



AI 赋能新广货

从“规模扩张”到“质效提升”

从“卖便宜”到“卖喜欢”

第139届广交会将于4月15日拉开大幕,届时来自天南地北的全球采购商将会看到新颖的一幕——

当海外客商来到广东参展企业摊位与企业工作人员沟通时,旁边的屏幕会自动识别客商的国家、语言,在0.5秒内出现一位数字人,穿着和客商一样的服装,说着和客商一样的语言,与其展开无障碍对话。

这一极具未来感的场景,背后的支撑正是广东即将上线的“九牛一毛”工业AI平台。它不仅让参展拿单效率倍增,更预示着“广货行天下”的方式,正在发生质的飞跃。

作为中国经济第一大省,广东生产总值连续37年领跑全国,广东货物贸易进出口总值连续40年稳居全国首位。然而,辉煌背后亦有隐忧:随着资源约束趋紧、要素成本上升,传统广货靠“规模扩张”“卖便宜”的老路已难以为继,向“质效提升”“卖喜欢”的转型迫在眉睫。而人工智能,正在成为这场深刻变革的核心引擎。

■ 采写:新快报记者 陆妍思
■ 摄影:新快报记者 毕志毅

政策红利叠加产业沃土 构筑AI发展“最强底座”

承·大势

今年国务院《政府工作报告》七次提及“人工智能”,首次提出“打造智能经济新形态”,并明确要“深化拓展‘人工智能+’”“推动重点领域人工智能商业化规模化应用”。国家“十五五”规划纲要更是将“全面实施‘人工智能+’行动”作为关键定位,强调加强人工智能同科技创新、产业发展、文化建设、民生保障、社会治理相结合,抢占人工智能产业应用制高点。

面对清晰的政策风向,贯以创新为锚的广东提前布局,迅速响应。

作为全国经济第一大省,广东连续37年GDP位居全国第一,拥有全部31个制造业大类,制造业规模约占全国1/8,规模以上工业企业数量达7.6万家,稳居全国第一,形成新一代电子信息、绿色石化、智能家电等10个万亿元级产业集群;广东货物进出口总额连续40年领跑全国,数字贸易规模达7400亿元,其中跨境电商进出口从2015年的113亿元增至2025年的6230亿元,扩大55倍,占全国超1/3,集聚了全国50%的跨境电商卖家。

与此同时,广东的区域创新能力连续九年居全国首位,“十四五”期间,全省研发经费投入、高新技术企业数量、发明专利有效量、专利合作条约(PCT)专利申请量、高技术制造业营收和高技术产品出口等主要科技创新指标继续保持全国首位。

上述“广东优势”形成了全球最大的“海陆空”超级应用场景,为人工智能与机器人技术提供了无与伦比的“天然试验场”。

与此同时,广东抢抓世界科技前沿机遇,持续强化顶层设计,主动拥抱以人工智能为代表的颠覆性技术——

2025年9月,《广东省人工智能赋能制造业高质量发展行动方案(2025—2027年)》印发,聚焦强化工业人工智能关键供给,推动规模化应用、搭建支撑体系。2026年3月,《广东省支持人工智能OPC创新发展行动方案(2026—2028年)》印发,大力支持人工智能OPC企业发展壮大,推动投资于物与投资于人互促共进,从产业培育、生态服务、人才支撑、要素保障等方面营造创新发展生态,致力将广东打造为全国领先的人工智能OPC发展高地。

而“广东开年第一会”全省高质量发展大会提出依托人工智能技术底座提升两业协同发展水平,共同塑造广东“先进制造+现代服务”整体优势,共同打造智能经济新形态。这被业界解读为广东AI发展的“定向领航”。

从中央到地方,政策信号的层层叠加,为广东企业拥抱AI提供了前所未有的战略机遇。

AI 重塑工业基因 从规模扩张迈向质效跃迁

合·纵深

“制造业拥抱AI是时代必然与战略选择。”全联美容化妆品业商会常务副会长、立白科技集团董事长陈泽滨在不久前召开的广东省人工智能赋能民营经济发展大会上表示,当前全球制造业竞争已全面进入智能升级赛道,我国制造业虽建立起规模优势,但资源约束趋紧、要素成本持续上升,单靠扩大投入已难以为继。破局的关键,正在于以AI替代要素投入,以效率驱动质量提升。

数据显示,截至2025年底,制造业企业AI应用普及率超30%,赋能后平均生产效率提升20%以上、综合成本降低15%左右。

在立白的实践中,AI已渗透到企业经营的全链条:在研发端,立白借助AI深度洞察消费需求,部署智能体辅助产品创新提速;在生产端,依托“立智造”智能体打通核心业务系统,通过AI实现系统操作指引、流程指引、碳排放数据及工厂生产数据的智能问答与实时查询,技术法规智能专家“立合规”覆盖200余个国家法规与标准知识库,实时监测法规动态,确保生产合规;在销售端,依托“智慧鲲”智能数据平台,为集团管理层及销售关键岗位提供全天候的销量达成跟进与智能问数服务,覆盖实时订单、销量目标、达成缺口等核心指标;在营销端,以AI构建用户标签矩阵,通过“立小麒”AI创作平台赋能各业务部门的内容生产,智能生成多平台营销素材,集团内部月点击量已突破100万,导购AI陪练系统覆盖话术朗读、背诵、AI考官及实战演练四大模块,有效降低传统培训成本。

“AI不仅是突破增长瓶颈的现实出路,更是推动制造业从‘规模扩张’转向‘质效提升’、落实新质生产力战略的核心支撑。”陈泽滨总结道。

2025年,赛维时代营收超100亿元,纳税超1亿元,出口额超22亿元,累计打造4个十亿级领军品牌。公司创始人陈文平用“一件衣服的奇幻漂流”生动展示了AI如何渗透到跨境电商的每一个环节:选品阶段,AI从全球电商平台、社交媒体、时装周等渠道获取海量数据,预测未来3个月的爆款趋势;设计阶段,AI设计师将单张设计图成本从数百元降到几元,一天能出2500多张商品图、100多条视频;生产环节,AI基于历史数据、流行度、市场热度预测首批销量,指导生产备货,AI辅助3D打版将传统数十天的周期压缩到几天;上架展示环节,只用一张样衣图,一键生成亚马逊整套图,无需请外模实拍,即可得到真实抓眼的模特套图,还可将模特静态图转化为口播视频;营销推广环节,AI智能制定广告策略,自动调整竞价、预算,ROI提升超10%;销售与售后环节,AI客服自动回复查询、处理退换货申请,邮件响应时间由平均8小时压缩至30分钟内;物流配送环节,AI贯穿补货、发货与配送全链路,动态优化库存布局,自动匹配最近海外仓库存,规划最优发货路径。

陈文平总结说:“AI已经是渗透在跨境电商‘研、产、销、服’全链路的实用工具,不仅是跨境电商企业降本增效的利器,更是决策支持的大脑。”

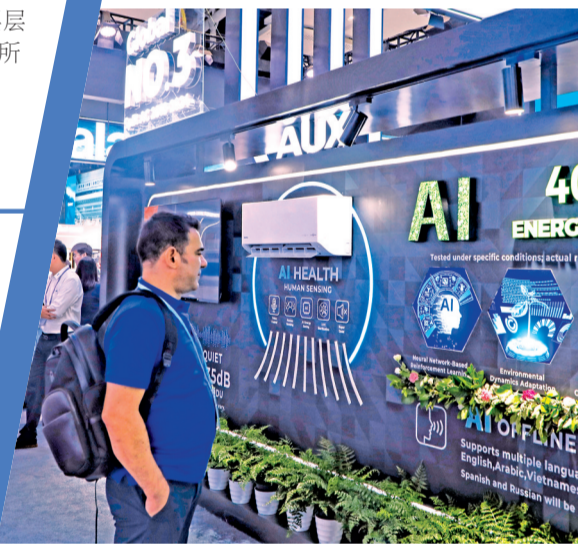
如果说立白的实践是传统制造业的智能化升级,那么思谋科技则代表了另一种路径——以AI重新定义工业生产的

底层逻辑。

“回望工业发展,从自动化萌芽到信息化普及,再到迈入万亿级智能化时代,每一次产业跃迁的核心都是技术变革。如今,AI已成为颠覆传统工业的关键力量。”思谋科技联合创始人刘枢表示,思谋的核心竞争力源于“大模型+全栈机器人技术”的深度融合。公司创新性提出具备感知—决策—执行全栈闭环的自进化工业智能体,构建“数字工人+工业机器人”动态协同生态,重构全球智能制造范式。

在技术层面,思谋发布了全球首个工业多模态大模型IndustryGPT,整合五大学科知识,成为解决复杂问题的“超级大脑”。这一模型在3C电子、新能源电池等行业参与多项应用,入选福布斯中国AI企业TOP50。

在落地层面,思谋的技术方案已广泛应用于消费电子、新能源锂电、轨道交通、精密工业等领域。3C电子方面,思谋打造全流程智能检测解决方案,为立讯、富士康等企业提供稳定支撑。在新能源锂电领域,思谋技术方案贯穿锂电生产全链条,服务欣旺达、亿纬锂能等广东龙头企业。



■ 第138届广交会上,家电厂商推出的AI产品受到了国外采购商的青睐。



■ 第138届广交会上,广州视源股份展位上的机器狗吸引了众多采购商的目光。