

## 湛江徐闻菠萝的海农文旅融合项目

# 从卖鲜果到卖风景 这片“菠萝的海”实力圈粉

### 编者按

由广东省文化和旅游厅、广东省自然资源厅、广东省农业农村厅确定的12个“2025年广东省农文旅融合发展优质项目”名单日前出炉。项目遴选工作在全省首批整县推进农文旅融合发展试点区域展开,同时契合由广东省“百县千镇万村高质量发展工程”指挥部办公室牵头制定的《关于促进农文旅融合高质量发展的若干措施》。

为此,新快报记者通过实地采访,将陆续展现这些地域特色鲜明、具备较强IP潜质的项目,它们既体现了广东的地理多样性,更因地制宜创新打造了农文旅融合发展的广东样本。

“原产地的味道,果然不一样,这些凤梨好甜!”2026年春节假期,从海南自驾游归来的广州游客唐小姐一家,专程绕道湛江市徐闻县,只为奔赴一场与“菠萝的海”的甜蜜约会。

这里没有蔚蓝的大海,却有35万亩连绵起伏的菠萝田。随着全新游客服务中心的开放、观光车队的投入以及首届菠萝文化美食节的举办,这片“海洋”在2026年春节再次沸腾,9天假期吸引了超20万游客前来打卡。

作为2025年入选广东省农文旅融合优质项目的国家3A级景区,徐闻“菠萝的海”用二十多年时间,完成了一场从“卖鲜果”到“卖风景”“卖体验”的华丽转身。这不仅是一片田地的蝶变,更是“百千万工程”在县域经济中激活的一池春水。

■采写:新快报记者 曾贵真 ■摄影:新快报记者 王飞

### 菠萝逆袭 从“甜蜜的烦恼”到产品畅销全球

徐闻,这个“中国菠萝之乡”,以占全国三分之一以上的产量,撑起了中国菠萝产业的半壁江山。然而,这片丰饶的土地也曾经经历过“甜蜜的烦恼”。由于种植规模大、销售渠道单一,菠萝滞销、价低伤农的痛楚一度困扰着果农。转机出现在2018年,在省委省政府的部署下,徐闻县创立了“12221”农产品市场体系:即组建“1”个大数据库,销区采购商和产

区经纪人“2”支队伍,拓展销区与产区“2”大市场,实现采购商进产区和产品进市场“2”场对接。这一模式如同精准的导航,短短几年便引导徐闻菠萝实现了品种改良与市场畅销的“逆袭”。

被果农亲切称为“菠萝姐”的徐闻县菠萝行业协会会长吴建连,来自菠萝种植世家,也是菠萝产业高质量发展的推动者。这些年来,她带头成立专业合作社,建

立交易市场,通过抱团发展稳定价格,并力推一二三产融合。“我们已开发出菠萝罐头、菠萝酒、凤梨酥、菠萝干等深加工产品,让产业链更长,附加值更高。”她告诉记者。

如今,徐闻菠萝已形成从分级分选、冷链物流到电商直播、RCEP出口的完善产业链,产品不仅行销全国,更远渡重洋,抵达欧洲、东南亚等海外市场。

### 田园出圈 把辽阔种成风景,把风景变成生意

“菠萝的生产周期长达18个月,从幼苗到结果,每个阶段的颜色都不一样。”曲界镇党政和人大办主任蒋学晶描述道,从高空俯瞰,这片土地宛如一条色彩斑斓的游鱼。

日前,新快报记者深入走访了解到,湛江徐闻菠萝的海农文旅融合项目的精髓,正在于将这种纯粹

的生产场景转化为独特的旅游体验。七彩田园、风车林海、最美公路……这些原本属于农人的日常,如今成了游客镜头里的大片。2026年1月新启用的“菠萝的海”文旅产业服务中心(游客服务中心),更以其现代设计成为新晋打卡地。游客登上其360度观景平台,板桥水库的粼粼波光与七彩田园

相映成趣,壮丽景色尽收眼底。

“春节前,我们在省文旅厅的支持下,新投入了一批观光车和自行车,完善了步道。”徐闻县旅游发展服务中心主任、菠萝的海景区负责人陈光清介绍。数据显示,2025年景区接待游客20万人次,旅游收入2400万元,并带动周边近百家的农家乐、民宿共同发展。

### 文化赋能 以节为媒引流,持续破壁出圈

在推进农文旅融合中,徐闻深谙“以文塑旅、以旅彰文”之道。从2016年起,每年一度的菠萝文化旅游节已成传统;2024年起,连续三年举办的马拉松赛事,更是将运动的活力注入了田园风光。

今年春节举办的首届菠萝的海美食文化节,将人气推向了新高潮。商贩日销菠萝数千斤,菠萝炒饭店一日营业额过万,本地特色腌粉摊位日销300斤……火爆的场面甚至让景区道路出现“幸福的拥堵”。据统计,2026年春节假期9天菠萝的海接待游客20万人次,创历史新高,民宿接待8.92万人次(同比增长25.6%),住宿收入4014万元,文旅消费呈井喷式增长。

来自广州的唐小姐一家刚从

海南自驾游绕道菠萝的海,“原产地的味道,果然不一样,这些凤梨好甜!”对此,姑嫂凤梨店的负责人林青媚道出其因由:他们卖的是自然熟的果,甜分高,自然受游客欢迎。“这几年徐闻大力推广菠萝的海,吸引了很多游客过来。”

景区内,“徐闻菠萝邮局”里,游客们在此寄出印有菠萝的海的明信片,选购大陆最南端灯塔冰箱贴、菠萝主题文创挎包。而景区里“树下咖啡”等沉浸式消费场景,让游客的停留时间从“看一眼”延长至“喝一杯”。

这些正是菠萝的海项目的创新所在:模式上打破农业边界,实现农文体旅融合;业态上布局主题邮局、咖啡等新消费;助农上运用数字技术智慧运营;品牌上

通过节庆、赛事持续放大IP影响力。陈光清透露,下一步将完善设施,大力发展研学游。

2025年12月18日,海南自贸港正式封关运作。作为大陆连接海南的陆路必经之地,徐闻迎来了前所未有的客流机遇。面对这股东风,如何把“路过客”变成“过夜客”,让游客从“看一眼”转变为“玩一天、住一晚、带一批”,成为新的课题。身为湛江市人大代表的吴建连已就此提出建议,希望徐闻出台支持政策,进一步谋划更高水平的农文旅融合项目,让这颗“菠萝的海”的明珠绽放出更耀眼的光彩。



■菠萝的海的旅游观光车提升了游客的服务体验。

### 打卡攻略

#### 景点必推

菠萝的海游客服务中心、七彩田园、风车林海、最美公路。

#### 住宿必推

曲界镇金菠萝公寓、红星农场菠萝主题民宿——红土金菠萝客栈等。

#### 美食必推

菠萝炒饭、菠萝金鲳鱼、菠萝炒牛肉、菠萝咕噜肉、菠萝虾、菠萝汁豆腐等。



■菠萝的海游客服务中心吸引了不少游客前来。



■菠萝的海主题邮局新增了文创产品展销。



■35万亩连片的菠萝的海,带动果农增收致富。



■“菠萝姐”(右)介绍菠萝发展情况。



■菠萝的海为游客提供自行车租赁服务。



■新投入使用的菠萝的海游客服务中心成为新的网红打卡点。