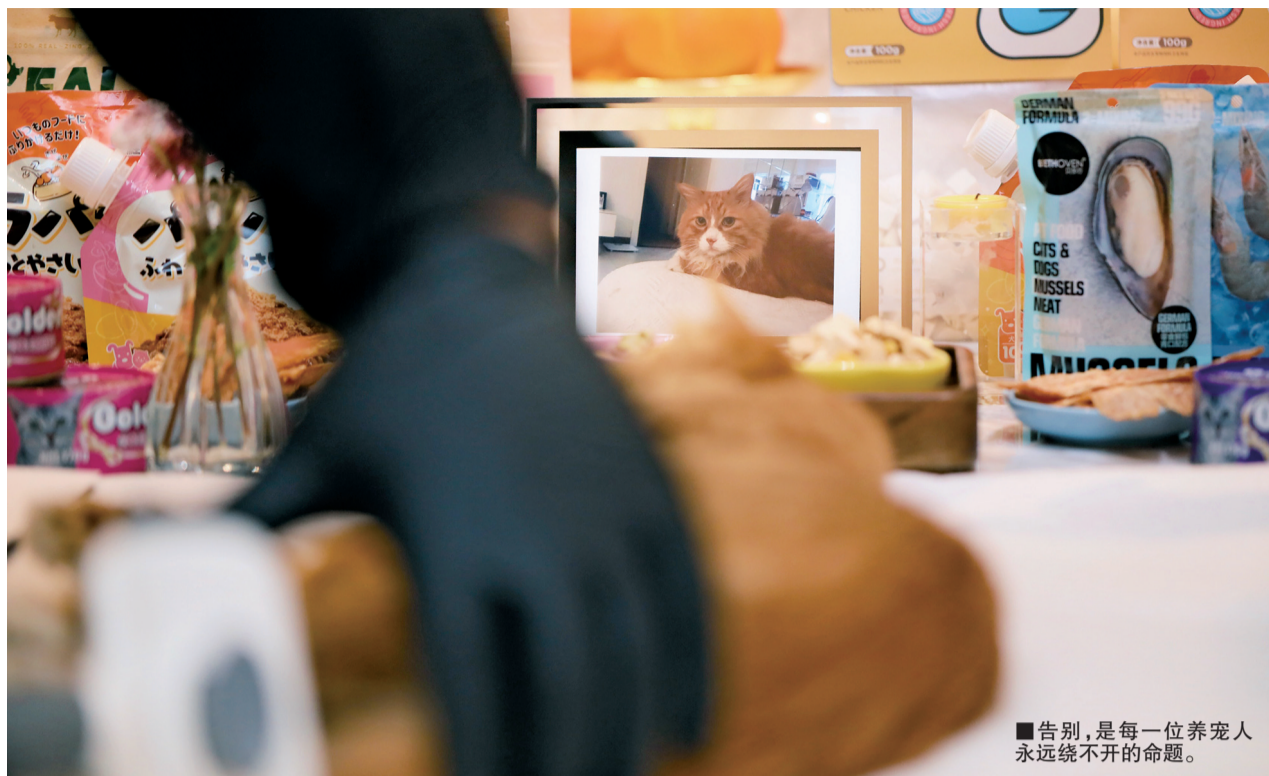




清明节前后,宠物缅怀方面的服务订单明显增多。但新快报记者调查发现,正在迈向“百亿级”赛道的宠物殡葬行业却普遍存在资质缺失、证书造假、消费陷阱频出等问题,为行业的发展蒙上了一层阴影。

■采写:新快报记者 黄粤文 黎奥
■摄影:新快报记者 郝慧晶 黎奥



■告别,是每一位养宠人永远绕不开的命题。

无资质火化、证书造假、消费陷阱 百亿宠物殡葬赛道乱象频发

清明前后宠物缅怀订单大增

在“宠物等于家人”的情感共识下,宠物殡葬已不再只是动物尸体处理的末端环节,更是一场关于情绪陪伴与生命告别的仪式。据《2025年中国宠物行业白皮书》显示,2024年中国城镇犬猫数量已突破1.2亿只,每年约有300万只宠物死亡。记者在天眼查了解到,截至2026年3月,广州注册的从事宠物殡葬服务的公司超过390家,这个数量是2024年的十几倍。

“我们门店月均能接到70多单。”吕

先生四年前开始在广州从事宠物殡葬服务。他表示,目前广州的宠物殡葬市场需求较大,清明节前后,宠物缅怀方面的服务订单明显增多。

除了为爱宠举办殡葬仪式,寄信笺、献鲜花、送仿真食物等宠物缅怀方面的服务需求也在明显增多。记者在网络销售平台看到,有商家推出107元的爱宠爪印相册,353元的宠物毛发和骨灰定制纪念品,还有387元的宠物专用骨灰罐。

显然,百亿宠物殡葬赛道是“情感

刚需”背后的又一火热市场。曾领养流浪猫的刘女士坦言:“宠物猫长期被疾病缠身,我们一直在寻医,不曾放弃。当它离世时,自行掩埋面临‘无处可埋’的窘境,随意丢弃更是于心不忍。”

在90后群体中,饲养宠物的比例较大,很多人把宠物唤作“家人”“孩子”。90后的王女士十年前收养了一只萨摩耶“妞妞”,2026年初,“妞妞”走到了生命尽头。即便当时预算有限,王女士仍希望以干净、体面且温暖的方式告别。

不少宠物殡葬商家无相关资质

行业火爆,问题也随之突出。根据动物防疫法第五十七条规定,经营场所提供宠物遗体火化服务,既需要营业执照涵盖宠物殡葬服务,也需要办理《动物防疫条件合格证》。有媒体抽样统计广州地区的30家宠物殡葬商家的营业执照,仅6家标注了“动物无害化处理”资质,另有4家同时具备“动物无害化处理”和“殡葬服务”资质,其余20家企业皆无相关资质,甚至部分商家在平台上没有提供任何资质证明。

有从业人员透露,一些门店环境经不起推敲,甚至直接在居住区内的店铺火化宠物尸体。部分不良从业者缺乏同理心,“不追求回头客,更别说服务质量了”。

另一方面,从业人员素质良莠不齐,市面上流通的“宠物殡葬师”证书根本不具备法律效力和行业认可度。社交平台上有账号宣传“资质好考,月入过万,无需经验”,但据央视网此前报道,国家从未设立宠物殡葬师资格认证,该职业也未被纳入《国家职业资格目录》。

消费纠纷也日渐突出。有消费者在社交平台发布“避雷帖”称,店员先要求缴纳包含火化等所有服务在内的费用1000元,随后又推销宠物墓地、陪葬品、纪念品,再次缴费2500元。更令人瞠目的是,店员不允许当天带走骨灰,声称需寄存七天,要求缴纳祭祀品费用,并强制选购价格较高的骨灰盒。

记者发现,价格不透明、套路多已

经不是个别现象。清洁服务、按体重计价的火化、告别仪式、相册留言、骨灰寄存等总花费常超2000元。更有商家利用宠物主人的悲伤情绪层层设陷:隐形捆绑高价骨灰盒、纪念品,诱导消费者为“不留遗憾”买单。

面对诸多问题,专业律师建议爱宠人士为宠物选择合适的殡葬服务时,首先要看资质,确认机构持有《营业执照》,经营范围须包含“动物无害化处理”;接着要核对流程,要求商家全程挂宠物专属身份识别牌,明确要求火化全程可监督,亲临现场或索要带时间戳的进炉视频;还要签合同,明确全流程费用明细与双方权责,警惕中途加价和隐形捆绑。



■4月2日,宠物善终馆内的留念区。



■告别仪式前,主人剪下爱宠的一撮毛发留作纪念。

▼戴上黑手套,善终师为逝去的宠物料理“身后事”。

▼宠物善终店内场景。

▼告别仪式上,善终师印下宠物的一个脚印,给主人作为最后的纪念。

