



近日,在葡萄牙阿尔加维国际赛道的轰鸣声中,中国摩托车工业迎来了历史性的“高光时刻”。当张雪机车820RR-RS以近4秒的绝对优势冲过终点线,当五星红旗首次在世界超级摩托车锦标赛最高领奖台升起,很少有人知道,这辆冠军赛车的“中国心脏”与“中国筋骨”,大多来自广东江门——这座被誉为“中国摩托车产业示范基地”的岭南名城。

4月1日,新快报记者走进江门,切身感受这个“摩托车智造王国”的蓬勃脉动。从昔日给日本品牌“拧螺丝”的代工厂,到如今全球每出口5辆摩托车就有1辆来自江门的“世界工厂”;从燃油摩托车的“销量王者”,到新能源赛道的“绿色先锋”,江门摩托的进阶之路,不仅是中国制造业“从大到强”的缩影,更折射出在“双碳”战略下,传统产业向“智造+生态”转型的无限可能。

■采写:新快报记者 李红云 通讯员 江轩 江关 ■图片:受访者供图

张雪机车 夺冠故事的背后

从制造出海到绿色先锋 江门摩托的产业跃迁之路

产业底色

全球摩托车产业的“江门坐标”

江门的摩托车产业,始于20世纪90年代初的筚路蓝缕。经过30余年的风雨洗礼与深厚积淀,如今已形成“整车制造—核心部件—研发设计—检验检测—品牌运营”的完整产业链闭环,聚集了超110家规上企业,年产整车超500万辆,出口额占全国近四分之一,产品远销80多个国家和地区。

2025年,江门摩托车产业链工业总产值达418.09亿元,同比增长23.7%;规上整车产量543.38万辆,同比激增近100万辆;出口额超210亿元,增长超四成,展现出极强的韧性与爆发力。

在这幅壮阔的产业版图中,龙头企业是定海神针。2025年,大长江集团连续23年蝉联全国燃油摩托车产销量榜首,年产值达120.8亿元;大冶摩托产值63.38亿元,同比增长55.6%;珠峰摩托产值15.14亿元——三家企业强势跻身全国燃油摩托车销量前10强,合计占全国总销量的30.6%,构筑起江门制造的巍峨高峰。

而支撑这些“巨头”的,是遍布珠三角的“冠军”网络。正如张雪机车夺冠故事的背后,冠军赛车的排气管来自江门瑞跃实业(采用碳纤维、航空级铝合金和钛合金材料),发动机气缸来自江门朝扬精密(国内陶瓷气缸技术领军者),头盔来自江门鹏程头盔(自主品牌“LS2”通过FIM认证,亮相MOTOGP赛事)。这些深藏功与名的“扫地僧”,构成了江门摩托“全链协同”的核心竞争力。

绿色跃迁

新能源赛道的“江门布局”

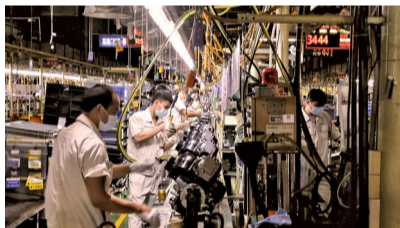
随着全球绿色出行浪潮的兴起,江门摩托果断从“燃油车的极致”转向“新能源的破局”。2025年,江门迎来阿米戈智能摩托、新会火迪电动、鹤山原本动力摩托车三个新能源摩托车项目,一举填补了高端电摩供给的空白。

其中,新会火迪电动摩托车智能制造基地投资2亿元,达产后年产各类电摩30万辆;鹤山升仕工业集团项目总投资高达50亿元,致力打造全国领先的智能化、自动化“灯塔工厂”,达产后新增摩托车产能约120万辆,年产值超100亿元。这些项目的落地,标志着江门正式吹响了向新能源高端制造进军的号角。

新能源摩托车的核心竞争力在于电池、电机、电控“三电”系统。江门依托本地电池龙头企业中创新航的高能量密度、长循环寿命动力电池,为江门电摩提供了澎湃的“绿色心脏”;本土企业如朝扬精密,则在发动机陶瓷气缸技术基础上,研发适配电动摩托的高性能电机壳体,提升电驱系统效率;瑞跃实



■参加广交会的江门摩托受到外国客商青睐。 江门日报/图



■大长江集团生产线。



■大冶摩托生产线。

生态赋能

从制造基地到产业高地

江门摩托的绿色转型,绝非无源之水,而是源于“政策+平台+文化”的多维赋能。2025年以来,江门以“链长制”为抓手,推动产业链、创新链、资金链、人才链深度融合,构建起支撑新能源摩托车高质量发展的“产业生态圈”,让创新的活水涌流不息。

江门出台《江门市建设现代化产业体系2025年行动计划》,将摩托车产业列为重点培育的优势产业。市商务局组织22家摩托车企业做好出口许可资质备案,签发原产地证明书1848份,减免关税约1300万美元。2026年前2个月,江门市出口摩托车32.6亿元,同比增长32.4%。其中对非洲摩托车出口货值17亿元,同比增长70.3%,政策红利持续释放。

江门建成国家摩托车及配件质量检验检测中心(广东)、广天机电工业研究院等高能级平台。其中,“智慧工业云平台”引入“天河二号”算力,使产品研发周期从6个月缩短至15天,设计精度超95%;江门蓬江摩托车试车场(全省首个公共性摩托车试车场)建成1.6公里环形主试车道和10条特色试车道,可模拟全球不同地形,为电摩提供“全景测试”;杜阮万洋摩托车产业园打造“定制化生产区+研发创新区+配套服务区”,降低企业协作成本18%以上,成为大湾区摩配集约化、智能化发展的标杆。

此外,江门还将摩托车文化与文旅深度融合,依托叱石风景区、兰石公园等资源,打造“蓬江骑迹”打卡活动,构建集骑行观光、文化体验、休闲消费于一体的机车文化生态旅游目的地,让“江门摩托”从冰冷的“产品符号”升华为温暖的“城市IP”。

观察

销量冠军到 技术先锋的质变

站在“十五五”开局之年,江门摩托的目标清晰而坚定:2026年,力争摩托车整车产量超600万辆,产业链产值突破500亿元。这不仅是规模的量变,更是质量的质变——从燃油摩托车的“销量冠军”,到新能源摩托车的“技术先锋”;从“代工出口”到“品牌出海”;从“制造基地”到“产业生态高地”。

当绿色出行的浪潮席卷全球,江门摩托正以“智造”为笔、“绿色”为墨,在世界摩托车产业的浩瀚版图上,书写着属于中国制造的崭新篇章。正如江门摩托车产业链党委书记覃斌所言:“我们不再满足于低端代工,而是要靠自主品牌与自主研发突围,让‘江门造’机车不仅‘骑’向全球,更‘驶’入全球消费者的心中。”



■法国车手瓦伦丁·德比斯驾驶张雪机车的820RR-RS赛车夺得WSBK葡萄牙站WorldSSP组别冠军,赛后高举五星红旗庆祝。