

城事

叹粤式美学,游主题线路,观特色演艺……清明上演花式度假

广东迎客1985.1万人次
实现旅游收入104.3亿元

4月6日,记者从广东省文化和旅游厅获悉,受全省阴雨天气影响,群众外出以亲子家庭游、近郊踏青游和返乡祭祀游为主,客流平稳,秩序井然,全省文化和旅游市场运行安全有序。据初步测算,2026年清明假期三天(4月4日—4月6日),全省接待游客1985.1万人次,实现旅游收入104.3亿元。

■新快报记者 黄闻禹 通讯员 粤文旅宣

“周末叹广东”首尝鲜

假期期间,全省各级公共文化机构和旅游景区采取线上线下相结合的方式,活化本土文旅资源,积极组织开展有品质、有温度的文旅活动,丰富广大群众假日文旅生活。

4月4日,省文化和旅游厅联合揭阳市人民政府主办的首届“周末叹广东”全民文旅攻略大赏活动在揭阳古城启幕,活动以“东西南北中,周末叹广东”为主题,融合英歌舞、青狮表演与国际美食博主品鉴,生动诠释“叹”生活的粤式美学。广东省文化馆举办“西江艺韵·岭南风华”——广州·江门·肇庆三地美术、书

法作品邀请展,省非物质文化遗产馆举办“人民非遗 时代新彩”基本陈列、“南国春来早——2026年广东省非遗馆新春特展”,满足群众多元文化需求。

广州举办“英雄花开英雄城”等系列活动,红色文化场馆、景区共接待游客4.2万人次。深圳世界之窗举办世界文化焕心季活动;欢乐谷举办2026深圳欢乐谷国潮文化节;锦绣中华民俗文化村举办“国风盛世,当潮不让”深圳锦绣中华2026锦绣国潮节系列活动。珠海开展形式多样的英烈纪念活动,苏兆征故居陈列馆、杨匏安陈列馆、林伟民

与中国早期工人运动史迹陈列馆等推出祭奠缅怀、专题展览及义务讲解等活动,引导市民群众追思英烈、铭记历史。

值得关注的是,佛山借势近期顺德陈村莫氏鸡煲出圈走红的网络热度,推出顺德吃鸡地图等系列宣传报道,突出顺德美食烟火气息,彰显顺德人朴实厚道、求真务实的精神气质。紧扣“跟着赛事游佛山”,开设专栏,分阶段推出主题线路,将民俗、美食、龙舟文化与水乡景观深度融合,挖掘美食IP、创新推广传统龙舟文化,吸引市民游客按“线”索深度体验。

乡村旅游景区持续升温

梅州竹竹村民宿集群、玉水古村落、雁南飞茶田、南福金柚种植基地等乡村田园产品吸引大量游客;东莞联合华阳湖国家湿地公园、松湖烟雨等各镇街(园区)多家景区依托生态资源,推出樱花节、绣球花展、花朝节等赏花活动,呈现百花争艳的春日盛景,为市民游客踏青寻春提供了丰富选择。

中山举办2026年“我们的节日”清明节非遗展示体验活动,涵盖十二花神群芳宴展演、六项古趣游艺、民乐演奏及集章兑好礼等内容。

江门开平赤坎华侨古镇在常态化

推出《归途》《火秀》《红色婚礼》《摩登时代》四大精品剧目,以及水上实景演出、烟花秀、火壶、打铁花等特色演艺的基础上,打造“赤坎捉妖记”主题月活动。蓬江杜阮凉瓜田园综合体、石板沙蛋家风情岛(黄沙蚬美食)、鹤山古劳水乡(水上国潮)等点位人气爆棚、客流密集。石洞故事、望岗碉楼等金宿级乡村民宿预订火爆,一房难求。

阳江以露天烧烤、赏花垂钓、果蔬采摘、农家美食、农事体验为主题的乡村旅游景区持续升温,广东海上丝绸之路博物馆推出“清风寄远·纸鸢传情

——手工风筝制作”活动,海陵岛红树林湿地公园等成为市民踏青好去处。

湛江举办“我们的节日·清明节——寻味清明·趣玩古俗”活动,用一场充满古韵的趣味派对,开启春日里的文化之旅。

清远长隆持续发挥龙头引流效应,有效拉动过夜及餐饮消费,三禾稻里温泉度假村等乡村酒店(民宿)订房率超八成,游客多“祭扫+踏青+赏花”一站式出行,兼顾缅怀先人与踏春休闲,各大赏花点及生态景区吸引不少客流,带动乡村旅游升温,激活乡村旅游市场活力。



■在佛山黄飞鸿纪念馆,精彩的舞狮表演吸引了众多游客。新快报记者 夏世焱/摄

近556万人次游客逛广州
文旅消费总额近51亿元

2026年清明假期虽偶有阴雨,却丝毫不减市民游客出游热情。据统计,广州全市接待市民游客近556万人次,实现文旅消费总额近51亿元,分别同比增长1.4%、2.8%。清明假期广州乡村旅游接待游客232.4万人次。据携程、同程等在线旅游平台数据显示,广州在清明小长假国内热门旅游目的地中名列前茅。

■新快报记者 李佳文 通讯员 穗文广旅宣



■游客参观“寻花记——中国花文化展”。新快报记者 夏世焱/摄

红脉赓续祭英魂 丹心传承润羊城

英雄花开,追思绵长。清明期间,广州红色景点成为缅怀先烈、滋养初心的精神高地,市民游客以虔诚之心致敬英烈,赓续红色血脉。

中共三大会址纪念馆推出“寻找华南明灯”青少年研学,引导青少年缅怀杨匏安等革命先烈,感悟崇高信仰力量。毛泽东同志主办农民运动讲习所旧址纪念馆推出“农民运动的摇篮”专题导赏,由馆长与资深馆员倾情讲解,带领观众走进那段风云激荡的岁月;馆内特设“献花·追思”公益仪式,游客可免费领取菊花,敬献英烈。黄埔军校旧址打造“炮台寻迹,国防筑梦”研学课堂,参与者徒步探访海防遗址、研读海防地图,厚植家国情怀。团一大纪念馆推出“碧血千秋——南石头英烈专题展”,彰显坚贞不屈的革命气节。广州近代史博物馆、广州起义纪念馆推出“清明忆英烈 拓印承初心”活动,观众亲手拓印革命语录,以笔墨寄哀思。十九路军淞沪抗日阵亡将士陵园举行清明祭英烈主题活动,深切缅怀抗日救国的革命先辈。

潮玩趣游启新篇 活力出圈乐满城

新潮体验,趣享假期。清明假期,广州沉浸式展会重磅开幕,景区休闲游玩项目精彩亮相,假日消费场景不断推陈出新。2026年广州(国际)演艺设备、智能声光产品技术展览会(GETshow)于4月6—8日在广交会展馆隆重开幕,展览面积

达15万㎡,设14个专业展馆,汇聚全球1000多家知名品牌展商,覆盖灯光、音响、文旅装备等核心板块,是全产业链的高端国际展示平台,展会交易额预计超过450亿元。其间举办大型原创主题灯光秀Cshow、青年舞台灯光设计师大赛、中国音响师大赛、文旅光影秀,以及数十场讲座、高峰论坛等,通过展会促进企业对接,分享发展经验,培育行业新人。

文博寻韵承文脉 博古焕新润民心

千年羊城,文脉悠长。清明假期,广州各大文博场馆、文化空间推出特色展览与互动体验,传统文化与新潮创意碰撞融合,文博休闲成为假日新风尚。广州博物馆推出“清明寻韵,青花寄情”瓷画DIY、古法香囊DIY,五件国宝级文物同步亮相,市民游客在动手间触摸历史。中共三大会址纪念馆举办“清明雅韵·手作香囊”活动,将红色传承与民俗体验有机融合。广州市文化馆推出“锚地——珠江口本土人文古典/传统工艺摄影展”“琢玉成器——南派玉雕展”,汇聚粤滇多地精品,配套珠串、香囊手作,活化传统技艺。广州图书馆开展名人传记纪录片展映、艾草锤手作、药用植物绘画展,书香伴春行。粤剧艺术博物馆推出“醒·狮——岭南醒狮文化特展”,以非遗技艺与潮萌文创圈粉年轻群体。广州文博场馆以多元体验连接传统与当下,让市民游客在寻韵中感知历史温度,在动手间传承文化根脉。



■广州首家全场景沉浸式海丝主题餐秀《海丝赋》亮相长洲岛。新快报记者 郭晴/摄