

新局

● 东莞南城：

咖啡飘香街区焕彩 潮流赋能文旅升级

东莞南城街道以新业态点燃城市文旅新引擎

@

漫步东莞南城，浓郁的咖啡香气在街巷间弥漫，成为这座城市核心区最动人的文旅气息。从精致潮流的独立咖啡馆，到活力满满的文创街区，从网红打卡的特色街巷，到烟火与文艺相融的休闲空间，南城正以咖啡文化、潮流业态与街区更新为抓手，走出一条独具特色的文旅融合发展之路。

作为东莞都市文旅的重要窗口，南城街道紧抓消费升级与年轻群体需求，将特色咖啡、文创体验、休闲商业与城市景观有机结合，打造一批高颜值、高品质、高人气的文旅新场景。在城市主干道与特色街区内，风格多元的咖啡馆星罗棋布，简约现代、工业复古、自然森系等多种设计风格交相辉映，既满足日常休闲社交，也成为市民游客打卡拍照、城市漫步的热门点位。

■新快报记者 杨英杰 通讯员 南城宣

随手一拍就是大片 新晋街区圈粉无数

周末午后，阳光穿透树叶，在路上洒下斑驳的光影。外摆区的椅子上，年轻人端着咖啡闲聊，小狗在脚边打盹，不远处传来滑板滚过地面的声音。

这里是簪花路、广华路一带，属于广发片区。当城市的节奏越转越快，这里却以一种温柔的“慢”，圈粉了无数东莞年轻人。它不仅是消费场所，更是情绪的出口。

广发片区的神奇之处在于，每一条街都值得慢慢探索，在闲逛中，与惊喜不期而遇。

在愈欣书店，2400+㎡的空间里，可以一边喝咖啡，一边看书。无论是追求设计美学的文艺青年，还是渴望深度阅读的生活家，都可以在这找到高颜值、高格调的阅读角落，感受知识的力量与人文的温度。穿过“时光隧道”，遇见喵星人阶梯、悬浮艺术装置，点一杯手冲，找一个靠窗的角落，让咖啡的香气与书页的墨香在空气中交织。

在一笠咖啡，“让好喝的咖啡变得日常”，像朋友般以松弛的方式分享咖啡。选一款喜欢的咖啡豆，在绿荫下的室外座位落座，喝一口咖啡，放空自己。

在noonlater蛋糕店，暖黄的光铺满这家小巧的店。要问咖啡跟什么最搭？不如点上一份招牌的草莓虎皮三明治，酸甜的草莓遇上绵密的奶油，一口下去，心情瞬间被治愈。

广发片区汇聚了各地美食，这里不仅是吃饭的地方，更是拍照打卡、分享生活的“社交场”。这里是美食与品质生活的聚集地，满足你对“漂亮饭”的想象。街区利用其“闹中取静”的区域属性，延续并提升周边原有的格调餐饮氛围，从重餐到轻食，这里的菜品兼具美味与颜值。日料、西餐、家庭料理以及创意餐饮，无论是商务宴请还是朋友小聚，都能找到高品质选择。

麓蔓咖啡店里的意面，是附近白领工作餐的首选。酱汁浓郁，面条筋道，摆盘精致得像一幅画。端起盘子拍照的那一刻，隔壁桌的客人也会忍不住问：“你这是点的哪一款？”

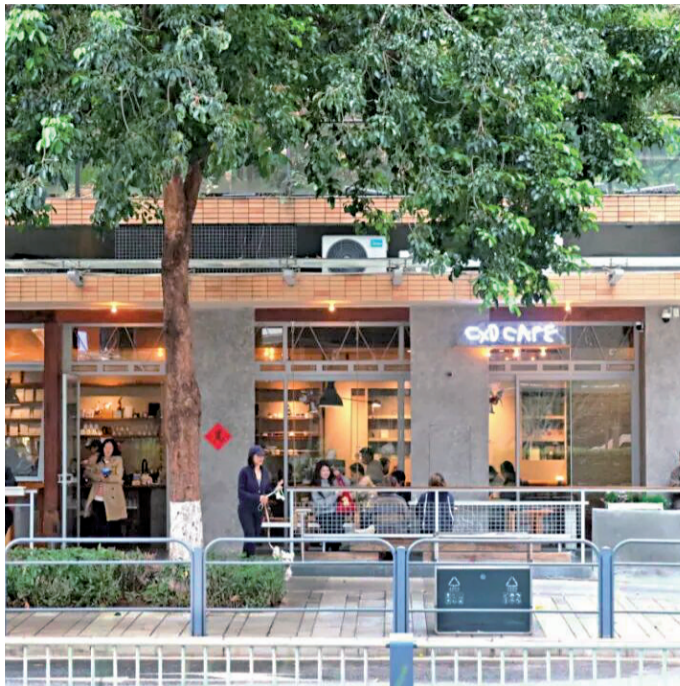
俸會店里的简餐，以特有的细腻俘获食客的心。暖黄的灯光、原木的装潢、精致的器皿，每一道菜都是视觉与味觉的双重享受。

“生活感”韵味十足

让年轻人扎堆选择广发片区

为什么年轻人扎堆选择广发片区，面对这个问题，店主们的答案出奇一致。他们不约而同地提到一个词：生活感。

“想找一个绿植丰富的地方，让大家享受咖啡，享受午后的惬意，让客人真正放松身心。”一笠咖啡的店主说，



■早C晚A的生活方式在街区里演绎。罗伟良/摄

开店前对比了很多地方，看中的就是这一片绿意。

他们看中的，是簪花路上闹中取静的烟火气，是居民楼下自然而然生长出的社区感，是写字楼白领下班后转身即达的便利。

在这片街区，每家店都有自己的态度。它们不是标准化的连锁品牌，而是店主们用心打磨的作品。正是这种有温度的存在，吸引着那些寻找同类的年轻人。

白天，这里是自由职业者的办公桌，是闺蜜下午茶的背景板，是独自放空的避风港。夜晚灯光亮起，街区氛围感瞬间拉满。“早C晚A”的生活方式，在这里演绎得淋漓尽致。

近年来，南城全面推进“百千万工程”聚力“拓空间、提品质”城市面貌和品质生活全域升级，广发片区的蜕变，只是其中的一个缩影。

打卡南宋古建筑 品味潮流咖啡馆

在南城白马社区，有一座跨越730年的宋代祠堂——李氏大宗祠，如今正悄然焕发新生。

青砖麻石间，历史与现代迸发出奇妙火花，古祠之下的咖啡馆悄然落成，让传统建筑与潮流文化完美融合。

白马李氏大宗祠，位于东莞南城白马社区，原名“李氏景宏公祠”，始建于南宋末年，距今730余年。祠堂占地面积527.6平方米，2011年重修后新增走廊，与白马广场衔接，成为兼具古韵与活力的文化地标。

作为岭南宗祠文化的活化石，祠堂建筑就是一部“立体史书”，三间三进四连廊布局，青砖墙体、麻石墙裙、古井石阶，每一处细节都诉说着南宋建筑的典雅与李氏家族的悠长。

从一扇刻满故事的木门走入，沿着前院二十四级石阶而上，可感受到理学基因、书院记忆与市井烟火在此悄然呈现，织成南城独特、厚重的文化经纬。近年来，随着“百千万工程”的深入推进，社区环境显著改善，古祠所在的白马广场，既是社区居民的“客厅和花园”，也成为了城乡融合的微型枢纽。一群有梦青年用咖啡唤醒沉睡的老房屋，在古祠之下打造连接历史与现代、城市与乡村、商业与文化的文化节点。

在这里，可以捧一杯咖啡站在阳台，抬头可见青砖黛瓦、石狮古井，感受历史与当下在此共鸣。也可以坐在露天座位上，依靠在石栏杆，静看池水在微风吹拂下泛起涟漪，斑驳光影在水面轻轻跳跃，细细品味城乡融合的魅力画卷。

■书店里的时光隧道。罗伟良/摄

咖啡与水墨共舞

千幅藏画“泡”进了咖啡馆

在南城艺创中心的小画莞咖啡，映入眼帘的是墙上三十余幅书画作品，空气中交融着咖啡醇香与水墨韵味。

“父亲创办了一家美术馆，5000多幅藏品是他20多年的心血。”小画莞咖啡店主姚兆锴娓娓道来。如今，这些馆藏艺术品多了一个展示空间——小画莞咖啡不定期更换展品，让艺术走出传统展馆，融入市民的日常生活。

姚兆锴是土生土长的东莞00后，在父亲的影响下，自幼对书画艺术有着浓厚的兴趣。大学毕业后，他投身音乐创作，在这个过程中发现了不同艺术形式的共通之美。在姚兆锴看来，咖啡制作与书画创作也有共通之处，都是“时间在空间里跳的舞”。

“控制拿铁的水流如同运笔，都讲究力度与韵律。”他一边演示一边解释。这个念头让小画莞的咖啡成为艺术延伸——咖啡杯套点缀国画元素，打卡附赠的字画书签皆是书法作品。

在小画莞，艺术“活”了起来。那些曾藏在美术馆展柜里的书画，如今印在杯套上、落在拉花里，甚至隐藏在顾客的定制杯中。

店内丰富的书籍供人取阅，许多人选择来这度过一个安静的午后，在咖啡和书墨香气中感受艺术的美好。



■南宋古建筑里品潮流咖啡。通讯员供图

城市名片串联成线

“都市人文打卡链”逐渐形成

依托城市更新与街区提质，南城不断活化利用城市空间，推动老旧厂区、商业载体转型升级，培育集咖啡、文创、艺术、餐饮、潮玩于一体的潮流商圈。一个个特色街区焕新亮相，处处潮流空间次第开放，让工业肌理与现代美学碰撞，城市烟火与时尚潮流共生，持续提升城区颜值与文旅气质，吸引着粤港澳大湾区青年前来打卡消费。

近年来，南城街道积极引领城市潮流新风向，连续举办三届东莞咖啡文化节，借助活动整合“咖啡+产业+文旅”多链条，致力于打造“湾区国际咖啡之都”。各方紧密协作，发挥咖啡门店网络影响力，将咖啡文化传播到城市的每个角落，实现咖啡文化与市民生活深度融合，使咖啡文化成为“潮流南城”文化品牌建设的又一代表性元素。

以咖啡为纽带，以街区为载体，南城街道积极培育文旅新业态、新场景、新活动，通过举办潮流市集、咖啡文化、户外休闲、夜间经济等主题活动，丰富文旅消费供给，拉长消费时段，激活城市活力。白天在街区漫步品咖、感受都市慢生活，夜晚在商圈夜游打卡、体验潮流夜经济，全时段、多元化的文旅体验，让南城成为宜居、宜业、宜游的都市文旅新高地。

