

新局

深耕三农,联农带农,首创“爱农守护”保险计划

温氏股份以产业担当 书写乡村振兴生动实践

2026年中央一号文件继续聚焦“三农”领域,将目标锚定在农业农村现代化这一关键命题上。文件明确提出,要培育壮大县域富民产业,引导新型农业经营主体带动农民增收致富。

作为深耕农牧领域40多年的龙头企业,温氏股份(下称“温氏”)始终锚定“中国肉蛋奶食材领航者”定位。温氏自创立之初便扎根农村、心系农户,以创新模式、硬核保障、产业赋能,走出一条极具特色的联农带农、助农富农之路,其成长史正是助力乡村全面振兴的生动实践。

■新快报记者 陈福香



■温氏股份总部办公大楼。

推广“公司+农户”模式 助力解决“三农”难题

温氏股份自创立之初便深耕农村市场,紧扣“三农”发展需求,1986年首创“公司+农户”合作模式,并历经多年探索持续迭代升级,从半松散合作走向紧密型利益共同体,如今已升级为“公司+现代养殖小区”,更创新探索“政银企村户”五方共建模式,成为破解“三农”难题、带动农户增收的典范。

早在2000年前后,面对农村能人短缺、农民组织化程度不高等问题,温氏股份主动赴西南等农村地区调研布局,在全国推广合作模式,奠定发展版图。截至2025年底,公司已在全国20多个省(市、自治区)布局404家控股公司,与4.49万户农户(家庭农场)深度合作,通过统一提供种苗、饲料、技术、销售保障,让农户专注养殖环节,构建风险共担、利益共享的完整产业链。

为保障价值创造者公平获益,温氏股份践行共同富裕理念,创新推出两个“五五分配”机制:毛利与农户对半分配,剩余利润由员工和股东平分,充分激发产业活力与农户积极性。

数据印证带农实效:合作农户户均年收入从2015年11.1万元增至2024年27.5万元,增长率达147.7%;2025年合作家庭农场养殖总收益同比增长8.9%,前三季度农户总毛利同比增长20%;2025年支付农户养殖总收益达132亿元,较2024年增加14亿元,2000年以来累计支付超1000亿元。即便企业面临经营压力,保障农户收益承诺始终不变,2023年公司亏损超60亿元,仍支付农户养殖费用108亿元,实现农户收益不降反增。

同时,为解决合作农户养殖后顾之忧,温氏股份2024年首创“爱农守护”保险计划,为4万余户合作农户量身定制全方位风险保障,构筑抵御风险的“铜墙铁壁”。

该保险计划涵盖个人补充医疗保险、团体意外保险、栏舍财产保险;城乡居民医疗保险、城乡居民养老保险(城乡居民医疗保险、城乡居民养老保险补贴属于额外的养殖报酬,按照当地标准补贴)五大险种,由公司统一对接保险公司,降低农户沟通成本,出险理赔时全力维护农户利益。同时配套发放猪业合作共享激励、新春与中秋节日大礼包等,与农户深度绑定,让农户致富之路更稳、更安心。

从非洲猪瘟期间提供技术与经费支持、助力农户渡过难关,到市场下行时兜底回收保障收益,温氏股份始终坚守“利益共享、风险共担”,与农户建立起牢不可破的信任纽带,也让“公司+农户”模式成为全国农业产业化标杆,吸引众多龙头企业交流借鉴。

联农带农富民 打造共同富裕典范

传统农业要走向现代化,离不开科技的支撑。在温氏的养殖基地,人工智能、物联网、大数据早已不是新鲜事。智能鸡秤项目,为生产和营销领域贡献生长监控、早期预警、精准饲喂和上市预测、质量判断、降价管控六大场景,解决了生产与营销领域潜在问题,支撑业务收益持续提升;孵化管家系列IT产品,实现温度实时可查和异常预警、精准把控种蛋库存与流转、孵化过程可视,保障孵化效果等,让种鸡繁育更精准高效。

如果说科技是温氏的硬实力,那么与农户风险共担、利益共享的合作

模式,则是它最柔软的民生底色。2026年中央一号文件指出,要培育壮大县域富民产业,引导新型农业经营主体带动农民增收致富。在这方面,温氏自创立之初便扎根农村,其独特的“公司+农户”合作模式,已成为联农带农、促进共同富裕的典范。

紧扣广东省“百县千镇万村高质量发展工程”,温氏股份创新“政银企村(户)”多方共建模式,以产业项目带动村级集体经济发展,为乡村全面振兴提供了可复制的“温氏经验”。

近期,温氏股份下属华农温氏新鹤公司车岗“政银企村户”高效生猪育肥小区竣工投产。项目总投资1

亿元,配备智能化养殖、环保、防疫等先进设施,设计年上市肉猪约5.6万头,年销售收入超1.1亿元,通过“政府搭台、企业运营、村集体受益”实现多方共赢,预计带动20个以上自然村集体经济增收,年增集体收益超200万元。

截至2026年2月,温氏股份仅在云浮地区就推广了35个共建家庭农场,覆盖三大养殖主产业,全部项目投产后为集团增加年养殖产能:2340万只鸡、19.2万头猪、33万只鸭,年总产值可达10.8亿元,可扶持116个自然村年收入达10万元以上。为县域经济与乡村发展注入强劲动能。



▲指导农户养殖。
▲温氏股份养殖小区。

坚守三农初心 持续深耕乡村振兴

作为提升农业竞争力的关键,温氏股份全力攻克种源“卡脖子”技术,将种业“饭碗”牢牢端在中国人自己手中。

公司搭建自主育种平台,2021年成立广东中芯种业,成功培育“华农温氏I号猪”“温氏WS501猪”2个国家畜禽新品种,是2005年以来我国仅有的2个通过国家审定的高效瘦肉型猪新品种;针对基因检测依赖进口难题,攻关推出“温芯2号”育种芯片,大幅降低检测成本,摆脱进口依赖;牵头完成的《瘦肉型种猪基因组育种技术与应用》荣获广东省科技进步奖一等奖,推动我国生猪本土化选育跻身国际先进行列。

同时,温氏股份坚持绿色兴农,因地制宜探索沼液还田、减量还田、种植户合作等10种循环经济新模式,推动养殖与生态协同发展,以绿色发

展助力农业可持续振兴。

绿色低碳、循环农业是今年两会热点,与温氏发展理念高度契合。公司2011年便将环保技术列为核心竞争力,逐步构建起“养殖-废弃物处理-资源化利用”的闭环体系,实现变废为宝。

2024年,温氏针对西南山区山地多、耕地少的特殊地理条件,创新研发“猪一沼液/尾水一高产作物”技术体系,实现沼液无害化处理率超95%;已在43个种猪场推广,年减氮磷排放1200余吨,带来直接经济效益2337万元、带动农户增收3490万元,并成为南方地区具有推广价值的生态养殖解决方案。

在广东云浮,温氏探索“微藻一浮萍”协同工艺,打造“猪一沼一藻一萍”四级氮循环系统,既深度净化废水,又将藻、萍转化为饲料;工艺依托自然光合,降本减碳,每公顷年固碳360吨。

上市十年,温氏累计投入环保费用66.4亿元;通过推广低蛋白日粮技术,2021—2024年靠低蛋白日粮节约豆粕637万吨,相当于减少大豆进口816万吨。2026年初,公司获评ESG AApi级,成为行业ESG标杆。

温氏股份曾荣获“全国脱贫攻坚先进集体”称号,企业始终坚守初心、专注主业,数十年未曾迁移总部,扎根孕育自身的土地,心系广大农户。

未来,温氏股份将继续锚定农牧主业,深耕农村市场,持续升级联农带农模式,以种业创新、产业共建、风险保障、绿色发展为抓手,深度融入国家乡村振兴与三农发展大局,在做大做强同时做精做细,以龙头企业担当,助力亿万农户增收致富、乡村产业提质升级,在农牧领域实现“顶天立地”发展,为乡村全面振兴持续贡献温氏力量。