

牢记殷殷嘱托
在推进中国式现代化建设中走在前列 乡村全面振兴·百千万工程

广州举行2025年消费帮扶工作交流暨新春展销活动,总结交流经验 一年采销逾258亿元! 消费帮扶“组合拳”打出新成效

去年广州市累计采购和销售帮扶产品超258亿元!3月21日,广州市2025年消费帮扶工作交流暨新春展销活动在广州白云国际会议中心举办,新快报记者在活动中了解到上述信息。

本次活动以“深入实施消费帮扶 助力乡村全面振兴”为主题,旨在总结交流消费帮扶工作实践经验、搭建优质产销对接平台,进一步凝聚社会各界帮扶合力,持续推动广州消费帮扶工作走深走实。广州市商务局党组成员、副局长吴炳祥出席活动并讲话,广州市总工会党组成员、副主席申永红作通报发言,广州市协协办党组成员、副主任陈震主持工作交流活动并总结广州消费帮扶年度工作。各区消费帮扶工作及工会系统相关负责人,广州消费帮扶联盟各专馆、相关平台企业代表共400多人参加活动。

■采写:新快报记者 曾贵真 通讯员 黄振国 ■摄影:新快报记者 邓迪

广州消费帮扶联盟专馆达207家

新快报记者了解到,2025年,广州全市上下始终坚守“帮销、促产、疏浚、解困”工作导向,以实干推动消费帮扶工作向上向好发展,广州市累计采购和销售帮扶产品超258亿元,广州消费帮扶重点城市建设经验在全国消费帮扶工作交流会上推广。这一年,广州构建起“高位统筹、上下联动、左右协同、齐抓共管”的工作格局,市协协办、商务局、国资委、总工会、工商联等牵头部门各司其职、协同发力,打通基地直供通道,构建立体化帮扶体系、创新工会帮扶模式,形成强大工作合力。

广州消费帮扶始终坚持市场主导激发消费活力,围绕重要节点策划开展“新春行动”“仲夏行动”“金秋行动”等系列行动,成功举办消费帮扶展览会,常态化推进“五进”活动与文旅消费协作,营造“全城联动、全民参与、人人可为”的浓厚氛围。始终持续做强广州消费帮扶联盟,优化“一站十批百馆千店”运行模式,联盟专馆达207家,全年销售额超45亿

元,品牌影响力与行业号召力持续提升。

推动从“有产品”向“有品牌、有口碑”升级

此次活动既是对2025年广州消费帮扶工作的集中复盘与经验交流,更是为2026年消费帮扶工作谋篇布局、凝聚力量。2026年,广州将紧紧围绕“帮销、促产、疏浚、解困”四大领域,聚焦重点、精准发力,持续推动消费帮扶工作高质量发展。

接下来,广州将充分发挥“千年商都”“消费中心城市”的独特优势,常态化开展各类帮扶活动,让消费帮扶融入日常;创新帮扶路径模式,做强“网络+帮扶”产业、升级产业帮扶模式、打造特色消费场景;建立健全品牌标准体系,持续打磨“穗心选”区域公共品牌,推动帮扶产品从“有产品”向“有品牌、有口碑”升级;打造高效产销对接平台,建立产销对接数据库、办好第二届消费帮扶展览会、常态化开展推介活动;强化帮扶力量建设,搭建数字化工作平台、加强消费帮扶联盟



■活动现场展销广州对口帮扶地区农特优产品及“广货行天下”优质农产品。

规范化建设。通过一系列务实举措,凝聚起政府、企业、社会组织和广大消费者的多方合力,进一步打通帮扶产品从田间到餐桌的全链条通道,让更多优质帮扶产品走进广州乃至大湾区的千家万户,切实带动帮扶地区产业发展、农民增收,持续巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴,书写广州消费帮扶助力乡村振兴的新篇章。

20个展位集中展示农特优产品

本次活动以多元形式为消费帮扶工作提质增效赋能。在交流分享环节中,抖音集团分享消费帮扶典型案例,展现数字化手段赋能帮扶产品销售、拓宽帮

扶渠道的实践成果;京东物流详细介绍助力帮扶地区农产品流通发展的业务布局与工作成效,为完善物流配套、降低流通成本、畅通产销通道提供实践思路;广州消费帮扶联盟在活动上开展“穗心选”区域公共品牌专题推介,为帮扶产品品牌化、标准化升级搭建交流平台。

现场展销环节设置20个展位,集中展销广州对口帮扶地区农特优产品及“广货行天下”优质农产品,品类丰富、特色鲜明的帮扶农产品直面市场与消费者,搭建起高效的展示、销售与对接桥梁,现场产销对接氛围浓厚,有效推动帮扶产品“出山入湾”、融入大湾区消费市场。

本地

岭南文脉燃动绿茵赛场

首届顺丰全网足球联赛华南大区赛盛大开幕

新快报讯 记者梁潇静报道 3月21日,首届顺丰集团全网足球联赛华南大区赛在广州越秀山体育场开幕,来自华南不同区域的15支代表队、数百名顺丰健儿齐聚绿茵场,展现新时代物流从业者的昂扬风貌。

本次赛事以“无限热爱,活力全开”为主题,将岭南非遗文化、华南特色民俗与企业体育精神深度融合。开幕式上不仅有“岭南非遗醒狮+咏春”节目惊艳亮相,还有身着地域特色文化服饰的15支参赛代表队依次入场:福建簪花围、海南黎锦、广西壮族特色服饰、潮汕英歌战袍、港式旗袍、醒狮战袍等传统服饰成为最具辨识度的风景线。与此同时,顺丰飞机气模、顺丰人偶、大湾鸡等依次亮相,同样引发观众欢呼。

开球仪式融合科技元素与人文传承。足球由不同龄员工代表接力传递,从长期服务的资深员工到优秀员工与校招大学生依次衔接,最后是搭载足球的AI机器狗灵动登场,共同完成开球仪式,宣告赛事正式开启。

开幕式结束后进行了顺丰全网足球联赛华南大区赛首场揭幕赛,由来自同城广佛的羊城辉腾队对阵来自同城桂海的桂海FC队,来自不同区域的观众纷纷为自己的球队加油助威。两支



■开幕式上,顺丰飞机气模、顺丰人偶、“大湾鸡”等纷纷亮相,15支代表队入场列队。

球队均来自顺丰同城,为观众上演了一场精彩的“同城德比”。

代表福建队参赛的快递小哥王成表示,自己平时是奔波于一线的普通快递员,能与来自不同地区的同事齐聚广州参加比赛,非常激动。作为福建队的队长,他希望拿出最好的状态,与队友在赛场上团结一致,共同拼搏。“我们的目标是冠军!”他说。

广东省邮政管理局二级巡视员韦慧表示,顺丰以足球赛事为纽带,践行“健康工作、快乐生活”理念,生动诠释邮政快递业“小蜜蜂”精神,为全行业精

神文明建设树立典范。希望顺丰以赛事为契机,将赛场拼搏精神转化为发展动力,在绿色物流、科技赋能等领域持续领跑,助力华南地区邮政快递行业高质量发展。

广东省邮政管理局二级巡视员韦慧、市场处处长李春,广州市邮政管理局副局长罗宇安,顺丰华南大区负责人、顺丰同城CEO孙海金等出席开幕式,见证这场兼具文化底蕴与运动激情的企业体育盛事。

据介绍,本次赛事从3月21日进行至3月29日,比赛场地横跨广佛两地。

清明假期火车票开售

广铁预计发送旅客超1200万人次

新快报讯 记者许力夫报道 清明假期临近,不少家庭将祭扫、踏青事宜提上日程。新快报记者从国铁广州局集团了解到,清明假期首日(4月4日)车票已于昨天(3月21日)开售,假期最后一天(4月6日)的车票将于3月23日开售。本次清明假期铁路运输周期为4月3日至4月7日,共计5天。国铁广州局集团预计发送旅客超1200万人次。

福彩开奖信息

快乐8 第2026070期

中奖号码

01 03 04 07 11

19 25 27 37 38

42 45 46 48 54

56 69 72 76 77

福彩3D 第2026070期

中奖号码 4 8 4

以上开奖彩种的兑奖期限为:自开奖之日起60个自然日内。

特别说明:根据中国福利彩票双色球游戏规则,自2026014期(2026年2月1日开奖)起执行特别规定。