念意义。

中山体彩相关负责人表示,女性是公益事业不可或缺的“她力量”,也是体



中山体彩助力反诈宣传。

彩事业的重要参与者和推动者。此次活动,是中山体彩践行社会责任、传递人文关怀的一次实践。未来,中山体彩将继续秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨,开展更多贴近女性的公益活动,为中山妇女事业发展、建设和谐社会贡献体彩力量。

惠州体彩加快推进“一城一精品” 线上线下讲好“惠州味”公益故事

新快报讯 记者陆妍思 通讯员惠州体彩报道 为深入贯彻落实省体彩中心关于省市内容协同生产视频会议部署,加快推进“一城一精品”宣传项目实施,近日,惠州体彩举行专题宣传媒体研讨会,围绕年度重点品牌宣传工作谋篇布局。

会上学习了2026年省市内容生产协同工作的总体要求,明确要建立健全“省中心统筹指导、市中心主动作为、新

媒体协同联动”的内容生产机制,推动省市宣传资源互通共享、优势互补,全面提升体彩品牌传播效能。

与会人员深入学习“一城一精品”宣传项目的宣传标准及要求,并立足惠州实际,结合本地文化特色、公益实践亮点及品牌传播需求,对惠州体彩“一城一精品”宣传项目进行了充分讨论和细致分析,深挖城市禀赋与公益体彩的契合点,探索“线上+线下”融

合传播模式。

经充分研讨,会议确立了以“公益体彩+惠州特色”为核心的项目实施方向,聚焦惠州体彩在服务传统文化传承方面的实践成果,讲好体彩助力文化传承的责任故事。

惠州体彩表示,下一步将坚持“高标准策划、高质量制作、高效率传播”原则,打造出具有区域代表性、广泛传播力和品牌美誉度的精品宣传内容。

彩数字

6572 万元

3月9日至15日,当周7星彩开奖3期(第26026期至第26028期),通过6572万元销量,筹集2431万元公益金。当周销量比上年同期增加532万元,增长8.81%。当周开出3注500万元一等奖,分落江苏、广东、四川。奖池于第26029期开奖后滚存至2.87亿元。截至第26028期开奖结束,7星彩在2026年已开出18注500万元一等奖。

当周排列3开奖7期(第26058期至第26064期),通过3.34亿元销量,筹集1.13亿元公益金。当周销量比上年同期减少5717万元,降低14.61%。当周排列5开奖7期(第26058期至第26064期),通过1.63亿元销量,筹集6064万元公益金。当周销量比上年同期减少287万元,降低1.72%。当周开出4311注一等奖,其中包括1196注10万元大奖。截至第26064期开奖结束,排列5在2026年已开出11023注一等奖,其中包括7908注10万元大奖。

当周,7星彩、排列3、排列5累计销量为5.63亿元,筹集公益金1.98亿元。