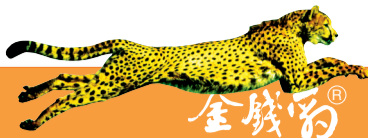


## 体彩



明晚7星彩奖池为3.05亿元  
预计最高头奖奖金500万元

明晚开奖彩种  
7星彩、排列3、排列5

中国体育彩票中心官方网站  
www.lottery.gov.cn  
广东省体育彩票中心官方网站  
www.gdlottery.cn

责任可感  
落地有声



# 广东体彩积极探索责任彩票传播实践

如何让责任彩票不只是口号,而是一种可感、可触的日常?如何让理性购彩理念真正“走进坎里”?过去一年,广东体彩不断谋创新求突破,不仅连续第四年打造责任彩票宣传月,更跨界破圈、全域发声,把专业培训变成生动赋能,将立体宣传深入街头巷尾。这一年,广东体彩让责任彩票理念悄然融进了千家万户的生活里,让每一次购彩都伴随着安心与温暖。

■新快报记者 陆妍思 通讯员粤体彩

## 立体宣发+公开报告 彰显责任透明

这一年,广东体彩持续深化线上线下宣传矩阵融合,以更年轻潮流的表达方式,在更多元广阔的展示舞台,传播责任彩票理念。紧贴时代热点,在AI全民化时代,推出科普图文《什么?! Deep-Seek能算出下一期大乐透开奖号码?》,提醒大家不要迷信“AI算号”,科普中奖的随机性和概率性。借势破圈传递责任,借助第22届粤港澳国际体育用品博览会等高流量平台,面向公众广泛科普体彩公益金用途与理性购彩知识,并邀请伦敦奥运冠军易思玲等体育名人现场助力,提升责任理念的感召力。

广东体彩更注重深度体验与公信共建,特邀千万粉丝级法律专家、主流媒体代表担任公益宣传大使,共赴开奖现场见证阳光开奖,以透明、直观的方式共同筑牢体彩公信力基石,携手守护购彩者权益。

为了让公众都能参与监督体彩发展,广东体彩中心连续八年主动发布社会责任报告,从经济绩效、公益贡献、责任管理等多个维度,以系统、详实的数据向社会展示履责成果。报告同步收录代销者、购彩者与媒体代表的多方声音,并设置“意见反馈”问卷,推动责任沟通从“单向披露”迈向“双向互动”。同时,广州、深圳、中山等地市体彩中心也积极发布地方版责任报告,形成省市联动、各具特色的责任传播矩阵。

## 跨界发声+全域联动 守护购彩者权益

这一年,广东体彩进一步扩大“朋友圈”,在责任彩票宣传月期间携手多方伙伴,围绕未成年人保护、反诈防骗、理性购彩等重要话题,玩出了不少新花样:海报、长图、短视频、H5等。各种种

快活泼的形式齐上阵,把原本严肃的责任话题,变得好看、好懂、更好玩。

聚焦未成年人保护,广东体彩创新推出“一起守护‘未来’”H5互动游戏,指尖一点,就能在互动中牢牢记住不让未成年人购彩及兑奖的红线。针对生活中常见的诈骗陷阱,广东体彩联合中国银行推出《乐小星凉茶铺》科普图文,携手中国建设银行推出《亲,其实我非常努力》情景短剧,联合中国民生银行推出《拒绝非法彩票 记住“三个不”》口播短视频。一套联动宣传“组合拳”,教大家见招拆招,把防骗技巧记在心里。

除了“自己说”,广东体彩更想听“大家说”。全新打造的“粤彩大家说”线上专栏,汇聚了金融、媒体等行业专家,跨界对话,碰撞出更多贴近本地、贴近实际的思考与建议。在各地五星级实体店,一场场“购彩者权益保护”主题沙龙温暖开展,代销者、购彩者围坐交流,分享在责任彩票实践中的经验和思考。

责任彩票宣传已融入广东生活场景,在充满文化底蕴的陈家祠广场上,广州体彩联合公安警察详细拆解各类诈骗套路;深圳游学会现场,市民们在互动游戏中解锁理性购彩小知识;佛山音乐啤酒节中,体彩展位伴着节奏传递理性购彩的声音;江门社区里,责任彩票知识与禁毒反诈宣传自然结合;河源民法典宣传月现场,市民在一问一答中学习法律和彩票知识……从社区到商圈,从体育场到旅游景点,广东各地市体彩中心让责任宣传“活”了起来,走进寻常日子,融入市井烟火。

## 万千实体店 打造身边的“责任驿站”

走在南粤大地的街头巷尾,1.6万余家体彩实体店成为社区里的“责任驿站”。推门而入,“进店见宣传、抬头见提示”,理性购彩的海报、手册、温馨标语随处可见,责任理念潜移默化地融入每一次到店体验。责任落实情况被纳入日常门店巡检核心内容,大额购彩实行系统预约登记制度,为保护购彩者权益多加了一把“安全锁”。

责任理念的落地,藏在代销者的坚守与购彩者的感知里。韶关体彩代销者分享:“我们始终通过耐心沟通和温馨提示,把购彩风险讲在前,把理性购彩理念融入服务细节。”清远购彩者李先生感慨:“以前觉得责任彩票是抽象概念,现

在才明白代销者提醒理性购彩、拒绝未成年购彩,都是在保护我们的权益。”销售员不仅是出票员,更是理性购彩的引导者,一句及时的提醒,一份贴心的关怀,都在细微处传递责任温度。

## 系统培训 为队伍注入“专业能量”

体彩一线从业者肩负着引导理性购彩、传递公益温度的重要角色,持续的“充电赋能”必不可少。这一年,广东体彩不断完善培训体系,加强责任彩票讲师队伍建设,全省共认定责任彩票讲师70名,自主开发6项培训课程,开展线下培训超1300场,覆盖约7万人次,开展理性购彩引导措施优化与实施效果调研,根据调研结果定制培训课件,为一线从业者提升履责能力提供专业指导。

广东体彩主动邀请法律、心理学等领域的“大咖”讲师,在全省开展“理论+实操”双结合的培训课程。省体彩公益形象大使、知名律师马俊哲带来《筑牢法治根基 践行责任彩票》专题普法培训,从法律层面明晰责任边界;广东省心理卫生协会心理健康专业委员会委员王怀坤从行为心理角度,讲述如何引导理性购彩等。这些紧扣一线需求的知识赋能,有效提升从业者引导理性购彩的专业素养。

各地市体彩中心也积极联动本地专业力量,开展了形式丰富的培训实践:肇庆体彩联合公安、消防、疾控等行业部门,举办2025年全市体彩行业安全生产培训,加强体育彩票领域安全生产建设;中山体彩携手中山市反诈中心开展责任彩票培训,共筑反诈“防火墙”;湛江体彩邀请湛江市公安局专家结合体彩真实销售场景,讲解电信网络诈骗知识,提升体彩销售者防骗能力,以多元培训筑牢责任彩票人才根基。

从多维度的创新宣传,到万千实体店的温情守护;从全省联动的购彩者权益保护活动,到持续深入的专业培训赋能——广东体彩始终将责任理念融于行、践于实。未来,广东体彩将继续深耕责任彩票宣传,在创新传播形式上持续探索,在夯实队伍根基上久久为功,在推动社会共治上拓宽路径,打造更安全规范的购彩环境,营造更健康理性的购彩氛围,让每一次购彩都伴随安心,每一份期许都浸润温暖。

## 开奖信息

### 超级大乐透 第2026034期

中奖号码 11 12 25 26 27 后区 08 11

奖等	单注奖金
一等奖	浮动奖金
二等奖	浮动奖金
三等奖	5000元
四等奖	300元
五等奖	150元
六等奖	15元
七等奖	5元

### 排列3 第2026081期

中奖号码 6 9 0

### 排列5

中奖号码 6 9 0 1 6

本期兑奖期限:自开奖之日起  
60个自然日内。



扫描二维码关注  
广东体彩官方微信

体彩服务热线  
95086

## 彩数字

6469万元

3月23日至29日,当周7星彩开奖3期(第26032期至第26034期),通过6469万元销量,筹集2393万元公益金。当周销量比上年同期增加682万元,增长11.79%。当周没有开出一等奖。奖池于第26033期开奖后升至3亿元以上,并于第26034期开奖后滚存3.05亿元。截至第26034期开奖结束,7星彩在2026年已开出20注500万元一等奖。

当周排列3开奖7期(第26072期至第26078期),通过3.72亿元销量,筹集1.26亿元公益金。当周销量比上年同期减少6347万元,降低14.56%。

当周排列5开奖7期(第26072期至第26078期),通过1.72亿元销量,筹集6370万元公益金。当周销量比上年同期增加289万元,增长1.71%。当周开出704注10万元一等奖。截至第26078期开奖结束,排列5在2026年已开出12539注一等奖,其中包括8974注10万元大奖。

当周,7星彩、排列3、排列5累计销量为6.09亿元,筹集公益金2.14亿元。

