

# 商务部等六部门： 更好服务实体经济 推进电商高质量发展

据新华社电 记者6日从商务部获悉,商务部等六部门近日印发《关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》,旨在持续推进电子商务高质量发展、高水平开放、高效能治理,更好服务实体经济巩固壮大。

商务部电子商务司负责人介绍,电子商务根植于实体经济,成长于实体经济,既是实体经济的重要组成部分,也是赋能实体经济的重要抓手。意见统筹推进与规范、效率与公平、活力与秩序,提出5方面16条举措,构建电子商务高质量发展

展框架体系。

着力赋能增效方面,意见提出助力中小企业转型、深化农村电商、培育产业电商3条举措,发挥电商优势助力巩固壮大实体经济根基。

加强创新引领方面,意见提出加快技术创新应用、大力发展品质消费、积极打造融合载体3条举措,深化线上线下融合,助力实现更高水平供需动态平衡。其中要求,实施品质电商培育行动,构建标准体系,推动电商平台优化流量分配、搜索排名等机制,提升商品质量、

服务口碑等指标权重,将质量管理、品牌建设等纳入培训课程,培育品质商家和优质品牌。鼓励电商企业围绕百姓衣食住行需求,联合品牌商家发布“美食地图”“必吃必购”等榜单。加快“老字号”等国货潮品网络推广。实施消费品“增品种、提品质、创品牌”行动,加快打造中国消费名品方阵。

推进高水平开放方面,意见提出推进跨境电商,拓展“丝路电商”、加快制度型开放、推动规则衔接4条举措,共建共享中国电子商务大市场。

营造良好生态方面,意见提出压实平台责任、加强常态化监管、指导合规出海3条举措,推动生态各方共赢发展。

加强支撑保障方面,意见提出优化金融产品供给、激活数据要素价值、加强人才精准培养3条举措,持续夯实电子商务发展基础。

“下一步,商务部将会同有关部门做好政策落实,推进电子商务高质量发展,更好服务实体、赋能产业、造福民生、惠及全球,为服务构建新发展格局作出更大贡献。”这位负责人说。

思念在花海与“云端”流淌——

## 选择绿色低碳祭扫群众占比超六成

据新华社电 清明时节,追思怀远。从“鲜花寄情”到“云端寄语”,再到跨越山海的生态安葬,从基础设施的扩容提质,到人文关怀的深度触达,慎终追远的缅怀与敬意,在“绿意”与温情中静静安放。数据显示,清明节当天,全国共接待现场祭扫群众3000余万人次,其中选择鲜花祭扫等绿色低碳祭扫方式的群众占比超六成。

移风易俗,思念在花海与“云端”流淌——

四月的重庆崇兴生命纪念馆,春风和煦,绿草如茵。前来祭扫的群众手持鲜花,安静地行走在整洁的步道上,不见香烛与纸钱。

“我们选择了‘无烟祭扫’,带一束花、写下祈福卡。”62岁的重庆市民赵先生说,“老人生前子女尽心孝顺,去世后与花草相伴,我们觉得很好。”

重庆市石桥铺殡仪馆党总支副书记、馆长李显君介绍,清明节前夕举办的第七届公益集体生态安葬仪式上,家属们手持鲜花安静送别,这与过去焚香燃炮、烟雾缭绕的景象形成鲜明对比。

从“鲜花寄情”到“云端寄语”,绿色低碳祭扫蔚然成风。在河南郑州,社区人文共祭活动中,人们用悬挂纸鸢的方

式传递思念;在江苏淮安,紫藤园公墓设立便民服务点,市民可免费兑换鲜花;在广东河源,简约文明的祭扫规范细化到街头巷尾……

一组数据印证着转变:清明节当天,全国共接待现场祭扫群众3000余万人次,其中选择鲜花祭扫等绿色低碳祭扫方式的群众占比超六成;850余个网络祭扫平台服务祭扫群众超35万人次。

生态安葬,生命在草木与碧波中延续——

清明节前夕,天津国际邮轮母港,汽笛长鸣。

在京津冀三地民政部门联合主办的骨灰海葬启航仪式上,37份逝者骨灰随着写下思念的水溶纸,缓缓融入万顷碧波。

“这是老人生前的遗愿。大海潮起潮落,象征着生命的循环。海葬既有美好的寓意,又能节省土地资源,减轻家庭负担。”骨灰海葬家属王先生说。

回归自然的生态安葬正成为新风尚。北京八宝山礼仪有限公司长青生命纪念馆副经理王洪亮介绍,北京自1994年推行骨灰海葬活动以来,已累计组织集体海葬活动950批次,安葬逝者骨灰约4.4万份,公众参与度逐年上升。

新修订的《殡葬管理条例》3月30日起施行,明确“倡导使用绿色环保殡葬用品,减少墓地石化、硬化”“鼓励和引导骨灰海葬、树葬、花葬、草坪葬等安葬方式”,并提出有条件的地方可以给予适当补贴,从制度层面保障并强化生态安葬的公益惠民属性。

放眼全国,浙江大力推进节地生态葬,对选择生态安葬方式的群众,给予每人2000元至2万元不等的奖励补助;山东先后培育100个“逝有所葬、迁有所去”生态安葬试点,12市建立生态安葬奖补政策……“绿色”成为殡葬改革“主色调”。

惠民利民,殡葬服务更有尊严、更有温情——

清明节假期期间,陕西省西安市奉正塬殡仪馆·公墓迎来祭扫高峰。一些便民细节让人感到暖意:多处茶水点热气腾腾,墓碑清洁工具随手可取,入口处还为行动不便的老人准备了轮椅。

“以前怕入园祭扫流程繁琐、收费不清,现在不仅环境好了,服务也更细、更规范了。”一位前来祭扫的市民由衷感慨。这份“心安”,源于积极回应群众期盼,加速补齐殡葬服务短板的扎实行动。

4月5日,“中国殡葬网”正式上线,网

站整合各地殡葬服务机构信息资源,为广大群众提供权威透明、惠民利民的信息查询咨询服务。民政部相关司局负责人介绍,近年来,我国各类殡葬服务机构简化办事环节2725个,提供便民服务项目2.83万项,推出优服务举措4709项。

在更便民的同时,殡葬服务公益属性愈加凸显。

记者在奉正塬殡仪馆·公墓看到,部分区域正在施工。殡仪馆主任刘鹏告诉记者,为加大公益性公墓供给力度,去年西安将包括奉正塬公墓在内的5家经营性公墓(骨灰堂)性质变更为市级城市公益性公墓(骨灰堂)。为此,墓园新规划了一片区域,计划新增节地生态墓型645个,并严格按照规定定价。

翻开新修订的《殡葬管理条例》,“公益”二字被反复提及。数据显示,目前全国所有省份均已出台针对城乡困难群众的基本殡葬服务减免补贴政策,惠民政策覆盖辖区所有居民的县区增至2631个;建成城镇公益性殡葬设施7800余个,建设和规范农村公益性墓地8.5万余个,坚实的公益保障,将更好守护“逝有所安”。

当“身后事”化作温暖的“宽心事”,生命的谢幕便多了一份从容与尊严。

## “机车之岛”的惊叹与期盼 ——台湾社会热议“张雪机车”夺冠

据新华社电 大陆摩托车制造商“张雪机车”近日在世界超级摩托车锦标赛双回合正赛中夺冠,创造奇迹,在有着“机车之岛”之称的台湾持续引发热议。

“‘张雪机车’在葡萄牙站赛事中最后直线超越对手夺冠,这太震撼了!赛车的性能是制胜关键。”台北延嘉机车行老板林先生感叹。

据台湾地区交通主管部门统计,2025年5月台湾有摩托车1466.5万辆,也就是说,台湾平均每100人就有62辆摩托车,摩托车密度位居世界前列。大街小巷中,不论是通勤代步的小排量摩托,还是偶尔疾驰而过的重型摩托,形形色色的摩托车随处可见。

“张雪机车”的一鸣惊人,让“机车之岛”上的民众对其充满期待。

“如果‘张雪机车’来台湾展览,我一定会去看看,听一听引擎声,不用骑就能判断出机车水准。”吉龙森车业行老板张简先生表示,作为业内人士,期待深入了解技术细节,听听张雪分享生产过程、造车理念。

“以前欧美、日本机车被业界公认为品质最佳,现在提到大陆机车,大家也都觉得很厉害,进步真的太快了!”台湾忠孝车业机车行技师赖先生告诉记者,身

边有在大陆经商的朋友,看完比赛后便立马下单订购了一辆“张雪机车”。

社交网络上,一条展示“张雪820RR”实车的视频下,台湾网友好评如潮,纷纷赞叹“质感很棒”“好香”。也有网友感慨:“大陆的造车工艺,无论汽车还是摩托,早已一项项超越台湾,却看不到我们追赶的决心。”

尽管台湾民众对“张雪机车”的热情高涨,但是它能否出现在台湾,仍是未知数。

据业者透露,目前大陆生产的摩托车无法销售到台湾。根据《台湾地区与大陆地区贸易许可办法》及经济主管部门制定的“大陆物品不准许输入项目汇总表”,大陆品牌电动车、摩托车无论排量、动力等级,均被禁止输入台湾。

另一方面,“张雪机车”夺冠则让两岸网友开启一轮摩托车“大对账”。有网友以某台湾品牌同款摩托车为例对比发现,大陆售价仅为台湾的一半左右,且大陆版本配置更完备。

两岸的巨大价格落差,更让台湾民众质疑现行政策的合理性。“政策保护了这么多年,消费者供养了这么久,换来的却是贵出一倍的车。”有网友认为,价格差距的背后,是台湾关税与产业保护政

策的双重影响。

不少商家坦言,台湾市场有限,导致商家无法在定价下作出更多让步。“大陆市场规模大,商家在售价上有更大空间;但台湾市场体量小,业者难以压低价格。”张简先生说。

岛内分析人士认为,“张雪机车”的奇迹背后,得益于大陆产业链的支撑。

“‘张雪机车’赢在生产聚落的集中,重庆有庞大的摩托车产业链,让它拉低成本。大陆的摩托车市场未来有着广阔的发展空间。”台湾时事评论员郭正亮说。

不少岛内有识之士发声,期盼当局能够抛开意识形态偏见,正视大陆产业发展进步,以务实的态度推动两岸交流合作。

台湾学者李正圻认为,以摩托车行业为例,大陆企业能在国际赛事夺冠、实现品牌出海,背后是完整产业链与长期战略投入的支撑;而台湾厂商在精密引擎、电控系统等领域具备独特优势。两岸企业若能深化协同,既能弥补台湾市场规模不足、政策掣肘的短板,也能助力大陆企业加速突破核心技术,共同提升在全球高端制造领域的话语权。

## 电影清明档场次纪录刷新

新快报讯 据网络平台数据,截至4月6日19时49分,2026年清明档期(4月4日—4月6日)电影票房(含预售)突破3亿元!总场次144.2万场,刷新中国影史清明档场次纪录。(央视)

## 清明假期出行人数

### 预超8.45亿人次

据新华社电 记者6日从交通运输部获悉,今年清明假期(4月4日至6日),全社会跨区域人员流动量预计为84537.8万人次,日均预计为28179万人次,同比2025年清明节假期增长6%。

具体来看,公路人员流动量预计为77845万人次,日均预计为25948万人次,同比增长5.8%;铁路客运量预计为5767.9万人次,日均预计为1923万人次,同比增长8.2%;水路客运量预计为372.5万人次,日均预计为124万人次,同比增长9.8%;民航客运量预计为552.4万人次,日均预计为184万人次,同比下降1.3%。