

03 30岁以下备考人群是绝对主力 多元需求驱动行业升级

付费自习室的爆发,本质是粤港澳大湾区青年办公学习需求升级的结果。与共享办公面向企业客户的标准化服务不同,自习室行业精准匹配了粤港澳大湾区不同人群的个性化需求。

从年龄结构来看,21—30岁群体占付费自习室用户总数的57.4%,成为绝对主力,其中广州、深圳的95后和00后占比分别达62%和59%,远高于全国平均水平。这一群体多为在校大学生、职场新人或备考人群,追求低成本、高性价比的学习环境,日均客单价36元的付费自习室,相较于咖啡馆(日均消费50元以上)、共享工位(日均88元),更符合其消费能力。31—35岁群体占比21.1%,多为自由职业者或技能提升人群。

职业分布上,考研/考公/考编群体占比35.2%,是核心消费群体,广州、东莞等地的备考人群占比更高,达42%,每年6—12月备考旺季,自习室座位提前15天预订率达90%以上。职场考证/技能提升群体占比28.7%,多为粤港澳大湾区制造业、服务业从业者,为提升职业技能选择自习室学习,深圳、佛山的产业工人考证群体占比达23%,带动周边自习室推出“技能学习专

区”。自由职业者/远程办公群体占比22.1%,广州、珠海的自由职业者占比达27%,他们追求安静、高效的办公环境,同时需要稳定的网络、打印等基础服务,社区书房的“办公+学习”双功能模式成为其首选。

消费动机与考量因素的变化,进一步印证了行业的核心价值。数据显示,68.3%的用户选择自习室是为了追求安静专注的环境。在决策考量因素中,距离/通勤便捷度以76.9%的占比位居首位,靠近地铁站、社区、写字楼的自习室客流量较偏远区域高3倍。其次是性价比(72.4%)、安静程度与隔音效果(69.8%)。

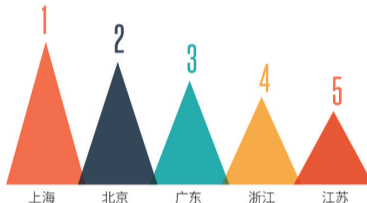
粤港澳大湾区本地人群的特色需求,推动行业不断迭代升级。广州老城区居民更关注“社区便民性”,不少自习室增设社区快递代收、老人休息区等服务;深圳年轻移民群体注重“社交与成长”,头部自习室推出学习打卡、社群分享活动,用户自发形成学习社群,带动复购率提升25%;港人北上群体则要求“双语服务、港籍专属权益”,广州、深圳的多家自习室推出港人专属月卡、跨境考试辅导资料,进一步激活区域消费市场。



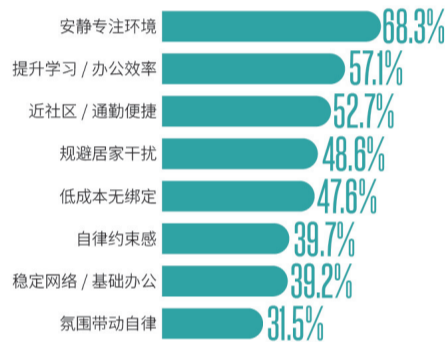
共享办公企业华东地区最多



共享办公企业数量省市 TOP5



核心诉求是安静和效率 (多选)

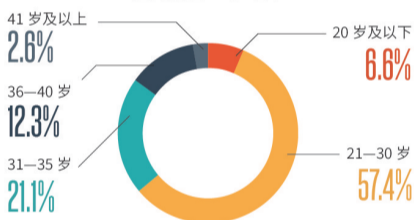


付费自习室消费人群画像

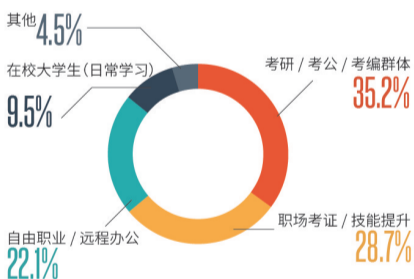
近六成成为女性



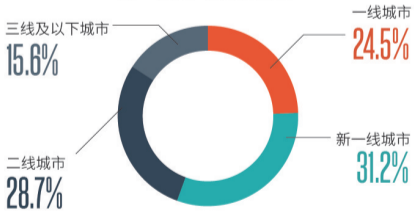
超六成在30岁以下



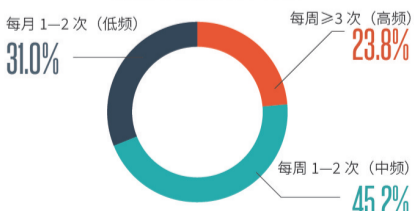
备考群体为主



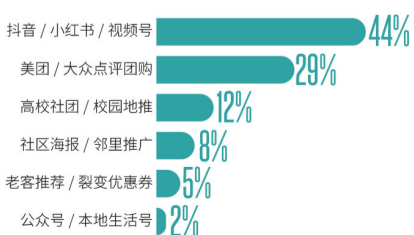
新一线及二线城市最多



近半人每周消费1—2次



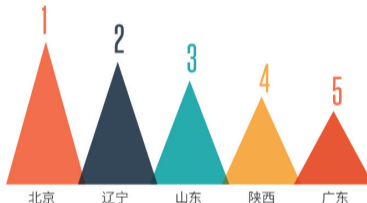
“种草”主要靠社媒和团购 (多选)



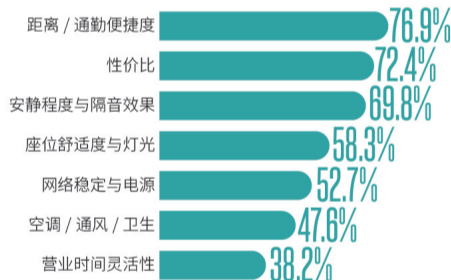
付费自习室企业华北地区最多



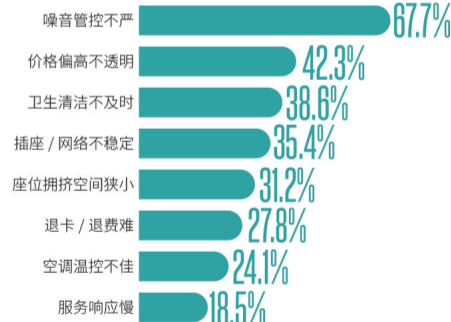
付费自习室企业数量省市 TOP5



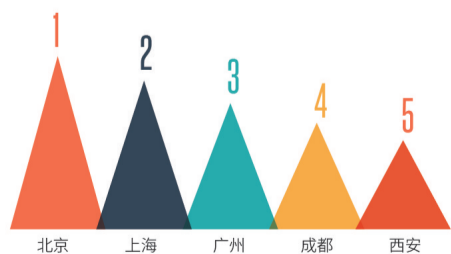
首要考虑距离便捷 (多选)



不满主要在噪音和价格 (多选)



消费人群数量城市 TOP5



2025年行业平均客单价



04 规范化数字化异业合作求破局 行业将进入整合升级期

尽管付费自习室行业增长迅猛,但用户不满意度与行业痛点依然存在。噪音管控不严是首要问题,广州、深圳等人口密集城市的自习室,因空间狭小、人员密集,噪音投诉率更高;其次是价格偏高不透明,部分自习室存在隐性消费、退费难等问题,卫生清洁不及时、插座/网络不稳定、座位拥挤空间狭小等问题也较为突出。

面对痛点,行业正通过规范化运营、数字化升级、异业合作等方式破局。在标准化建设上,广州、深圳的行业协会联合中检集团、美团消费研究院推出《付费自习室服务规范》,从环境标准、服务流程、收费透明、噪音管控等方面制定统一准则。2025年,粤港澳大湾区合规化自习室门店占比达82%,用户满意度从68%提升至89%。

在数字化升级方面,头部企业引入AI智能管理系统,实现座位预订、无人值守、智能考勤、噪音监测等功能。其中,广州“学知社”自习室通过AI系统实时管控噪音,噪音投诉率从65%降至12%;深圳“书山阁”推出线上预约、

智能储物柜、电子借阅等服务,用户线上操作便捷度达98%。

异业合作成为行业增收新引擎,自习室与本地培训机构、书店、茶饮品牌深度合作,推出“学习+课程”“自习+饮品”“自习+购书”等组合套餐,2025年行业异业合作收入占比达15%,较2021年增长12个百分点。广州某自习室与本地考研机构合作,推出“自习+考研辅导”套餐,单店月收入提升28%;深圳某自习室与连锁茶饮品牌合作,为用户提供专属饮品折扣,带动客流量增长30%。

资本市场的持续加码,也为行业规范化发展注入动力。2026年一季度,国内3家头部自习室品牌获得融资,融资总额达1.2亿元。

有行业预测,2026—2028年,付费自习室行业将进入整合升级期,头部企业市占率将从当前的12%提升至30%,行业规范化、品质化将成为核心趋势,大湾区凭借产业集聚优势、人口红利与消费活力,有望成为全国行业发展的标杆区域。

数据来源

·国家信息中心《中国共享经济发展报告(2018—2025)》·世邦魏理仕《2025中国商业地产共享空间报告》·艾媒咨询《2025中国付费自习室行业运行监测及用户调研报告》·艾瑞咨询《2024中国自习中心用户行为研究报告》·贝壳研究院《城市灵活办公空间白皮书》·中检集团《付费自习室服务规范(2025)》·美团消费研究院·新华网财经消费数据·人民网消费调研数据·企查查



(请点击“数据”频道)