

新局

“汽车周刊视频号”发展之路

在从“搬运工”到“提案者” 驶出新媒体可持续发展之路

作为新快报首个启动的二级视频号，回望2024年6月那个初夏，我们团队心中既有对新媒体视频蓝海的憧憬，更藏着“破局者”特有的忐忑。毕竟，从传统纸媒的深厚积淀转向短视频的快节奏战场，这不仅是一次载体的迁移，更是一场思维的重塑。

起步阶段，我们深知“稳”字当头。面对陌生的算法与用户习惯，团队确立了“选题抓取再创作”的务实策略。我们像敏锐的猎手，紧盯汽车行业最新动态，从新车发布到政策风向；同时，深耕“用车百科”与“行业八卦”，用轻松有趣的视角解读硬核知识。

回看已经累积发布的295条视频，每一条都是我们在“专业度”与“网感”之间反复权衡的结晶。也正是这种接地气的运营，让我们迅速积累了人气，2025年的3月17日至12月31日，我们的阅读量超330万，分享达30万人次，留言超过16万；从评论及私信相关

的购车咨询到观点交锋，让我们看到了真实的需求与共鸣。

流量的增长只是第一步，内容的厚度才是生命力。随着账号进入2.0版本，我们不再满足于做信息的“搬运工”，而是渴望成为生活方式的“提案者”。当前，团队正紧锣密鼓地筹备原创IP——非常“驾”期。这是一个大胆的尝试，我们试图打破汽车作为单一工业产品的界限，将其与文旅、生活方式深度融合。

我们深知，从“流量”到“留量”，再到真正的商业价值转化，仍需漫长的耕耘与打磨。未来，我们将带着这一年多积累的宝贵经验，在非常“驾”期的旅途中继续探索，力求在新媒体的高速公路上，走出一条既符合新快报调性、又具备市场活力的可持续发展之路。

新快报记者 陈璇 刘佳淇



《新快你地点睇》短视频栏目创作故事

以融合创新的形式 讲述更有温度的时代故事

2025年初，面对主流媒体系统性变革的号召，新快报新媒体编辑部希望能以更加新颖形式深度解读新闻，在时政的宏大与民生的琐碎之间，找到那个能让观众会心一笑或深思的触点。于是，原创短视频IP《新快你地点睇》在4月诞生了。

我们深知好点子藏在不同视角的碰撞里，没有创意一切都是空谈。为此我们打破了部门壁垒，将记者、编辑，甚至行政岗里有网感、有创意的同事都调动起来，组成了一支灵活的创作队伍。

从“中小学校服不得强制购买”的教育话题，到“外卖大战”背后的消费变迁；从“预制菜”的公共讨论，到“金价上涨”的理财焦虑，我们努力让每一期视频都扎根于真实的生活，并在其中加入准确、深入、有温度的解读。这种真诚的创作，让栏目在2025年收获了超620万播放量的认可，有效提升了媒体公信力与话语权。

更让我们振奋的是，栏目的内容影响力吸引了优质品牌的合作，成功转化为商业价值，实现了流量与口碑、社会效益与经济效益的有机统一。

创作从来不是一帆风顺，100多个台前故事的背后藏着无数的打磨和尝试。为了讲好“广东人烫碗”这个习俗，编剧和“老广”同事争论“烫碗文化传承”与“餐具卫生”哪个角度更有趣；创作AI客服痛点视频时，我们让同事扮演“人工智障”，用夸张的演绎呈现沟通壁垒；最难忘的是为更真实地感受“广东暴雨困扰”，团队成员冒雨去体验水浸街……

正是这些在具体而微小的尝试与突破中积累的点滴，让我们更加确信前行的方向。未来我们将继续怀揣初心，以融合创新的形式讲述更有温度的时代故事。

新快报新媒体编辑 乐丹娜



■ 视频封面截图。

《轮椅上的“天使”：把博物馆变成“发光”舞台》创作感悟

用真实的故事 展现残障人士的能力与坚持

这篇报道推出时，正好赶上十五运会和残特奥会同期举办。我希望借助这个时机，改变大家对残障人士“只能被照顾”的固有印象，用真实的故事展现他们的能力与坚持，让更多人理解残健融合的意义。

在和辛亥革命纪念馆“天使讲解员”项目负责人沟通后，我确定了报道的核心角度：关注残障人士从“被服务者”到“服务社会者”的转变。我把重点放在项目毕业的学员身上，记录他们走出博物馆、在不同岗位实现价值的经历，展现个人努力与社会支持共同作用的成果。

创作过程中，我采访了多位现任和往届天使讲解

员，了解他们从自卑、迷茫，到适应讲解工作、在博物馆建立自信，再到做出新的人生选择的全过程。他们中，有的人留在馆里成为带教老师，有的人在职业赛场和残特奥会取得成绩，用实际行动证明残障人士同样可以发光发热。

我希望在讲好人物经历的同时，让更多人了解“残健融合”的社会价值。稿件刊发后，契合十五运会和残特奥会传递生命力量与社会包容的主题，受到广泛关注和官方认可，成为盛会期间传播正能量的一个典型案例。

新快报记者 程羽

