

财眼

石头扫地机划伤地板被判赔 企业增收不增利和质量隐忧均待解

近期,北京互联网法院的一纸判决书,将扫地机器人头部品牌石头科技推上了风口浪尖,其产品存在划伤地面的质量缺陷,受到市场关注。3月31日,记者在黑猫投诉平台搜索“石头科技”,投诉量累计有2372件,除反映石头扫地机刮伤地板问题外,还有设备故障频发、常坏常修等。记者注意到,石头科技巅峰时股价逼近1500元/股,市值近千亿元,被喻为“扫地茅”。截至3月31日收盘,报119.98元/股,总市值310.88亿元,蒸发超600亿元。

■新快报记者 涂波

豆包AI生成

石头科技被判赔偿2000元

据媒体报道,2024年戴先生为新家购买了一款石头扫地机器人,本想解放双手,但不久后发现家中瓷砖表面出现大量圆圈状划痕,戴先生怀疑是“旋转式工作”的扫地机器人造成的。面对戴先生的质疑,石头科技客服以“产品经过严格测试”为由否认问题。

在无人上门检测、诉求被搁置的情况下,为搜集证据,戴先生跟在扫地机器人后面实拍其工作场景,最长的一次拍摄时长达到了47分钟。

2024年7月18日,戴先生正式向北京互联网法院提起诉讼,要求石头科技依法承担地砖修复损失。双方的争议焦点集中在“地砖划痕是否由机器人导致”“产品是否存在缺陷”。最终,北京互联网法院一审判决石头科技赔偿戴先生2000元。石头科技二审上诉最终又撤诉。

在小红书等平台,记者搜索“石头扫地机划伤”等关键词,看到有网友发帖提到,“新房刚入住,扫地后出现一米多长

的划痕,简直崩溃。”在黑猫投诉平台,记者搜索“石头科技”,不仅看到关于石头扫地机的问题帖,还有不少网友反映石头洗衣机漏水,石头扫地机质量差,多次维修仍故障等问题。

昨日,记者就相关问题致电石头科技,对方表示“由于现在公司货物出货量,可能多多少少就会有些问题。我们现在有售后大模型,提升客户售后体验。从第三方平台的评价来看,口碑还是不错的。”在对方提到的亚马逊、京东等平台,记者看到,石头科技的官方旗舰店主流机型好评率在85%以上。

持续增收不增利

2020年2月,以“扫地机器人第一股”在科创板上市的石头科技,成立之初就吸引了高榕资本、启明创投的融资,发行价为271.1元/股。2021年6月股价曾最高达1494.99元/股,市值逼近千亿元,仅次于贵州茅台,石头科技因此在科创板领域收获“扫地茅”的称号。但“登顶”

后,石头科技股价便不断下跌。

此外,上市后增收不增利成为石头科技显著特征。2024年,其营收同比增长38%至119.45亿元,归母净利润却同比下降3.64%至19.77亿元。2025年业绩快报显示,营收同比大增55.85%至186.16亿元,归母净利润却同比下滑31.19%至13.60亿元。

作为一家硬核科技企业,上市以来石头科技的销售费用与研发费用均呈逐年上升趋势,但两者增速差距持续拉大。销售费用从2020年的5.59亿元快速攀升至2024年的29.67亿元,同期研发费用从2.63亿元增长至9.71亿元,且研发投入费用率不足10%,远低于销售费用率,“重营销、轻研发”引发市场质疑。对于该现象,石头科技告诉记者,由于市场竞争压力大,并开拓新市场,所以营销费用有所增加。

记者注意到,3月在上证E互动平台上有投资者提问:“公司2025年业绩严重不及年初预期,增收不增利,被科沃斯

弯道超车,公司有无处罚相关负责人并且有改进方案。”石头科技表示,短期利润的波动是公司全球化战略投入与产品结构升级期的阶段性现象,属于主动战略布局中的正常调整。

高管减持套现超80亿元

石头科技上市后,股东减持持续密集,覆盖实控人、小米系、创投与高管。实控人吕敬2023-2024年两次减持,套现约8.88亿元,持股从23%降至21%。小米系顺为资本、金米投资持续减持,顺为已退出前十大股东。据了解,截至2024年底的前十大股东中,有4家减持,联合创始人毛国华、石头时代等均有减持,叠加董监高零星减持,整体呈现早期投资者与核心股东持续退出、减持力度与公司增收不增利阶段高度重合的特征。

曾经的近千亿元市值,不到两年时间,仅剩下了300多亿元。其间,各路大股东以及董监高密集高位减持,累计套现超80亿元。



国有六大行2025业绩出炉: 营收净利均双增 总分红超4200亿元

3月30日晚间,随着农业银行、中国银行年报的公布,国有六大行2025年度业绩“成绩单”均已揭晓。过去一年,六家国有大行主要经营指标保持稳健均衡,资产质量稳定向好,均实现营收、归母净利润同比双增,归母净利润合计达1.42万亿元,同时拟派发超4200亿元现金分红回馈股东,成为资本市场稳定的“压舱石”。

■新快报记者 范昊怡

增速呈现差异化

从经营规模看,国有六大行资产规模均实现稳步增长。工商银行资产规模依旧居首,2025年末达53.48万亿元,同比增长9.50%;农业银行、建设银行资产规模分别为48.78万亿元、45.63万亿元;中国银行资产规模为38.36万亿元;邮储银行、交通银行资产规模分别为18.68万亿元、15.55万亿元,较2024年末分别增长9.35%、4.35%。

在业绩上,六大行营收与净利润均实现双正增长,但呈现差异化增速态势。营业收入方面,工商银行以8382.70亿元领跑,建设银行、农业银行、中国银行分别以7610.49亿元、7253.06亿元、6583.10亿元紧随其后,邮储银行、交通银行分别为3557.28亿元、2650.71亿元。其中,中国银行以4.48%的同比增幅成为营收增长“排头兵”,工商银行、农业银行、交通银行增幅均超2%,建设银行、邮储银行增幅分别为1.88%、1.99%。

净利润方面,工商银行以3685.62亿元的归母净利润稳坐“头把交椅”,同比增长0.7%。建设银行紧随其后,实现归母净利润3389.06亿元,同比增长0.99%。农业银行归母净利润2910.41亿元,以3.20%的同比增幅居六大行首位。中国银行实现归母净利润2430.21亿元,同比增长2.18%。交通银行、邮储银行归母净利润分别为956.22亿元、874.04亿元,同比分别增长2.18%、1.07%。

资产质量稳中有升

2025年六大行资产质量整体保持稳定,多数银行不良贷款率同比下降。其中,邮储银行不良贷款

率最低,为0.95%。

资本充足率方面,中国银行、邮储银行较上年分别上升0.09、0.08个百分点至18.85%、14.52%,建设银行持平在19.69%,工商银行、农业银行、交通银行虽略有下滑,但整体保持较高水平,各类风险总体可控。

2025年,受贷款市场报价利率(LPR)下调、存量贷款重定价及存款竞争加剧等因素影响,2025年国有六大行净息差均呈现下行趋势,成为拖累盈利的主要因素。邮储银行净息差为1.66%,同比下降21个基点;建设银行、农业银行、工商银行、中国银行净息差分别为1.34%、1.28%、1.28%、1.26%,分别同比下降17个基点、14个基点、14个基点、14个基点;交通银行净息差为1.20%,同比下降7个基点,降幅相对较小。

股东回报持续稳定

在盈利稳健增长的基础上,六大行持续大手笔分红。年报数据显示,六大行2025年全年拟分红4274.24亿元,连同中期已派发股息,工商银行、建设银行、农业银行、中国银行、交通银行、邮储银行全年拟派息金额分别为1105.93亿元、1016.84亿元、873.21亿元、729.17亿元、286.92亿元、262.17亿元,分红比例均稳定在归母净利润的30%及以上。交通银行行长张宝江表示,2026年将继续以稳定分红回报股东。

政策层面,2025年财政部发行特别国债为“补”行,2026年拟发行3000亿元特别国债支持国有大行补充资本,为稳定分红提供坚实支撑。



顺德农商银行频收百万罚单 不良贷款率逐年走高

新快报讯 记者林广豪报道 近日,广东顺德农村商业银行股份有限公司(下称“顺德农商银行”)因贷款管理不审慎等被罚款545万元,7名有关责任人被警告,其中1人被罚5万元。就在上述处罚落地的前一天,因贷款风险分类不准确,顺德农商银行英德支行被罚款30万元,1名有关责任人被警告。

据了解,顺德农商银行多次因贷款违规被罚。2018年12月,其均安支行因向关系人发放信用贷款被罚款51万元。2021年7月,该行因未按照规定履行客户身份识别义务等被罚款353万元。2022年1月,顺德农商银行因贷款业务严重违反审慎经营规则被罚款25万元。去年8月,该行因违反规定办理结汇、售汇业务等被罚款333.93万元。信贷合规问题频发,往往意味着银行的贷前调查、贷中审批、贷后管理等环节存在漏洞。

近年来,顺德农商银行不仅资产质量持续下滑,且盈利水平承压。财务数据显示,2022年-2024年,顺德农商银行的净利润分别为34.45亿元、34.5亿元、31.77亿元,净息差分别为1.89%、1.64%、1.39%,不良贷款率分别为1.22%、1.48%、1.61%。2025年前三季度,该行营业收入为52.41亿元,同比下降9.9%;净利润为16.95亿元,同比下降23.2%。

联合资信评级报告指出,近年来,受资产端收益水平下滑影响,顺德农商银行净息差持续收窄,营业收入整体有所下降;同时,较大的减值计提力度对净利润产生一定影响,盈利指标有所下降。2025年上半年,顺德农商银行进一步推动零售业务转型,但在市场需求不足及同业竞争等因素影响下,其零售业务拓展承压。

官网显示,顺德农商银行前身是始建于1952年的顺德农村信用合作社,2009年底改制为农村商业银行。去年7月,顺德农商银行撤回发行上市申请,这意味着其上市筹备8年落空。

针对该行在面临处罚整改、经营挑战等方面有何举措,新快报记者通过公开邮箱向顺德农商银行发送采访提纲,截至发稿时,尚未收到回复。