



▲南沙区榄核镇雁沙村村委会成员冯楚健介绍甘蔗销售情况。

化解南沙甘蔗滞销： 一场全民参与的“甜蜜总动员”

一根甘蔗有多重？它可以是蔗农肩上两元一根的“沉重负担”，也可以是游客手中体验田园乐趣的“甜蜜杠杆”，更可以是连接政府、企业、高校与万千网友的“爱心纽带”。在广州市南沙区，连日来，一场由丰收引发的滞销危机，正被一场全民参与的“甜蜜总动员”化解：在政府的牵头下，各界迅速响应、市民积极参与、农户努力“自救”，滞销甘蔗通过一场场爱心助农活动，变成高校师生手中的“节节高”、市民后备箱里的“春日甜”、网络刷屏的“网红梗”。

对此，专家建议，不仅要动员各方面的力量，迅速拓展面向市民的快捷销售渠道，更重要的是要推动南沙甘蔗产业向标准化、品牌化、融合化、绿色化、链条化方向发展。

■采写：新快报记者 金瑜 林钢威 陈慕媛 ■摄影：新快报记者 龚吉林

■3月19日，南沙区有大量甘蔗滞销，相关部门已启动拉网式摸查与助农销售行动，联动各方力量助农销售。



积压近3万吨，蔗农陷入“甜蜜负担”

近期，南沙区甘蔗迎来大丰收，部分蔗农却遭遇甘蔗滞销。南沙区榄核镇经济发展办公室工作人员卢俊杰向新快报记者介绍，2025年全镇甘蔗种植面积约1.7万亩，往年行情好时一根甘蔗批发价能卖6至7元，今年仅售2元，蔗农亏损严重。

重。今年受全国种植规模扩大影响，广西、云南及南沙本地均增产，导致市场供大于求。影响更大的是“北运”受阻：往年七八成甘蔗销往北方，今年因北方本地甘蔗充足，收购商锐减，大量甘蔗滞留南方。



多方合力助农，清明前有望“解滞”七八成

眼看着一年的辛劳面临损失，政府、企业、社会组织、社区迅速形成合力，让助农行动落地见效。

“我们第一时间摸清甘蔗底数，精准掌握甘蔗品质和数量，出台奖补政策，补贴运输成本，重新吸引北方客商下单。”卢俊杰在现场介绍，目前已成功推动1000多亩（约1万吨）甘蔗销往河南等地。政府还积极对接辖区企事业单位、商超、餐饮店及研学机构，拓宽零售与团购渠道，截至目前，全镇滞销问题已缓解约三分之一，后续将持续发力，力争清明前完成销售，为春耕春种腾出时间。

南沙区榄核镇雁沙村村委会成员冯

楚健介绍道，最近一周，不少企业组织员工团建，几十人一同来到田间，亲手砍蔗后自行叫车拉回企业；还有企业通过村委会对接农户，提出采购需求，如一次性订购1000根，村委会便安排农户包砍包上车，直接送达企业指定地点。此外，爱心人士也纷纷加入助农队伍，有自媒体博主以个人名义公益采购，单次采购量达几千根，相当于承包一亩地的甘蔗。目前村里甘蔗销售速度已明显提升，预计清明前能卖出滞销量的70%至80%。

榄核镇商会也主动扛起责任，发挥桥梁纽带作用。记者从商会了解到，甘蔗滞销的消息发布后，餐饮店、商超、加油站等



香港艺人也来了，田间砍蔗体验人气爆棚

“2元一根黑皮甘蔗，3元一根黄皮甘蔗，亲手砍蔗，现砍现带！”连日来，抖音、视频号、小红书等平台上，南沙甘蔗的宣传短视频刷屏不断，线上引流成为破解滞销的“关键突破口”，也让蔗田变成了热门打卡地。

“我们村联合南沙区农业农村局、镇农业办、媒体和传媒公司，以短视频为主、直播为辅，重点宣传惠民价格，吸引市民来田间体验砍蔗乐趣。”冯楚健告诉记者，从3月11日开始，线上宣传全面发力。

“上周末客流直接爆了。”据他回忆，短短两天，来自广州各区及佛山顺德、中山、珠海、东莞等地的市民驱车涌入雁沙

村。亲子家庭、企业团队穿梭于蔗林间挑选心水的果蔗。体验下田砍蔗的乐趣，大家分工协作，忙得不亦乐乎，蔗田里一片欢声笑语。游客陈先生说：“我们全家都很喜欢吃果蔗，希望来这里略尽绵力，帮助蔗农。同时，我们也想让孩子观察果蔗的生长环境，增长见识。”

冯楚健介绍，经统计，这种亲子田间体验式销售，可消化村里甘蔗总销量的10%左右，其中，家庭客群单次一般购买10至20根，部分游客一次性购买300至500根，需安排货车运送，用于分发给员工或客户。

与此同时，一场更具“流量效应”的

“全镇近3000亩甘蔗仍未卖出，积压总量近3万吨。”卢俊杰坦言，榄核镇以口感清脆的果蔗为主，无法像糖蔗那样进厂压榨，销售渠道单一，依赖鲜食零售和批量收购。若无法在清明前售出，农户不仅面临巨额亏损，还需承担额外的清理成本。

在内的45家企业踊跃响应，累计认购甘蔗17000余根，帮助农户销售近60吨。其中，餐饮企业船民嘉宴以2元/根的价格认购了1000根，负责人梁晓程在现场表示：“我们把这些甘蔗免费赠送到店顾客，既能回馈顾客，也能为蔗农出一份力。”

高校师生也品尝到了这份甜蜜。连日来，广州市南沙区农业农村局、南沙区供销合作联社联合举办的“百万英才汇南粤，千吨果蔗赠师生”助农活动陆续来到华南农业大学、仲恺农业工程学院、广东外语外贸大学等多所高校，免费赠送大批果蔗供学校师生品尝，以实际行动助力蔗农拓宽销路，传递助农惠农温情。

助农行动也在田间地头火热上演。南沙区农业农村局联合榄核镇在雁沙村组织开展果蔗销售助农公益活动，不仅有中国香港艺人梁琤、韦家雄、刘锡贤来拍摄短视频，为南沙甜蜜“打call”，更吸引爱心企业、市民组团奔赴田间，亲手砍蔗、现场采购，用实实在在的行动暖心助农。现场有不少媒体、自媒体拍摄短视频，借助新媒体流量，让更多人看见南沙果蔗，为蔗农纾困解难。“尽管我们的力量微薄，但仍希望能够借助媒体、艺人、博主的流量，让更多人看到南沙果蔗的视频，真真正正帮助我们的蔗农。”好啦文化总经理卢彩意说。

专家说法

广州市政协委员付伟： 应探索长效对策

在《广东农垦》副主编、广州市政协委员付伟看来，今年南沙甘蔗滞销的原因比较多元，有总体产能过剩、市场判断失误、消费习惯变迁等。

从长远来看，他认为需要建立市场预警机制，也要正视背后的现实困难。“总体来看，我国甘蔗特别是果蔗产业规模化、集约化程度偏低，价格形成的要素采集成本高昂、机制模型构建难度颇大，因此市场预警机制即便建立，对生产行为的指导作用也较为有限。”同时，他指出，这个机制必须由各主产区联合起来共同谋划推动。

如何打开销路、减少损失？付伟建议政府加强统筹协调，动员各方面的力量破解销售难题，迅速拓展面向市民的快捷销售渠道，更重要的是以此为契机，推动南沙甘蔗产业向标准化、品牌化、融合化、绿色化、链条化方向发展。

他建议社会组织发挥桥梁纽带作用，发挥公益助农作用，通过线上线下开展活动，广泛发动社会大众帮助蔗农解决燃眉之急；企业特别是产业链下游企业应加大对滞销甘蔗的采购力度，尽可能减轻农户损失，并探索与农户建立更加紧密的利益联结机制；个人应发扬扶危济困优良传统，通过慷慨解囊、消费帮扶，帮助蔗农渡过难关。农户则需要在努力拓展传统渠道的同时，积极开拓网络直播等新的销售渠道。

付伟表示，甘蔗全身都是宝，甘蔗提取物可以做化妆品、酒精，蔗渣等可以生产纸张、肥料、饲料、生物板、可降解餐具等。要将一根甘蔗“吃干榨净”，打造甘蔗全产业链。