

新局

编者按

纸墨传声,步履留痕。28年来,我们的每一篇报道、每一段影像,都藏着我们对城市的守望,对真相的坚守。藉社庆吉日,我们选取这两年的部分报道和创作,请作者将采访中的奔波与收获,创作时的纠结与选择,以及作品背后不为人知的故事与回响,与读者共绘,同赴这场属于新闻人的温情之约。

创刊号

街知巷闻 民生在场

自创刊以来,新快报始终坚守关注民生、服务社会、推动文明进步的核心使命,切实履行主流媒体社会责任,以专业视角记录时代进程、见证社会发展,在长期实践中践行媒体担当。

历经28载深耕积淀,新快报已突破单一平面媒体局限,构建起涵盖App、新快网、轻报纸等多平台的全媒体传播矩阵。微信屡见10万+,乃至上百万阅读;微博全年登热搜榜152次;小红书等平台取得了爆发式增长。同时,打造“新快汽车”“新快教育”垂直视频号,深耕专业领域,精准赋能垂直用户群体;还打造了年轻群体向视频号“新快你嘞点睇”,拍摄短视频近百期,总浏览量近千万,实现传播力与影响力双提升。

无论传播载体如何迭代,新快报扎根民生的初心始终未变。新快报坚守“大民生”定位,发挥机构媒体优势,提升“四力”,搭建政民沟通桥梁;立足基层挖掘实践案例,落实省委部署,聚焦“百千万工程”等重点领域。深耕乡村扶贫与振兴报道7年多,覆盖全省乡镇,优质作品获省委领导批示;“高高打卡”融媒体中心推出“高高逛广东 打卡百千万”精品系列视频,呈现了广东“百千万工程”三年初见成效的场景。

此外,新快报积极践行社会责任,为青少年提供公益美育,举办九届广东青少年书画大赛(已获教育厅白名单),吸引28万人次参与,成为全省文化教育品牌,去年更联合省美协为十五运会广州执委会创作大型手绘拼图。

“街知巷闻 民生在场”。新快报依托“媒体+”模式,构建大民生服务矩阵,聚焦基层难点与群众诉求。未来,新快报将继续坚守初心,以专业报道和务实行动,服务社会、守护群众利益,书写主流媒体与时代同频、与民生同行的新篇章。



《你点的“精致”外卖 店面可能是“照骗”》创作经历

聚焦民生热点 以真实严谨的笔触传递民声



“舌尖上的安全”关乎民生福祉,消费知情权不容践踏。当市民反映外卖平台“图片精美、实物悬殊”的线索浮出水面,我们敏锐地意识到,这背后隐藏着严重的行业隐患。为此,新快报调查团队毅然深入一线,誓要揭开真相。

为确保证据确凿,记者历时多日,穿梭于城市的狭窄深巷。通过“按图索骥”式的实地暗访,一个个触目惊心的场景被还原:线上光鲜亮丽的“日式料理”,线下竟是不足10平方米的简陋作坊;标注“提供堂食”的店铺,实则后厨油污横流、食材杂乱堆积,甚至存在违规操作。通过对消费者、骑手、平台及中介的多方采访,我们层层剥茧,不仅揭露了“图文不符”“AI伪造门头”“一店多开”及卫生堪忧等乱象,更彰显了舆论监督的锐度与公共价值。

曝光并非终点,治理才是初心。本次报道并未止步于揭露问题,而是致力于推动解决。我们在呈现乱象的同时,深度解读相关法律法规,并创新性地提出多项建设性方案:推行“无堂食外卖店”专属标识、升级“明厨亮灶”覆盖范围、借鉴“骑手随手拍”监督机制等。这些举措旨在唤起消费者警惕,更为监管部门和平台企业提供了清晰的整改路径,推动主体责任落地,体现了新快报作为主流媒体的建设性角色和社会责任感。

曝光“幽灵外卖”不是目的,守护群众舌尖安全、推动行业规范才是初心。未来,我们将继续聚焦民生热点,以真实严谨的笔触传递民声,践行新闻工作者的使命与担当。

新快报记者 林钢威