

# 新局

## 广州工行:

# 广州工行助力政府促消费政策实施 推动惠民消费场景升级

为深入落实政府提振消费战略部署,中国工商银行广州分行(以下简称“广州工行”)主动担当国有大行责任,深度参与“食在广州”“以旧换新”“有奖发票”三大惠民活动,以“政策+金融+场景”组合拳打通惠民利民“最后一公里”,为千年商都消费市场注入强劲金融动能,助力释放内需潜力、激发市场活力。

### ●助力“食在广州” 打造羊城美食消费新生态

“食在广州”不仅是羊城的金字招牌,更是拉动大众日常消费的重要引擎。广州工行精准捕捉“老广”对美食的热爱,积极配合政府“食在广州”餐饮消费券活动,持续优化餐饮消费优惠场景,以“消费达标再赠券”的活动机制,拉动二次消费;同时,整合工行侧、银联侧和商户端三大宣传渠道资源,通过微信公众号、朋友圈广告、门店宣传等方式,在每个发券周期定时推送优惠资讯,全方位触达消费者。消费者在享受政府补贴基础上,可领取广州工行额外提供的优惠券,享受政策红利与金融让利的双重优惠,实现“吃好吃好、少花钱”,也让“食在广州”的烟火气更足、获得感更强。

### ●加码“以旧换新” 赋能品质生活消费升级

2026年,汽车、家电、数码和智能产品等消费品的“以旧换新”政策继续加力实施,既有效激活内需,激发大宗消费市场新活力,还能促进消费品市场实现绿色化、智能化转型。广州工行充分把握“以旧换新”促消费政策机遇,在消费品国补领域持续投入资源。消费者在领取家电和数码类“以旧换新”政府补贴时,还能同时领取广州工行信用卡满1000元立减100

元专属优惠券,一笔订单可享“国补+工行优惠”双重超值福利,有效实现“换新省心、优惠叠加、操作无障碍”,助力扩大消费市场,推动高质量耐用消费品惠及更多消费者,加速消费升级进程。

### ●联动“有奖发票” 以小票据激活大消费

作为全国有奖发票试点城市,广州市于今年春节前夕全面启动“有奖发票”活动,立足千年商都消费优势,聚焦八大重点民生行业,以“消费开票、扫码抽奖”激发消费潜力。广州工行近期深入联动“有奖发票”活动,在发票抽奖环节投入专属优惠券,消费者在参与发票抽奖后,可再领取广州工行信用卡满100元立减10元、借记卡满100元立减5元的云闪付立减券,助力实现活动全面升级,并通过全链路优惠促动,实现交易促活,形成“消费—开票—激励—再消费”良性循环,以小票据撬动大消费,让消费市场暖意更浓、活力更足。

下一步,广州工行将持续深化政银企合作,紧跟政府促消费工作节奏,进一步优化消费金融产品与服务,聚焦餐饮、零售、商圈、出行、文旅等重点场景,推出更多惠民利民举措,以精准金融支持助力广州消费市场扩容提质,为推动广州经济高质量发展、建设国际消费中心城市贡献工行力量。



## 农行广州分行:

# 深耕羊城沃土 实干兴乡筑梦

岭南三月,木棉吐蕊,珠江两岸生机勃勃。在这片热土上,农行广州分行正以金融之笔饱蘸活水,在阡陌纵横间书写服务“百千万工程”的生动篇章。新快报记者近日了解到,截至2025年末,该行县域贷款余额达1581亿元,三年增长94%,农户贷款余额达135亿元,连续三年获评服务乡村振兴监管考评“优秀”,金融活水源源不断滋养着县镇村的每一寸土地。

■新快报记者 范昊怡 通讯员 王洁芬

### ●“三专”赋能强根基 精准滴灌助发展

金融服务乡村振兴是否精准有效,关键看体系化布局是否科学完善。为此,农行广州分行系统搭建专营机构、专业队伍、专属产品“三专”体系,推动力量、产品、渠道“三下沉”,让金融服务的根系深扎乡土。

专营机构方面,农行广州分行成立专项领导小组,依托乡村振兴金融部和辖属18家分支行,主动对接市、区“百千万工程”指挥部及相关政府部门,签订战略合作协议,“一区一策”定制服务方案。在广州增城正果驿站率先成立“绿美广东金融服务中心”,构建“物理网点+自助渠道+移动服务”三位一体网络,实现“镇镇有站点、村村有服务”。

专业队伍方面,农行广州分行组建“金融助理+金融村官+金融特派员”等服务乡村振兴的专业队伍,2支三农金融流动服务团队,建立“一镇一客户经理”制度,提供“投资入股”多元化服务。

专属产品方面,农行广州分行创新推出“县域政兴贷”“产业兴农贷”等产品,形成十大系列、超百个产品的服务体系,精准匹配各类主体融资需求。通过专营机构、顶层设计、专业队伍下沉一线,专属产品精准适配,让金融服务更有温度。

广州晶辉人力资源服务有限公司主营农业种植、食材配送,订单攀升后因资金回笼账期面临流动资金压力,亟需资金支付采购款和人员工资。农行广州白云支行为其发放“创业担保贷”300万元,支持企业扩大就业和日常生产经营。

在广州市南沙区,勤家果园蔬种植农民专业合作社正全力推进智慧春耕,植保无人机在田间穿梭,“稻鸭共作”生态种养模式稳步推广,但扩大规模、引进机具的资金需求让负责人孔杰荣犯了难。农行广州南沙分行在“走基层、进田间、助春耕”行动中了解情况后,推荐了专为新型农业经营主体设计的“专业大户贷”,孔杰荣通过手机银行提交资料,不到3天就获得300万元纯信用贷款,解决了春耕资金难题,也为合作社规划建设粮食烘干中心、现代农事综合服务中心奠定了基础。

同样受益的还有广州市番禺区石碁镇某村小组,领头人胡组长带领数十户农户从事农资建材销售,年经营收入达千万元,但产业链延伸过程中出现资金周转缺口。农行广州番禺支行针对其缺乏抵押物的痛点,为其审批300万元“领军人贷”纯信用贷款,其中首笔110万元贷款资金到位后用于提前锁定春耕农资

货源,保障周边农户“买得到、用得上”,备战春耕更有底气了。“没有抵押物还能顺利贷款,以前想都不敢想。”胡组长的感慨,道出了众多农业经营主体的心声。

### ●“三聚焦”发力显担当 共富路上谱新篇

聚焦重点领域,方能彰显金融担当。农行广州分行聚焦产业发展、城乡建设、民生福祉三大领域精准发力,让发展成果更多、更公平惠及全体人民。

在产业发展领域,农行广州分行对国家级农业龙头企业、现代农业产业园的金融覆盖率达100%,乡村产业贷款余额472亿元,三年增幅达206%;助力粮食安全稳产保供,2023年以来为粮食生产、加工、仓储、流通等各环节累计投放贷款超180亿元,粮食领域贷款余额110亿,实现三年翻番;累计投放海洋牧场建设贷款超20亿元,助力海洋渔业向生态化、智能化、规模化转型升级。

在城乡建设领域,农行广州分行围绕乡村水、电、路、气、网,以及人居环境整治、乡村风貌提升等加大信贷支持,近三年在农村基础设施建设领域投放贷款超500亿元。

在民生福祉领域,持续推进惠农富农行动,落实金融帮扶责任,让金融温暖



▲2026年3月初,农行广州分行工作人员在勤家果园蔬种植农民专业合作社察看秧苗生长情况,了解春耕金融服务需求。

直达群众;持续优化惠农通服务站布局,推广“农银惠农云”平台,为上万个村、镇街和涉农主体提供数字化服务,让数字乡村建设落地见效。

广州市顺昌源酒业有限公司扎根广州从化二十余载,从小作坊成长为广东省果酒出口领军企业,却在谋划升级时遭遇资金瓶颈。2026年1月,农行广州从化支行投放1000万元“科技e贷”,助力顺昌源引进国际先进设备,建成全自动酿造车间和研发实验室,实现全流程智能化管理。作为产业链“链主”企业,顺昌源每年收购荔枝、青梅超3000吨,带动2000多户果农增收,让“致富果”真正结出“共富果”。

2026年是“百千万工程”向“五年显著变化”迈进的关键节点。农行广州分行将以“绿美广东金融服务中心”为依托,聚焦海洋经济发展打造“蓝色标杆银行”,聚焦县域投融资改革打造“国企首选银行”,聚焦新型城镇化建设打造“和美乡村银行”,聚焦产业有序转移打造“产业示范银行”,为助力广州开创城乡区域协调发展新局面,贡献新的农行力量。