

## 民生

你是那只被救的狐狸？  
不，我来提醒你别侵权！

“酱板鸭复仇”爆火，律师为AI二次创作划出“安全区”

“你可曾在雪山救过一只狐狸？”“你是那只狐狸？”“不，我是那只被你抛弃的酱板鸭！”最近，一个经典的“灵狐报恩”故事，在网友与AI的共创下，被颠覆成“酱板鸭复仇”的荒诞剧情。有网友担心，这类基于经典剧情通过AI二创改编的内容，是否侵权？对此，新快报记者邀请律师进行解读。

■新快报记者 毛毛雨

## “灵狐报恩”变“酱板鸭复仇”，网友AI共创掀起反套路狂欢

“灵狐报恩”本是个温馨故事，核心情节是主角在雪山救下一只濒死的狐狸，留下酱板鸭作为食物后离去。按照传统叙事，狐狸本应化成人形前来报恩，然而，经网友及AI创作后，剧情陡然反转：来年春天找上门来的并非狐狸，而是那只被遗忘在雪地里的酱板鸭精，手持加特林机枪前来复仇。

由于剧情反套路，加上邵氏武侠滤镜，颇有一些经典意味，于是该梗迅速走红，并引发了网友跟风，用AI来演绎各种各样的反套路“报恩”变“复仇”的剧情，借此调侃“好心没好报”“自我感动”等行为。

原始版本只提供了“救狐一留食一复仇”的基本框架，至于留下什么、如何复仇、结局如何，全是留白。这种半完成状态激发了网友无限的创作欲，诸如酱板鸭、姜母鸭、雪山、核弹等“万物皆可成精复仇”成为创作逻辑，甚至吸引不少官方平台下场，将其融入正能量宣传推广或安全提醒。

那么问题来了：网友们在经典老剧

的基础上通过AI生成并进行二次创作的行为，是否会涉及侵权？

## 律师解读：自娱自乐不侵权，上传易侵权，获利更易踩红线

对此，广东法制盛邦律师事务所高级合伙人赖芃律师指出：“根据著作权法，此类AI生成的抽象视频没有著作权，不受法律保护。”他进一步解释，网友们若通过AI生成“酱板鸭”梗自娱自乐，仅限于个人欣赏，没有上传到网络，没有接受打赏，没有接广告，这属于“个人学习研究”范畴，属于合理使用，一般不构成侵权。

视频一旦上传到公开平台，就构成了“信息网络传播”。如果段子还大量使用了原片的核心画面，提取或克隆其标志性的配音、配乐、台词、字幕等，或者虽然没有直接用画面，但完全套用了原片的实质性情节结构，即便主观上觉得“好玩”，客观上也可能构成侵犯原作品的复制权、信息网络传播权等。尤其是如果二创内容带来了流量收益（如平台的创作激励），就很难再被认定为“合理使用”了。

值得注意的是，近期有司法实践表明，如果利用AI对他人作品进行“微调”（如修改局部颜色、背景），保留核心独创性元素后用于商业营利，不仅构成民事侵权，在违法所得达到一定数额时，甚至可能构成侵犯著作权罪。

## 想安全“蹭热点”？律师支招：留足“距离感”，保存创作记录

如果想安全地“蹭热点”该怎么做？赖芃建议，首先，要保持“距离感”，只用“思想”，不用“表达”。“比如可以使用‘酱板鸭精复仇’这一创意，但避免直接复制原剧的具体台词、画面、人物形象。用自己的语言和审美重新创作”。其次，如果使用AI工具辅助创作，建议保存好创作过程记录。这些记录能证明作者的独创性智力投入，是发生纠纷时会用到的重要证据。

此外，如果个人账户仅作纯分享、非营利，风险相对较低。但一旦开始接受打赏、植入广告、带货，或通过售卖教程变现，就需要对使用的所有素材（画面、音乐、字体）进行严格的版权审查，确保都有授权。

天河整治电鸡违规“动真格”  
今起违停或面临罚款

新快报讯 记者陈洁 通讯员陈叠 宁泊 陆雨薇报道 近日，新快报记者从广州市天河区城市管理和综合执法局了解到，3月23日起，天河区将在全区范围内对电动自行车人行道违规停放行为开展执法。届时，如果电动自行车停在非指定区域且驾驶人不在现场，执法人员将现场取证，并依法对违停行为作出警告或罚款处理。

在此之前，天河区已经开展了数周的宣传引导，通过多种方式提醒市民规范停车。按照工作计划，前期主要以提醒、劝导为主；从3月23日起，各街道将正式启动执法，对违停且驾驶人不在现场的，经取证后开具警告罚单；后续将视前期治理情况，适时转入全面整治阶段，对屡教不改者依法予以罚款。

对于初次违停、情节轻微并能及时改正的车主，执法人员以教育劝导为主；而对于屡教不改、拒不配合，甚至严重影响通行的行为，将会依法处罚。所有执法过程全程使用执法记录仪，并通过“粤执法”平台规范办案，确保透明、公正。

与此同时，天河区各街道正在积极挖掘可利用空间，比如人行道边角地、闲置空地、桥下空间等，尽可能多地增设电动自行车临时停放区，并配套设置清晰的指引标识和寻车告示牌。针对违停车辆，执法人员会优先将其挪至就近的规范点规范停放，并通过张贴告知书、短信提醒等方式通知车主取车，全程不收取任何费用。

特别报道

55555元大奖！珠江·天河都荟  
全城招募一句最懂它的代言

当一个人真正住进“好房子”，他将如何形容它？3月23日，珠江·天河都荟发起“空”间魔术师全城招募，悬赏55555元，为“好房子”寻找一句最懂它的代言。

答案，早已藏在市场的选择里。据克而瑞统计，2025年天河都荟登顶天河区网签套数夺冠（160㎡以下住宅），这是购房者用真金白银投出的信任票。当“好房子”建设标准全面推行，片区旧改加速推进，天河都荟不仅把房子造得“更好”，更将这份“更好”兑现为触手可及的“更真”理想生活。

## 何以“爆款”？

大家认为的高配在这里只是标配

稳步推进“好房子”建设，不仅要安全、舒适、绿色、智慧，还要抓好房屋品质和物业服务两大提升工程。

当这一政策加速落地，天河智慧城正迎来界面重塑的关键时刻。天河都荟从竞争白热化的市场中脱颖而出，颇具范本意义。要读懂它成为“爆款”的原因，不妨先回答一个根本问题：究竟何为“更好”的房子？

在置业者眼光愈发挑剔的当下，答案正变得越发清晰和具象：

它可以是“高一点”的舒适。建面143㎡五空间三卫户型拥有3.3m的层高，营造出通透开阔的视觉感受，让清风阳光成为室内的常客。

也可以是“多一点”的自由。绝版超新规带来的约120%空间使用率，让143㎡的空间尺度媲美约180㎡的奢阔体验。多出来的一间，可以是书房、琴房，也可以是孩子撒欢的角落。

还可以是“阔一点”的从容。建面153㎡户型采用两梯两户设计，电梯门厅外另有一方独立天地，为生活留出一处安顿身心的余地。上述户型均采用南向双套房设计，每一间都容得下1.8m大床。

这样的生活不在别处，就在项目低密小高层里。在天河，容积率2.0-2.5的小高层已是少见，板楼更是难得。

在这里，把通透与安静融为一体的同时，在绿色与智慧上，同样给出了“更好一点”的答案。“省一点”，是楼顶的光伏发电系统，将日间的光转化为清洁电力，为公区默默赋能；“智一点”，是回到家中，华为鸿蒙智家系统接管了生活的琐碎，进门时灯光亮起，入睡时窗帘拉好，离家后电器自动关闭；就连快递和垃圾也不必亲自动手处理，小高层配备垃圾清运与快递机器人，将便利延伸至生活的最后一米。

在天河都荟看来，“更好”不是参数的堆砌，而是在各方面多做一点，让居住者最终感受到“刚刚好”。

## 兑现眼见为真：

理想生活不必在蓝图里等

在当前的楼市环境下，房子不仅要建得“好”，更要配套“真”。

这份真实，从归家的第一步便可感知。约9m凌云高度的门庭与约6m挑高酒店式大堂，构筑起归家的第一重礼遇。步入园区，酒店式美学园林营造静谧的度假感；南北双泳池与双会所布局



■珠江·天河都荟效果图。

其中，承载四季的欢愉与邻里的往来；全龄化配套则让每一位家人都能找到属于自己的户外天地。

走出社区，生活的半径已被精心丈量。约300m外是广百广场，日常采购、周末小聚、闲时逛街，不过是一次散步的距离。约600m外是天河智慧城站，无论通勤还是出行，都能与城市从容接轨。

更难得的是教育的浓度。项目与广州中学教育集团公办九年一贯制中小学为邻（规划中），清华附中湾区学校二期（在建）等优质学府环伺周边。孩子成长的每一步，都在家门口从容走出。

繁华在侧，自然亦不远。项目择址火炉山麓，静卧于杨梅河畔，毗邻大观湿地公园。推窗见绿、出门入园，不过是生活的底色。

这片土地的势能正加速兑现，旧改全面启动，区域界面焕新；网易、小鹏等超3000家企业落户，产业与人才交汇，推动片区能级跃升。天河都荟以室内

尺度、社区场景、街区抵达，将“更好”与“更真”呈现为可走进、可住下、让生活展开的理想之地。如今，项目“肇璟”组团已火热加推，主推建面85㎡至153㎡三至五空间产品。

为回应这份对理想生活的期待，一场别开生面的“‘空’间魔术师 一语值万‘金’”全城广告语征集活动即将重磅开启，参与者即有机会赢取最高55555元现金大奖（税前）。

活动时间为3月23日至4月3日，全民均可参与。玩法精简为一道“填空题”：参考项目提供的十大核心价值（如绝版新规空间、小高层3.3m层高），提炼或创作一句打动人心的广告语，按“天河都荟，\_\_\_\_\_（核心价值×）”格式填写，在H5报名上传即可。作品经审核后展示，通过投票决出巅峰/非凡/卓越/优秀/中刺人气奖。更多活动详情，敬请关注“珠江天河都荟”官方公众号。（梁茹欣）