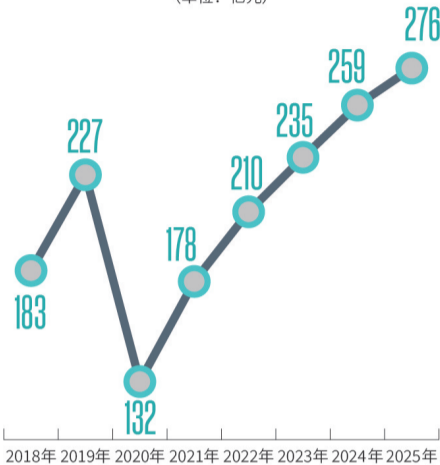


# 日均客单价36元,考研/考公/考编群体是核心消费群体 共享工位降温 自习经济火爆 付费自习室成青年学习新刚需

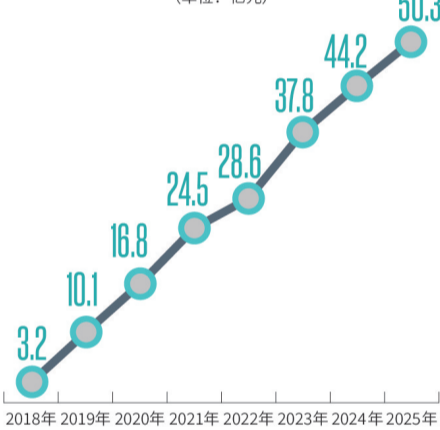
2025年中国共享办公市场规模达276亿元

(单位:亿元)



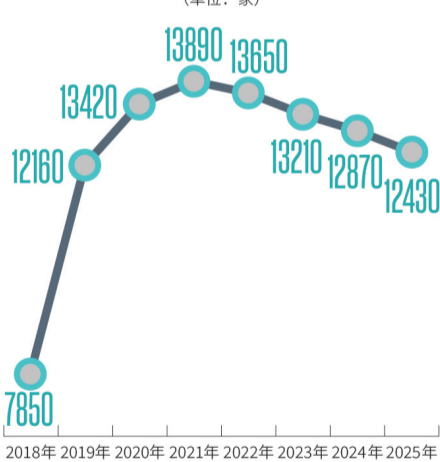
2025年中国付费自习室/社区书房市场规模达50.3亿元

(单位:亿元)



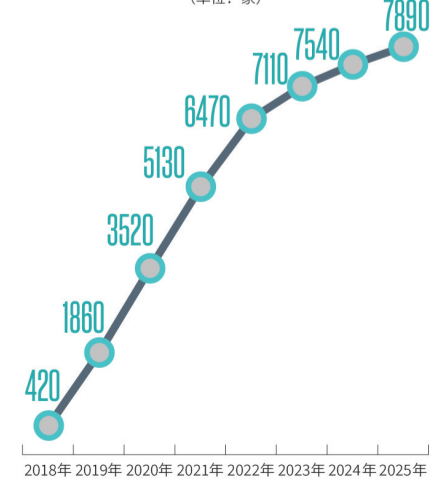
2025年全国共享办公相关企业数量达12430家

(单位:家)



2025年全国付费自习室相关企业数量达7890家

(单位:家)



曾经风靡一时的共享工位正逐步降温,以社区书房、付费自习室为代表的“自习经济”业态凭借低成本、高适配、强氛围的优势,成为现代青年的新刚需。

在这一新刚需的带动下,资本市场的嗅觉更为敏锐。2026年一季度,国内多家专注社区自习室运营的品牌获得千万级天使轮融资,头部企业门店数量半年内新增超300家。在粤港澳大湾区,广州、深圳、佛山等城市的自习室门店密度位居全国前列。“自习经济”正从小众业态成长为都市消费新蓝海,带动新的创业和就业机会显现。

策划:新快报记者 罗韵 ■ 采访:新快报记者 罗韵 ■ 制图:廖木兴

## 01 共享办公遇冷自习室逆势增长 港人赴穗学习消费增长40%

中国城市办公学习消费市场的格局变迁,在连续八年的核心数据中清晰可见。

从市场规模来看,2018年至2025年,中国共享办公市场规模从183亿元稳步扩张至276亿元,八年间增长50.8%,但增速从2019年的24%持续回落至2025年的6.6%,运营成本高企、用户粘性不足等问题逐步凸显。

与之形成鲜明对比的是,付费自习室/社区书房市场规模从2018年的3.2亿元,一路攀升至2025年的50.3亿元,八年间增长超14倍,2025年同比增速仍达13.8%,成为城市消费市场中少有的高增长赛道。2025年,广州的自习室复购率均超60%,远高于共享办公28.3%的行业平均复购率。

企业数量的变化,更是行业景气度的直接体现。2018年,付费自习室相关企业数量仅420家,2025年达到7890家,其中广州、深圳的新增企业数量占全国总量的21%。行业分析指

出,共享办公普遍存在租金高、空间同质化、服务标准化不足等问题,而粤港澳大湾区青年对办公学习的需求更趋“实用化”。自由职业者需要低成本稳定工位,备考群体追求安静专注环境,社区居民则希望就近享受便捷服务,付费自习室恰好精准匹配了这一需求。

以广州为例,2025年全市付费自习室门店超620家,平均单店服务半径仅1.2公里,“下楼就能学”的便捷性成为吸引用户的核心优势,而共享工位平均服务半径达3.5公里,远超多数用户的通勤预期。

港人北上消费的带动效应尤为显著。据广东商务厅跨境消费数据,2025年港人赴穗学习消费金额同比增长40%,其中付费自习室、社区书房消费占比达18%,不少港人选择在广州开设自习室分店,将香港社区服务理念与内地消费需求结合,催生了一批本土化创新品牌。

## 02 多元营收破解行业盈利难题 广佛地区中小品牌占比近八成

数据显示,2025年,粤港澳大湾区付费自习室市场规模达18.6亿元,占全国总量的37%,广州、深圳、东莞三市市场规模合计达12.4亿元,成为行业核心增长极。未来三年,随着港人北上消费持续深化、大湾区社区商业升级、自由职业群体规模扩大,行业将保持20%以上的年均增速,2028年,粤港澳大湾区市场规模有望突破40亿元。

付费自习室赛道的快速崛起,离不开盈利模式的持续创新。相较于共享办公“单一租金依赖”的困境,自习室行业已形成“基础营收+增值服务+异业合作”的多元盈利体系。

2018年,付费自习室行业盈利结构以基础座位租赁为主,占比高达91%。2025年行业盈利结构显著优化:基础座位租赁占比降至57.2%,会员储值/月卡/季卡占比提升至26.8%,增值服务(饮品、打印、储物柜、自习资料)占比达11.0%,AI督学、课程合作以及教辅合作等新型收入占比达3.5%,盈利韧性大幅增强。

本土企业在盈利模式创新上也许多尝试,广州“书山阁”自习室

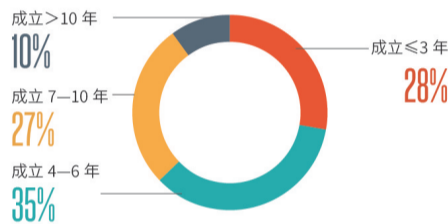
推出“社区书房+便民服务”模式,不仅提供基础自习座位,还开设老年课堂、亲子阅读、社区讲座等活动,2025年增值服务收入占比达23%,单店盈利周期从18个月缩短至10个月。深圳“学知堂”自习室则瞄准港人及外籍人士需求,推出双语服务、跨境课程咨询、港籍备考专属座位等特色服务,会员储值收入占比达38%,单店日均客流量较行业平均水平高40%。

从注册资金与企业规模来看,行业分化进一步凸显。2025年数据显示,共享办公企业注册资金500万元以上的占比达18%,1001万—5000万元的占比为37%,行业以中大型企业为主,资本集中度高;而付费自习室企业注册资金500万元以下的占比达61%,500万—1000万元的占比28%,以中小微企业、个体工商户为主,创业门槛低、市场活力强。

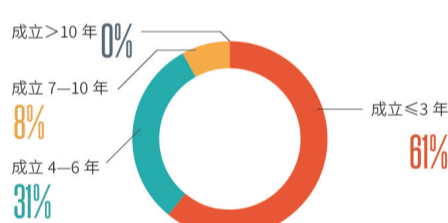
广州、佛山等地的中小自习室品牌数量占当地总量的78%,成为推动行业下沉普及的核心力量,也让付费自习室从一线城市蔓延至三四线城市,进一步拓宽了市场空间。



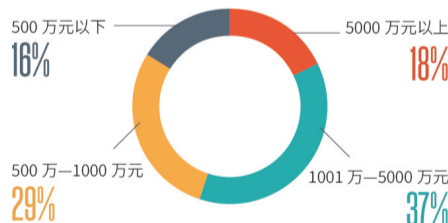
超六成共享办公企业成立6年以内



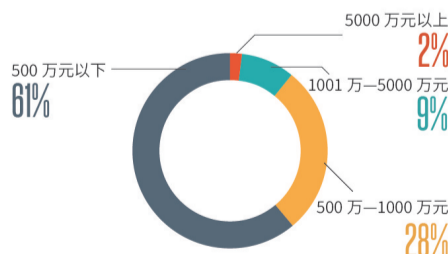
超六成付费自习室企业成立3年以内



过半共享办公企业注册资金在千万元以上



超六成付费自习室企业注册资金在500万元以下



付费自习室盈利主要靠座位租赁和会员储值

