



■3月21日晚,2026赛季广东省城市篮球联赛在天河体育中心篮球馆开幕。
新快报记者 毕志毅/摄

绝杀、逆转、双加时 粤BA首轮“热辣滚烫”

3月22日,2026广东省城市篮球联赛(粤BA)首轮展开了除揭幕战外余下比赛的角逐,九场比赛在九座城市同时打响,本轮赛事不仅对抗强、悬念足,集齐“绝杀球”“双加时”“逆转”等精彩戏码,城市文化氛围还特别浓厚,可谓“热辣滚烫”,为次轮的比赛奠定了激烈又好看的基调。

■新快报记者 黄闻禹

多场对决战至最后时刻

从整体格局上,9场比赛中主场球队5胜4负,多场对决打到最后一节甚至是最后时刻才分出胜负,既展现出竞技水平,也彰显了城市风采。

聚焦赛事,夺冠热门东莞队客场挑战梅州队,上演“马东梅”戏码,以110比55大胜,轻松拿下赛季“开门红”。卫冕冠军河源队则稍显准备不足,客场不敌深圳队。潮州队与惠州队的比赛全场胶着,潮州队在最后时刻完成绝杀,以77比75惊险取胜,潮州主场瞬间沸腾,这也是粤BA开赛以来的首场压哨绝杀。汕头队半场落后,凭借下半场的成功反击,最终主场6分逆转韶关队。

本轮比赛最有看点的一场对决,当数肇庆队客场挑战云浮队,粤BA首场“双加时”大战上演。两队在本场比赛中打得异常激烈,在常规时间结束前,肇庆队将比分追成89平,双方进入首个加时。加时赛中,双方依旧打得难解难分,双方各得11分战成100平,拖入第二个加时。最终,云浮队在比赛的最后一分钟内把比分拉开,以113比107捍卫了主场荣耀。

不少球队主打“年轻速度流”

从战术风格看,首轮球队普遍更重视防守与转换,快攻得分、抢断反击成为主流得分手段,阵地战更强调内线冲击与外线穿插。不少球队主打“年轻速度流”,用体能和冲击力拖垮对手,也有队伍坚持稳扎稳打,靠经验与严格的战术纪律取得胜利。

城市互动成为赛事风景

赛场之内是拼搏,赛场之外是温情。城市间的互动与友谊,成为本轮赛事动人的风景。东莞500名球迷远征梅州,高喊“制造精彩,进莞来战”,梅州精心准备了山歌等富有客家特色的文艺表演,展现淳朴热情的地域风情;江门与佛山中场互赠礼品,新会陈皮和陶瓷茶壶的礼物搭配,展现城市特色的同时,流露出烟火气;深圳与河源、茂名与湛江等球队,以特产、文创互通心意,生蚝、荔枝等成为城市友谊的信物;汕头则是“牛气冲天”,比赛尾声送出一头活牛大奖,点燃全场。

文明观赛、真诚致敬,看台观众也是一道文明的风景线。粤BA“梅莞”大战后,球迷自发打扫垃圾,留下一片整洁场地,把热爱留在赛场,把干净还给城市。

第二轮比赛周末开打

加上揭幕战,首轮战罢。东区的潮州、揭阳、深圳、汕头、东莞,西区的中山、珠海、云浮、湛江、佛山等十支球队取得胜利,汕尾队则在首轮轮空。

粤BA第二轮比赛将于本周末(3月28日—29日)开打,让我们一起期待接下来更多精彩的比赛。

粤BA赛事预约购票系统自3月24日10:00正式开启!前往现场观赛的球迷朋友可以关注“广东篮球-粤BA”公众号,点击主页“粤BA购票”专栏,进入票务系统预约。

日期	轮次	场序	赛区	主队	客队	时间	地点
3月28日	第二轮	11	东区	东11 惠州	— 清远 东2	19:30	惠州体育馆
		12		东10 揭阳	— 深圳 东3	19:30	广东工业大学揭阳校区体育馆
		13		东9 河源	— 汕头 东4	19:30	河源市体育馆
		14		东8 韶关	— 梅州 东5	19:30	韶州体育中心体育馆
		15		东7 东莞	— 汕尾 东6	19:30	东莞市篮球中心
3月29日	第二轮	16	西区	西10 阳江	— 湛江 西1	19:30	阳江体育馆
		17		西9 广州	— 云浮 西2	19:30	天河体育中心体育馆
		18		西8 江门	— 珠海 西3	19:30	江门市体育场馆管理中心体育馆
3月28日	第二轮	19	西区	西7 佛山	— 肇庆 西4	19:30	佛山南海体育馆
		20		西6 中山	— 茂名 西5	19:30	中山体育馆

城事

房子怎样装修才能安心住? 快来抄作业

广东发布首份住宅室内装修合同示范文本

细化条款,堵住漏洞

据悉,2023—2025年广东全省消委会共受理房屋装修类投诉5540件,合同条款模糊、材料规格不明、付款节点不合理、权责划分不清、工程增项乱加价、售后保修缺位等是消费者投诉集中的问题。此次发布的示范文本,细化了相关条款,堵住漏洞。

记者了解到,示范文本涵盖装饰装修施工全流程,同时配套11个具体表单附件,确保合同内容全面、权责清晰。杜绝“霸王条款”,既明确装修公司工期延误、质量问题的赔偿责任,也规范消费者付款义务,实现双方权利义务对等。

贴合实际,实操性强

示范文本贴合实际,实操性强,充分考虑广东存量房改造、局部装修等市场需求,设计灵活工程承包方式与计价模式,适配不同消费者的装修需求。同时,明确合同签订前的质量标准、开工前的准备、材料验收等关键流程,提供清晰的操作指引,方便企业与消费者直接参照使用。

例如,在工程价款方面,示范文本就提出,工程预算款应当与材料品级、规格、类型、品牌、工艺标准配套编制,共同作为确定工程价款的依据。其中,隐蔽工程项目由双方约定,并贴心地列出了隐蔽工程预算单、乙方免费赠送项目清单。示范文本还指出,工程预算款是甲乙双方对施工方

案、工程报价确认后的金额,在没有项目变更的情况下,竣工结算时应按照实际发生量结算,增幅不超过工程预算款的10%(包含隐蔽工程)。施工期间如甲方变更部分施工内容和材料的,合同总价按实结算。

省消委会介绍,在示范文本尚未对外发布前,已有广州名家设计工程有限公司、广州筑田装饰工程有限公司、广州易高装饰工程有限公司、广州西米装饰工程有限公司、东莞市绘巢艺墅设计工程有限公司、深圳市超级平常空间设计有限公司、奥特斯设计工程有限公司等20多家公司,明确表示使用该示范文本。

如何获取示范文本?大家可登录广东省消委会官网下载。

■新快报记者 王彤