

新局

《树说南粤》《粤美点翠》专题创作历程

草木含章 山河入卷

《树说南粤》《粤美点翠》两大新闻专题的开设,源于2023年底,是新快报扎根岭南大地,以树为媒、以笔为犁、以史为魂,对广东古树名木的首个媒体系统性调研报道,更是记录绿美广东生态建设的一次深度实践。

系列调研覆盖全省21个地级市,耗时2年整。采访团队驱车逾万公里,从粤北深山到南海之滨,从河岸湿地到林场郊野,从百年古植到万亩林田,见证荒村蝶变,解码生态富民。

在行走与书写中,木垂青史,翠以载道,我们完成了一场跨越山海的绿色叙事。

《树说南粤》,一树一史,一叶一诗,撰写木影春秋。河源古杉,历百年风雨,守一方乡愁;珠海榕荫,伴青砖黛瓦,藏岭南雅韵;梅州古樟,盘根错节,守客家烟火;韶关枫香,经秋愈艳,映粤北层峦……

《粤美点翠》,翠染溪山,绿韵兴邦,描摹绿美示范点。广州迺下,荒坡焕新,林泉映村;湛江红树林,碧

波护岸,渔歌盈湾;肇庆星湖,湖山相亲,城园共生;金坑林海,苍干凌云,天地皆青……

调研途中,花絮藏趣,细节点睛。我们踏晨露、入滩涂、越山径、穿层林、访村民;凌晨赶潮抢拍银叶尽染,徒步山野寻踪宋梅怒放,朝夕静候捕捉唐桂花开,历经泥泞揭秘树海共生,蹲守数日定格古荔新红。

采访全程,暖意入怀,感动盈心:听护林老者讲半生坚守,遇返乡青年以绿创业,见寻常百姓护绿增收。

两组调研报道,阅读量破千万,引社会各界的高度关注:多地政府加促古树公园建设;不少学校将该系列专题纳入生态科普课程,组织学生开展“爱树护绿”活动。

从《树说南粤》到《粤美点翠》,绿美画卷,已蔚然可观。我们愿与同调共之,于草木间寻根,于山河里共情,于故事中读懂广东。

新快报采访中心主任 陈琦钊



“高高打卡百千万系列”创作背后的“笨”与“变”

用接地气的“打卡”方式 转译最厚重的变革

我是一名扎根一线的新闻记者,也是主流媒体系统性变革中的融媒体“内容创作者”。当接到广东省“百千万工程”农文旅宣传任务时,压力不小。如何让宏大的战略叙事,变得可亲可感?作为项目负责人兼主创的我,在线上线下调研了一周后,选了一条“笨”路:回到一线,用脚步去解码。

8个月,8000余公里,40余个乡镇,这便是我们交出的“行程单”。

支撑作品兼具高频更新与深度内容的创作心得,是两点私人“心法”。一是肯下“笨功夫”,构筑“T”型能力结构。“一横”是策划、出镜、拍摄、剪辑等多面手技能;“一竖”——抵达现场的深度与案头的功夫。出发前,每期我必做足功课,深挖目的地的农文旅脉络,再将它们像拼图一样有机串联。在清远汤塘,我将温泉与荔枝结合,提炼出“杨贵妃的快乐老家”意象,作品登顶同城热搜榜,也带热了当地农文旅。

二是练就“俄罗斯方块”式应变。下乡拍摄,计划

没有变化快,预设的完美脚本最是无用,更多的创作在于“意外”。在清远四九村,一场大雨浇灭了“阳光丰收”的预设,我们记录下与果农冒雨抢收,那份真实生命力远超摆拍。在云浮,原采访对象临时推迟,与村民闲聊却“挖”出隔壁水东村竟是程颢后人聚居地,于是一个多元文化宝藏村落跃然屏上。这些因“变”而生的内容,最终都成了爆款。

欣慰的是,我的“笨拙”与“灵活”都得到了回响,系列作品全网阅读量破千万,超四成登上同城热搜。评论区里,有人被他乡“种草”,有人为家乡“蝶变”感动。这让我确信,方向没错:用轻量、接地气的“打卡”方式,转译最厚重的变革,让政策成效可感、可知、可奔赴。

我相信最好的作品,永远在下一个需要被发现的角落。我将继续在广东的山海间,寻找一个又一个的好故事。

新快报记者 高镛舒



“财眼CSR周报”栏目创作故事

以专业审慎为锚 引导公众价值投资

新快报经济部长长期高度关注国内外上市公司新闻,以企业社会责任(CSR)切入,对热门公司与热点事件展开话题讨论和舆论监督,弥补官方报告时效性和深度上的不足,引导公众价值投资。

2024年以来,我们在日常版面“上市公司CSR观察”基础上,每周定期推出优化升级的“财眼CSR周报”栏目。力求以系统、专业、连续性的财经报道栏目,为报社财经新闻积累良好口碑。

实践中,我们保持专业审慎的质疑态度。在2024年3月25日《陷违规采血风波后天坛生物否认操作违规但疑点尚存》的报道中,一名19岁少年因“卖血浆”猝死,天坛生物方面称相关操作合规,但记者发现,不同地区对两次单采血浆时间间隔的规定存在理解差异,查阅多方资料后,最终依据卫生部卫办医政函[2011]255号的权威解释进行核算,对企业回应提出质疑,提升了舆论监督的专业性与公信力。

作为消费者权益的守望者,我们始终关注龙头企业的责任与担当。在2025年发布的《木林森旗下灯具抽检不合格被点名 业绩承压下经营现金流下降超六成》《富安娜羽绒被抽检亮“红灯” 今年一季度净利润遭“腰斩”》等报道中,我们从多维度进行调查、挖掘,将企业侵害消费者权益的问题公之于众,力促推动社会制度更加完善,消费市场更加健全。

保护中小投资者权益是上市公司不可推卸的义务,媒体应在其中发挥舆论监督职能,在2026年2月2日的《“左手握金,右手欠债”引投资者质疑 萃华珠宝股价连跌沟通渠道却“失灵”》报道中,我们注意到萃华珠宝在金价大涨背景下仍存在“左手握金、右手欠债”的异常情况,通过翻阅企业存货提出质疑。报道发出后,很快获得各界关注,监管部门亦发现该公司存在信披违规情况,对其立案调查。

新快报记者 张晓茵

