



假发200—300元,鞋子100元左右,道具100—200元……
一套Cosplay“正片”千元以上很常见,Cos服“大全套”花费上万元也有

为爱好花大价钱? Cosers们热爱并理性着

每逢周末与节假日,汇聚“二次元”店铺的商圈、热门打卡点及漫展现场,便成了二次元同好们的狂欢地。爱好者们身着华丽服装、手持精致道具,将自己喜爱的角色“带进现实”,热情“集邮”合影,即兴上演角色“小剧场”的场景随处可见。然而,新快报记者采访发现,尽管Cosplay(扮演自己喜爱的角色)不分年龄长幼、不问职业背景,其背后却需要Coser(动漫角色扮演者)们投入大量时间、经济成本。一些资深Coser为节约开支,选择化身“动手达人”,自制装备。

■采写:新快报记者 梁潇静 金瑜 ■图片:受访者供图

角色扮演“走进现实”背后 是一笔笔不菲的开支

对于许多Coser而言,想要追求角色还原度,往往意味着要在服装、假发等方面支付不菲的“入场费”。资深Coser烟火告诉新快报记者,她从接触Cosplay至今购买过上千套Cos服,仍然保留的有700余套,道具也有300件以上。

烟火介绍,自己一般不接触高级定制和非常劣质的厂货,所购买的服装基本出自中低端到中高端的Cos服店家。在电商平台,这些店铺大部分衣服定价在300—800元。“假发一般每顶需要200—300元,鞋子100元左右,道具100—200元之间。”

即便是在这个相对理性的消费区间,一个“大全套”下来,大部分角色的装备价格依然稳定在600至1200元。烟火提到,若遇上热门新角色或冷门绝版,价格更是水涨船高,“上万元的衣服也是有的,不过我一般不会购买。”

除了显性的装备购置费,一系列隐形成本更抬高了入坑门槛。Cosplay爱好者阿凡告诉记者,出Cos的成本远不止服装、假发和道具。“我需要找妆娘,一般费用是100元左右,没有朋友帮忙拍摄时摄影师的费用也要算上。”此外,还有棚内拍摄的场租、后期修图,以及美瞳、交通及餐饮等,“如果包括服装在内的大部分费用都要出,一套Cosplay‘正片’的总开支往往会到千元以上。”

作为Cosplay摄影棚店主,烟火的装备损耗情况更加严重。“不可能每次坏了就买新的,我一般会自己尽量修补到上镜看不出的程度”。因此,烟火几乎每个月都要花时间重新整理修补假发、道具等,“难怪很多人说Coser是无所不能的。”她笑言。

资深Coser“手搓”装备降低开销

面对市面上动辄数千元的成品装备,手工制作成为许多资深Coser降低开销的“硬核”选择,但这绝非一条捷径。

有20年Cosplay经验的80后Coser无笙告诉记者,以前,和Cosplay社团的同好一起出Cos,排演舞台剧时,常常需要大家一起到布料市场挑选布料,再找裁缝店铺制作Cos服,道具也大多为自己制作。“这些经验对我现在给自己和孩子做Cos服很有帮助,比如布料要怎么选,到哪里选,道具可以用哪些生活中就能接触到的材料等。”

“很多人问我要打版或者图纸,其实这些我也不会啦,都是一边做一边改。”她笑着说,自己制作Cos服一般就是想办法模仿游戏中看到的样子,一些花纹没有合适的定制布料,就用笔和颜料在布上画,后来还会以小漫画的形式

在社交平台更新自己的Cos装备制作过程,“也算是慢慢把画画这个技能捡回来吧!”

对于无笙来说,她“手搓”装备最初是为了节约成本。“市面上几乎没有儿童Cos服,以前孩子们的衣服都是买成人Cos服改小,但有一次想出‘公司三人组’,发现托帕、砂金(《崩坏:星穹铁道》游戏角色)的现货服装很贵。”当时,想出翡翠(《崩坏:星穹铁道》游戏角色)又要解决孩子们Cos服问题的无笙决定自己尝试做全家的装备。“其实就是被逼出来的,就连女儿扮演托帕的道具‘账账’都是我自己做的。”她笑言,虽然经济成本确实有所降低,但耗费大量时间,甚至需要熬夜做装备,有时也会觉得“这钱还是得给别人赚”。

在资源共享中延续对角色的爱

除了亲力亲为的“手搓”,二手收购与资源共享则是Coser们另一条重要的降本路径。正如爱好者阿凡所言,“一套衣服经常就穿一两次,且很多版型和质量都不好,很容易掉配件。”Cos服存在溢价高、性价比低的问题,使得装备的二次流转成为刚需。

烟火采取了一种灵活的策略,她会保留喜爱角色的装备,难穿、易损或难存放的装备则随缘转卖。在她看来,二手交易的核心痛点是线上信任缺失:“卖家怕遇吹毛求疵的买家,买家怕隐瞒瑕疵,售后维权难”。

为了让自己购买的服装和道具得到有效的利用,降低“出片”成

本,也给自己的爱好找到一个“家”,烟火在业余时间经营了一个承接摄影棚出租、服装租赁等业务的Cosplay自拍馆。“如果有和我差不多身材的Coser来拍照,她们可以选择‘一条龙’(包含妆造、假发、场地及摄影等服务),我能‘回血’,她们的开销也会比自行购买全套装备要更低。”

烟火认为,过度消费对Coser与行业都不友好,既会让Coser陷入经济压力,也可能导致店家定价虚高。她曾遇到客户付几十元租金却要求价值两三千元的反重力假发的情况,会及时劝导,“Cosplay是为了快乐,但一定要理性判断自己的消费水平,超出承受能力的消费就没有必要了。”



■资深Coser烟火会在自己的摄影棚拍摄Cosplay正片。

声音

为爱好付费 体现年轻群体 消费观念转变

广州市政协委员付伟表示,这种“为爱好付费”的消费集中体现了新一代群体消费观念的转型。相比传统追求“物美价廉”式的性价比,他们更在乎Cos服背后的丰富内涵,如群体归属、身份认同、情绪共鸣。与对情感溢价追求相比较,Cos服作为服装的实用功能和品质要求相对较低。

付伟从经济学角度解读,Cosplay装备的“IP授权溢价”具有基于产品的独创性、排他性和稀缺性。但这种溢价既源于合法版权保护,也源于畸形市场格局——IP方与被授权方、消费群体存在严重的地位不对等和信息不对称,IP方可通过短期授权获取最大利益。但如果IP方滥用IP垂直领域的支配地位,也会对整个二次元衍生品市场的可持续发展造成危害。

付伟指出,Cosplay等二次元市场目前整体发育还不成熟,存在行业规范不够完善、产业结构不够均衡、消费行为不够理性等问题。他建议,一方面推动二次元从封闭小众走向开放大众,扩大市场规模,实现“良币驱逐劣币”。另一方面,政府需主动作为,出台相关扶持政策、拓展场景资源等,同时针对IP保护与授权、加强未成年人保护等制定相关经营合规指引、规范性文件或法律法规。



■节假日及漫展举行时,Coser无笙有时会带孩子一起Cosplay同一IP下的角色,这些道具和服装都是她自己制作的。