

以智行天下

拓·出海

AI 跨越文化鸿沟 让广货从卖便宜走向卖喜欢

产品好是基础,卖得好才是关键。面对当前复杂的国际竞争格局,“广货”必须超越制造环节,深度洞察全球消费者的价值共鸣。真正实现从“卖便宜”向“卖喜欢”的高质量出海跃迁。

钛动科技股份有限公司创始人李述昊认为,“用AI抹平文化差异,用BI抹平经验差异”是中国企业高质量出海的关键。作为广州本土崛起的AI科技标杆企业,钛动科技2025年服务了超过10万家中国企业出海,业务覆盖全球200多个国家和地区,撬动出海产业产值超千亿元。

钛动自主研发的全球首个营销多智能体“Navos”,将复杂的全球营销任务简化为一句句自然语言指令,带来深刻的效率革命。背后是公司自主研发的营销多模态大模型“钛极”。专业中文大模型测评机构SuperCLUE发布的《广告营销专业大模型测评基准榜单》中,“钛极”超越Deepseek位列榜首。

李述昊强调:“人工智能要从‘九年义务教育’式的通识普及和训练,迈向面向产业需求的专业课培养和训练,才能真正推动人工智能深度融入实体经济、赋能千行百业。”

网易打造的“全球达人营销与跨境贸易担保平台”InfunEase,搭建了中国企业与海外创作者之间的信任与效率桥梁,一边连接广东乃至全国的出海企业,一边连接全球3000万+优质创作者,重点解决企业出海“找不准达人”“合作没保障”“效果难评估”三大痛点。

网易集团党委副书记方伟龙介绍,在广东“制造业当家”的发展格局下,InfunEase的差异化优势在于“技术赋能+双向扶持”:一方面打造Passion Ark海外独签达人经纪服务,深挖不同区域、不同垂类的腰部创作者价值;另一方面搭建跨国贸易担保体系,解决企业与海外达人合作的信任难题。

实际案例中,该平台助广东出海标杆企业名创优品对接印尼本土多领域达人,TikTok内容累计播放量突破千万,显著带动线下门店客流;美的旗下Comfee品牌则通过平台匹配海外生活、美食类达人,成功打造年轻品牌形象;广汽集团利用该平台借世界杯热点触达中东本土达人,精准打开销路,真正让“广东制造、广东创造”融入全球市场。

近日腾讯透露,将在4月推出的腾讯混元新模型HY 3.0。腾讯云副总裁王麒在高质量发展大会上介绍腾讯AI赋能数字经济和企业出海战略布局时透露,截至2025年12月,腾讯已服务粤港澳大湾区超过22万家企业及1.3亿个人用户。与拓竹科技合作共建全球首个3D打印模型内容平台,提供0.1毫米精度级别的建模能力,比手工建模效率提升80倍;与荣耀合作共建高性能AI底座,助力手机业务全量上云;与迈瑞合作开发全国首个ICU重症大模型;与深圳市政数局共建服务全市的AI基础支撑能力底座。

腾讯还提出了助力企业出海的“五新”战略:新基建(海外AI智算集群)、新合规(身份认证、内容审核、风险管理)、新技术(全栈AI能力)、新内容(AIGC内容创作)、新应用(音视频与实时交互能力),全面护航企业全球化征程。

亚马逊全球开店邱胜分享了2025年中国卖家在亚马逊上的丰硕成绩:截至第三季度,亚马逊全球商品销量同比增长11%,销售额超过200万、500万、800万美金的中国卖家数量均实现20%以上增长。

在AI应用方面,亚马逊不断丰富AI产品与解决方案,覆盖从商机选品、合规风控到品牌打造的各个环节。近三分之二的受访卖家已经在使用生成式AI工具,实现降本增效。

以3D扫描品牌创想三维为例,他们通过AI分析亚马逊畅销榜的用户评价,锁定“校准复杂”“连接不稳定”“软件难用”三大用户槽点,针对200多条反馈建议进行智能分析,继而重构软件,优化多项产品功能,上线首月就登顶畅销榜榜首。

邱胜指出:“AI正在重塑跨境电商,智能硬件选品也越发受到全球消费者青睐。在2026年CES上,有1141家中国企业参展,其中广东企业超过530家,占据半壁江山。”

升·生态

厚植沃土、育才强基 推动AI从可用迈向好用、愿用

从立白的全链条智能化,到思谋的工业智能体;从赛维时代的“一件衣服的奇幻漂流”,到钛动科技的“用AI抹平文化差异”;从网易的“全球达人营销”到腾讯的“五新”战略……一幅“AI赋能广货行天下”的宏大画卷正在广东徐徐展开。

“2026年,广东不应当再单纯追求规模的扩张,而要聚焦‘厚植生态、强化服务’,以系统性思维推动人工智能与机器人从‘可用’迈向‘好用、愿用、常用’,真正成为新质生产力的核心引擎。”广东省人工智能与机器人产业联盟张鉴接受记者采访时表示,广东省人工智能与机器人产业联盟已于2025年6月成立。今年,联盟将加速由“资源链接者”向“深度赋能者”转型,推出六大行动计划:

强脑铸魂计划,支持高校、科研院所与龙头企业开展联合攻关,突破通用智能底座;
强基固链计划,筑牢“算力+数据+核心零部件”产业底座,把产业链命脉牢牢掌握在自己手中;
梯次培优计划,分类实施“育种—强腰—领航”企业培育策略,构筑大中小企业协同发展的“雁阵集

群”;**育才贯通计划**,把AI复合型人才培养纳入全省人才发展战略,打造既懂产业、又通AI的实战型人才队伍;**引资育创计划**,发挥现有产业基金的引领作用,构建耐心资本生态,营造“敢投、愿投、长投”的制度环境;**焕新拓市计划**,以智能技术注入新动能,打通从产品焕新到全球市场的全链条路径,推动智能“新广货”扬帆出海。

一切技术、模式与生态的创新,归根结底要靠人。“广东数字经济发展存在巨大的人才缺口,是结构性的——懂技术的往往不懂经济运行逻辑,懂管理的又对数据和算法一知半解。”中山大学岭南学院教授鲁晓东表示,中山大学提出了“岭南方案”,打造全国首个将经济、数字技术、金融与管理融为一体的专业学位硕士项目,推行“双导师制”,并专门增设“人工智能方向”,要求学生必须修满至少10学分的AI类硬课。

“人才培养不能只在黑板上种田。”鲁晓东介绍,学校通过4个学分的《行动学习实践》必修课,要求学生深入华为、美的等企业,带着真实的痛点去做项目,最终产出一份可落地的咨询报告,真正实现学理与实践的融合。

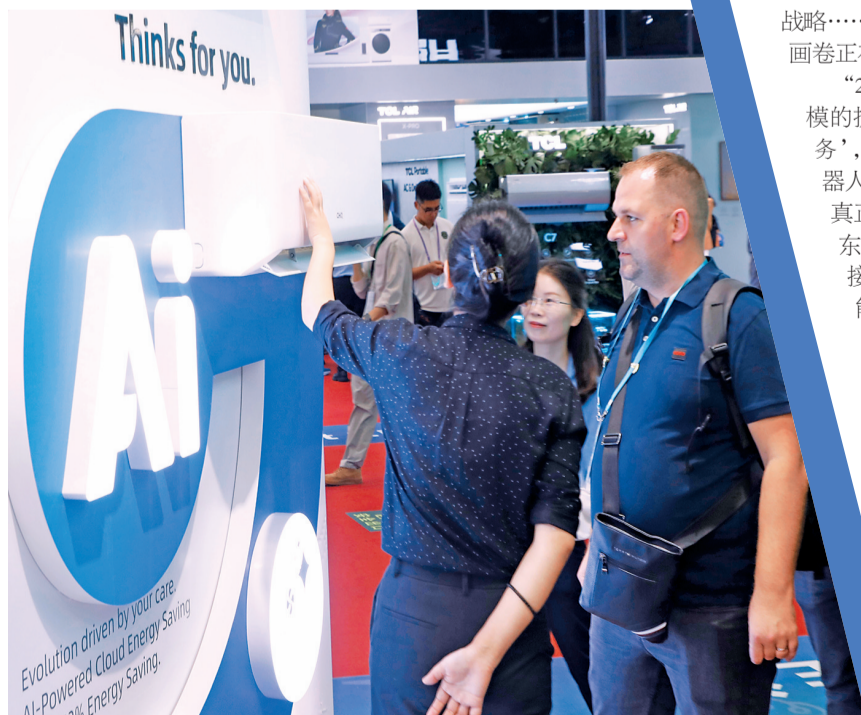
数字浪潮奔涌向前,守正创新还看广东。当前,南粤大地正推动“广东优势”与人工智能深度融合,以数据为舟、以创新为帆出海必将走得更深更远,在智能经济时代,翻篇书写新广货以“智”行天下的又一传奇篇章。



■第138届广交会上,境外采购商全神贯注拍摄智能机械臂操作。



■第138届广交会上,机器人专区受到国内外采购商的热情追捧。



■第138届广交会上,国外采购商正在了解智能生活家电产品。

