

从“粤BA”看广东的旺顺人气

首届广东省城市篮球联赛(简称“粤BA”)日前开打,8.8元一张的球票,除了看球,还能干点儿啥?

赛前双方叫阵,画风就很广东——比的不是谁强,而是谁香:湛江说我生蚝比你大,茂名说我荔枝比你甜……中场休息,牛杂、肠粉、烧鹅濠香味扑鼻,球票变成了饭票。除了吃,“粤BA”还操心你的终身大事,惠州为单身球迷推出“缘分看台”,单号男生,双号女生,一场比赛看完,已经有俊男靓女“脱单”。

“友谊第一,宵夜第二,比赛第三”“场上是对手、场下一起吃猪手”等一个个有趣的“梗儿”破壁出圈,尽显广东人豁达通透的生活底色、火热旺盛的人气和“气顺”的精神面貌,让“粤BA”成为一场融合群众体育、岭南文化与文旅消费的嘉年华。

■采写:新华社记者
■摄影:新快报记者 毕志毅

1 “梗儿”折射人旺气顺

从揭幕战起,“粤BA”的打开方式就出人意料。

对“老大哥”和“东道主”广州队来说,家门口办酒席迎八方来客,“座上宾”中山队理应“懂事儿”。

比赛进程也符合人们的预想,广州队一路领先,然而,眼看胜利到手,最后时刻却被中山队“绝杀”。悬念维持到最后一秒,“这激烈程度,不知道的还以为是在看NBA。”一位球迷说。

有网友评论:“中山还真敢赢啊,跑到广州家门口砸场子,这梁子算结下了。”

然而,广州球迷一句“煮熟的鸽子飞走了”完成了“一笑泯恩仇”。乳鸽,正是中山的王牌美食。

故事还没有画上句号。赛后,中山发布消息:“欢迎广州球迷来‘复仇’。”广州人到中山看球,可免费领乳鸽。广州网友马上响应:“赢不了还吃不起吗?马上组队把飞了的鸽子吃回来!”

食在广东。东莞、梅州、湛江,茂名等城市则纷纷把本土美食、地域文化融入梗里,既有烟火气又有传播力。东莞队与梅州队的比赛被网友戏称为“烧鹅大战盐焗鸡”。有网友说:“看个篮球赛

居然把我给看饿了。”

竞技场中的剑拔弩张,被豁达的广东人用美食“接化发”。你来我往,热闹非凡。

日前,“粤BA”21支参赛球队专属队旗、队徽和口号正式亮相,而在各具特色的队徽中,江门队的队徽因“画风清奇”意外走红,有网友调侃“球比篮筐大怎么进球”,江门连夜发文《阿江,听劝!请万能的网友帮忙设计江门队logo》。网友闻讯赶来,评论区变成大型创意现场。“阿江,听劝”也迅速成长为一个热梗。

“梗文化”让“粤BA”走出场馆,走进街巷,广东人的市井烟火、务实通透、开放包容,也悄悄完成了“破圈”。在广东特色的烟火气里,梗玩出了花样,玩出了新意,其背后无疑是广东人旺气顺的社会活力和氛围。

梗能够玩活,官方的态度也很重要,十五运会吉祥物明明是中华白海豚,被网友调侃为“大湾鸡”。官方迅速公开点赞,主打听劝。如今,“粤BA”刚开打,网友热情心潮逐浪高,共创同欢,正是官方的开放包容、务实亲民,为民间高手发挥才思提供了空间。

2 “劲儿”透视拼搏活力

虽然“粤BA”是业余比赛,但看了比赛的人都有同感,场上球员的那股劲儿着实让人“上头”。

首轮比赛,中山队“绝杀”广州队、肇庆队和云浮队打出双加时;第二轮比赛,珠海队经过双加时以1分险胜江门队……赛场上比分胶着是常态,球员们咬牙坚持、相互鼓励,即便体力下降,也始终保持高强度对抗。

揭幕战中山队反败为胜后,队员高宇锋眼睛泛红,“我们一定要为中山球迷拼尽全力。”

“粤BA”的参赛球员职业五花八门,有老师、学生、公司职员,他们利用业余时间训练,为乐趣而战,为家乡而战。首轮大胜后,深圳队的一名球员被问到赛后会不会去吃宵夜,他的回答出人意料——“算了!明天还上班呢。”

场内,是球员身上不服输的拼劲儿,转身走到场外,“后劲儿”更大。

广州在揭幕战中发放上万张“食在广州”消费券,以美食为媒,让观赛与味蕾相遇;佛山送上8条精品文旅路线,覆盖超百家景区和酒店专属优惠,把赛事流量转化为

文旅增量;东莞联动全市超500家商户推出特别折扣,让体育热度带动消费热度;汕头凭门票领取小吃街“粮票”,让球迷在观赛之余尽享地道风味……一张低至8.8元的门票,不仅是入场凭证,更成为全省文商体旅深度融合的“通行证”。

“粤BA”首轮总观众人数近4万,第二轮门票预约数量突破10万。球迷出了赛场,直奔奔肆和景点,从赛场走向街巷,从观赛延伸到消费,让人流、物流、消费流充分涌动,俨然一场“城际流动盛宴”。



■3月21日,广州队主场迎战中山队,这是比赛开始的时刻。

3 “气儿”彰显家国情怀与社会风尚

广州天河体育馆的“粤BA”开幕式上,当国歌旋律响起,全场6000多名球迷汇成同一股声浪,唱着唱着,很多观众眼里有了泪光。

一段旋律,仿佛是触动了一个开关。广东人生活松弛,家国情怀却绝不含糊。

“广东人骨子里爱国,我50岁的人了,每当国歌前奏响起,都忍不住汗毛

直立,热泪盈眶。”一名网友的评论得到了很多人的点赞。

一位北京来的企业家看完“粤BA”比赛后说,广东观众的组织性让人印象深刻。广东人“至柔至刚”,平常看起来松弛,趺拉着拖鞋喝早茶,一上午就过去了。然而,这份松弛里藏着较真,往往一顿早茶工夫,一单生意就谈成了。松弛里藏着较真,随性中守得规矩。

广东人民的心气还体现在讲文明、讲秩序的细节中。首轮东莞队与梅州队的比赛结束后,很多球迷自发打扫垃圾,将散落的加油棒、纸片等杂物打包带走。这样的场景,随后在广州、深圳、肇庆等赛区也不断出现。

“赛场也是球迷展现素养的舞台。”东莞球迷吴文雄说。

观众席上,球迷们为主队呐喊,也为客队的精彩表现鼓掌。主队的啦啦队在场上跳舞,客队的啦啦队就在观众席上斗舞。

“广东的球迷气儿顺!加油就加油,赢了开心,输了欣然。”一位到广州旅游的东北球迷说。

体育是时代的缩影,经济的引擎。新时代以来,广东对外守住大国博弈的前沿阵地,对内扛起经济大省挑大梁的责任担当,“粤BA”所呈现的人旺、劲足、气顺,何尝不是南粤儿女历经风雨的坚毅与自信。



▲3月29日,广州队主场迎战云浮队,球员们在激烈争夺。

▲3月29日,广州队和云浮队在赛场上互赠礼物。云浮队送给广州队玉扣和广华银丝米粉,广州队送给云浮队广式腊味礼盒。