



近日,21支广东省城市篮球联赛(粤BA)参赛队的队徽正式亮相。这些队徽设计各藏巧思,方寸之间尽显各地独特的在地文化。与职业赛事队徽不同,粤BA各队的队徽不仅承载着球队精神,更肩负着传播城市文化的使命,是对岭南文化地域特征的探索与创新实践。有的融入当地代表产业,如阳江的刀具、云浮的石材;有的以非物质文化遗产为主视觉,如揭阳的英歌舞、惠州的盖子狮;还有的巧妙吸纳城市地标元素或传统民居,如广州塔“小蛮腰”、梅州围龙屋。

21个队徽在设计上各藏巧思,整体来看可分为非遗民俗风、猛兽兵团风、产业风物风三大类。针对部分队徽出现的“撞脸”“撞元素”现象,专家解释称,部分地市共享相同的文化根源,此类现象实属正常。

■新快报记者 程羽

## 21地市粤BA队徽集体亮相 方寸之间,看见岭南

### 非遗民俗风

非遗民俗风是指将岭南民俗融入队徽,最能体现地方根脉。

**惠州**队徽提炼惠州省级非遗项目盖子狮的形象,盖子狮跃起灌篮,颇有几分“盖世英雄,舍我其谁”的霸气。

**汕尾**队徽造型取自汕尾市城市文旅IP形象“汕尾狮”。该形象今年2月才在汕尾城市文旅品牌发布会上正式亮相,这会儿就派上用场了。

**潮州**队徽是一只左手打篮球、右手拿英歌槌的潮州“府楼猴”。府楼猴是明代潮州府署镇海楼栏杆上的木雕装饰,原共有108只,因“猴”谐音“侯”,寓意“封侯拜相”,寄托了对地方官员造福一方的期许。府楼猴于2024年正式被“委任”潮州古城文旅IP,出现在各景区打卡点和城市文创产品上。

近些年,揭阳最火的非遗就是英歌舞,多次亮相央视春晚并远赴多国交流。揭阳队徽提取英歌舞经典脸谱与篮球造型,极简却传神地彰显阳刚之气。

**汕头**队徽主元素也是来自传统文化的符号,是一条鳌鱼,象征“勇立潮头、独占鳌头”。橙红渐变的鳌鱼缠绕着篮球,既呼应汕头海滨城市的身份,又暗含竞技场上的必胜信念。

**佛山**队的盾形队徽采用红、黄为主色调,上方的醒狮图案呼应佛山“醒狮之乡”非遗名片,下方苍劲有力的书法“佛山”二字同样具有传统气韵,盾牌底部巧妙嵌入一个篮球。整体视觉实现了辨识度高、文化底蕴深厚,有充满竞技霸气的效果。

### 猛兽兵团风

当21枚队徽一字排开时,“猛兽军团”格外醒目。霸气的狮子、威猛的老虎、凶悍的鳄鱼……一股满满的“战斗力”扑面而来。选择猛兽形象作为队徽主视觉,是因为运动赛事本身就是高强度对抗,猛兽形象自带“力量感”“威慑感”,能瞬间强化赛场气氛。除了猛兽天然代表“勇气”“力量”“竞争”之外,各地市选用的动物与城市文化也有所关联。

**广州**队徽采用怒吼的雄狮作为主视觉不难理解。狮子在岭南文化中本就与醒狮、武术深度绑定,契合篮球运动的对抗属性,也呼应广州作为千年商都的进取气质。

**韶关**队选用猛虎作为队徽主视觉,是因为当地是华南虎保护的核心阵地,辖区内的车八岭等保护区承担了生态修复、华南虎野化训练的重要任务。

**东莞**队徽上的也是华南虎,不过这只“虎”是为了致敬中国篮球的旗帜球队——广东宏远华南虎。

鳄鱼出现在**阳江**队徽里,其实也不奇怪,因为阳江古称鼉城。很多人都认为,“鼉”就是扬子鳄。队徽中,鳄鱼身旁的风车,象征着阳江作为“中国风电之都”的产业名片;它手中紧握的菜刀,则呼应了享誉全国的“十八子刀具”。三种元素叠加,既彰显了阳江的历史渊源,又凸显了当代的产业特色。

### 产业风物风

**河源**被称为“恐龙之乡”,拥有全国最丰富的恐龙蛋、骨骼及足迹化石。队徽上的巨大兽爪正呼应这一元素。

**肇庆**队徽以“省鸟”白鹇为核心。1988年,白鹇被正式评选为广东省省鸟。在肇庆鼎湖山国家级自然保护区,白鹇种群数量丰富,是肇庆的标志性物种。

**湛江、珠海**均以中华白海豚作为队徽主视觉,这与两座城市的海洋生态文明、宜居生态定位高度契合。不过,同样是白海豚,两座城市却给出了截然不同的视觉表达:湛江的是“赛场猛兽”,珠海的则是“城市精灵”。

**清远**队徽是一只前展翅欲飞的鎏金凤凰,这是取自清远的别名“凤城”。

**梅州**队徽里藏满了客家印记,梅花、客家围屋等元素一目了然,整体金色调更添一份沉稳高级感。

**云浮**队则以银灰色调为主,直观诠释了“石都云浮”的石材产业与生态名片。

**茂名**队的设计更显巧思,将荔枝与篮球巧妙融合,精准呼应了“中国荔枝之乡”的城市标签。

在揭幕战上三分反超省会广州队的**中山**队,更是直接把“全国村BA冠军牛”印上队徽。这段威水史往场边一摆,光是气势就先赢了三分。

**江门、深圳**的队徽则是两市篮球协会沿用多年的旧标识,其中江门队正面向全网征集新设计。

## 广东省城市篮球联赛 2026年 李宁·广东省城市篮球联赛 粤BA-队徽



### 专家解读

#### “撞元素” 是文化共通的 正常现象

广州岭南文化研究会会长、广东财经大学教授江冰认为,此次粤BA队徽设计是对岭南文化地域特征的主动寻找与创新实践。广东因移民历史形成四大文化板块,各地市文化根源既有差异又存共性,通过队徽提炼本土符号,是文化建设中“众里寻他千百度”的必要过程。文化特征常隐于日常,需反复挖掘、凸显,方能从“远看草青,近看无”中提炼出可感知的文化标识。

江冰认为,文化建设需依托“文化描述论”,即由文化人持续对资源进行描述、提炼与强化。因此队徽设计不仅是视觉工程,更需结合城市文化发展战略,综合考量意象选择、长期关联及记忆唤醒。针对21个队徽元素中出现的元素“撞脸”的现象(如湛江与珠海的海豚、揭阳与潮州的英歌舞),江冰表示,所谓“撞元素”,本质是文化根源共通的体现,实属正常。

### 链接

#### 江门队徽 从“被群嘲” 到“全网宠”

在一众精美设计中,江门队徽因“球比筐大”的视觉比例问题意外成全网焦点。有网友“犀利”地吐槽道:“球比筐大,想赢都难。”

3月24日,江门通过“江门发布”自黑回应:“大家都笑我logo丑,偏偏我最好笑”“阿江真的知道错了”,并连喊三遍“面向全网征集队徽!在线等,挺急的”。

推文一出,热心网友纷纷晒出自己用AI软件生成的logo,评论区一片热火朝天。“听劝”态度让江门从“被群嘲”转为“全网宠”。

不过,也有网友持不同看法:这枚队徽虽显简陋,却带着满满的“手搓感”,中间的蓝色桥梁造型,象征江门作为交通枢纽、连接海内外侨胞的城市定位。