

2026 GETshow 全球演艺设备大展闭幕

全球逾千家品牌集结,意向成交额超450亿元

每年春日,广州琶洲广交会展馆都会成为全球演艺设备产业的磁场中心,这里不仅是产业前沿的集中展示窗口,更是全球演艺科技迭代升级的重要风向标。4月8日,由广东演艺设备行业商会主办的2026广州(国际)演艺设备、智能声光产品技术展览会(GETshow)在广交会展馆圆满闭幕。本届展会展览面积达15万平方米,全球1000多家专业灯光音响知名品牌参展,其中广州本地企业近500家,涵盖了演艺设备和智能声光全链条全领域,吸引了全球80多个国家和地区100多个专业观展团,超8万名观众到场参观,意向成交额超450亿元。

■新快报记者 李佳文

从区域型展销会跃升为国际顶级平台

作为广东演艺设备行业商会主办的旗舰项目,自2011年创办以来,GETshow用十五年时间完成了从区域型展销会到国际顶级平台的跃升,成为全球演艺设备领域规模最大、影响力最广的国际展会,其发展轨迹与中国演艺设备产业从“代工制造”向“系统集成”的转型同频共振。

时间回溯至2008年,中国专业灯光音响行业正经历快速扩张的“青春期”。企业如雨后春笋般涌现,但随之而来的是产品同质化严重、价格战频发、创新动力不足的阵痛。行业在繁荣背后,暗藏无序竞争的危机。“一款新产品面世,仿制品很快充斥市场,这对投入大量研发资金的企业

极不公平。”一位商会发起人回忆道。

从2008年北京奥运会“鸟巢”约一半灯具依赖进口,到2022年北京冬奥会开幕式全场灯具百分百中国造、逾10家番禺企业参与其中,广东灯光音响产业用十余年时间完成了从“跟跑”到“领跑”的历史性跨越。

今年境外客商数量与质量再创新高

依托中国作为全球演艺设备生产、研发与消费核心区的优势,GETshow这些年来构建了双向赋能的全球产业对接平台。一方面,它为全球近100个国家和地区的品牌、客商提供了进入中国及亚太市场的便捷通道;另一方面,它为中国演艺设备企业走向全球搭建了核心跳板,推动“中国制造”“中国智造”的产品与技术走向全球,稳步

提升中国演艺科技产业在全球产业链中的话语权与核心地位。

今年15万平方米的展馆之内,集结的是全球演艺设备全产业链核心要素。其功能早已超越传统展示交易,成为全球演艺产业资源配置的关键枢纽:从上游核心零部件、中游设备研发制造,到下游文旅演艺、场馆建设、大型赛事、城市亮化等应用场景,GETshow搭

建起全链条、一站式对接平台。

今年GETshow的国际影响力持续攀升,境外客商数量与质量再创新高,吸引了超过5000名全球专业买家前来采购,汇聚了全球文旅、演艺演出、文旅工程等领域采购负责人与项目决策者。通过参观体验,海内外客商深度交流对接,有效推动演艺装备与文化科技深度融合,加快中国智造走向全球市场。

为全球演艺项目提供一站式解决方案

过去,广东演艺设备企业做的是什么?代工、贴牌、单品出口。灯是灯,音响是音响,客户要什么就给什么,利润薄,话语权弱。

今年GETshow吸引1000多家参展商踊跃参展,展品覆盖专业灯光、专业音响、LED显示、舞台机械、舞台特效等全产业链板块,企业集中亮相前沿技术与创新方案,打造沉浸式体验场景。展品全面适配文旅演出、剧场剧院、会议空间等多元场景,为全球演艺项目提供一站式解决方案,尽显行业智能化、精品化、国际化发展趋势。

在广交会A区超过2000平方米的

沉浸式空间里,今年GETshow重磅打造的《极SHOW》把“展”变成了“演”——以“芯”为主题,以“曲速引擎”为创作核心,机器人、钢琴、太极、街舞、灯光、顶级音响、数控机械……这样一个极具冲击力的视听现场,所有设备不是陈列在展台上,而是在“演”。观众不是在看产品目录,而是在看一场真正的秀。

珠江钢琴、斯巴克文化科技、浩悦光电、智元机器人等不同领域的企业被拉到一起,设备还是那些设备,但是用“产业搭台、艺术唱戏、科技赋能”的模式打包起来,配上创意、加上运营,就成了一个可以卖高价的“解决方案”。

“我基本上每年都来参加。”一位江苏演出公司负责人告诉记者,他与广东企业的合作从最初的音响设备,一路升级到现在的灯光、器械、智能舞台设备,“合作越来越多”。今年他来的目的很明确:找“整体解决方案”,而不是单个产品。

据悉,展会期间,各地行业组织、商协会、工程商组团参观交流,通过专题会议、精准商贸对接等形式,有效促进产业链上下游资源互通、业务联动。现场洽谈热烈、供需高效匹配,商贸成效显著,进一步夯实全球演艺设备采购核心平台地位。

关注

广州正打造三个营收千亿级文化产业集群

十五运会开幕式上,548只国产音箱构建的360度全景声声场,让数万名观众仿佛置身“C位”;超9000平方米水舞台在国产设备支撑下惊艳亮相;174米AI数字画卷在激光矩阵映照下徐徐展开……十五运会开幕式总制作人、锐丰科技董事长王锐祥自豪地说:“整场开幕式的舞台、灯光、音响、激光,所有科技板块都完完全全来源于广东的设备厂商。”

目前,广东聚集了全国超85%的演艺设备相关企业,每年行业总产值占全国八成;在全球市场,中国灯光音响等演艺设备占比超80%,广东就贡献了全国超70%的份额,堪称全球演艺硬件供应链的“顶梁柱”。全球七成的舞台灯光设备产自中国,其中85%来自广东;在广州,聚集着近3000家舞台灯光音响企业,年产值超500亿元。

傲人的成绩背后,离不开默默耕耘近二十载的广东演艺设备行业商会。作为行业团体标准归口单位,商会联合广东省演艺灯光标准化技术委员会、广东省音频设备与系统标准化技术委员会、广州市质检院和行业专家等力量,在这些年开启了一场以标准引领行业升级的深刻变革。自2019年起,商会先后归口发布了11项行业团体标准,涵盖《室内演艺灯光产品技术要求》《数字音频功率放大器通用规范》《LED电脑灯具技术要求和测试方法》等关键领域。这些标准不仅填补了国内多项空白,部分技术指标更是达到甚至超越了国际先进水平。

2025年,商会积极投身于穗港澳商会产业协作,更在广州市番禺区政府指导下,作为核心发起单位,联合产业链关键企业、科研院所及行业智库,共同创立了“湾区声光产业联盟”,推动行业向高端化、智能化、绿色化方向发展。

广东灯光音响产业的想象空间远不止于设备制造。在“科技+文化”双轮驱动下,广东灯光音响产业正加速开辟新赛道,展现出冲刺万亿级规模的巨大潜力。广州市正高质量打造文化装备制造等三个营收千亿级文化产业集群,灯光音响产业集群占全国灯光音响设备产值的48%。从设备到服务,从单品到系统,从制造到智造,一条全新的产业跃升路径正在清晰呈现。



■4月6日-8日,2026年GETshow在广州广交会展馆A&D区举行,《极SHOW》沉浸式光影空间同步启幕。
新快报记者 夏世焱/摄