

## 城事

# 三年行动方案发布 广州专业市场要“潮出圈”

## 未来将化身旅游景区,还能逛展看秀喝咖啡

广州现有专业市场508家,将迎来转型升级。4月8日,《广州市加快推动专业市场转型升级高质量发展行动方案(2026—2028年)》(下称《行动方案》)正式发布,同日广州市政府新闻办举行专场新闻发布会,介绍政策亮点以及专业市场转型升级思路举措。根据《行动方案》,广州推动专业市场从传统物业管理向产业公共服务平台转型;到2028年,全市专业市场规模持续增长,市场年交易总额达2万亿元。

■采写:新快报记者 黄闻禹

### 现状 专业市场达508家,年交易总额超1.5万亿元

广州的专业市场历史源远流长、自古盛名远扬、地位举足轻重。自唐宋以来,依托海上丝绸之路,广州已形成茶叶、丝绸、陶瓷、珠宝等专业商贸集散地。清代,更是凭借“一口通商”的历史契机,十三行成为中国链接全球贸易的核心枢纽,奠定了“天下货聚羊城”的深厚商贸根基。改革开放以来,白马服装市场更以全国首个推行入室经营的现代化服装市场,开创行业先河,引领全国风尚。

历经一代代人的深耕积淀,专业市场目前已成为广州商贸运行的“稳定器”、产业升级的“动力源”、民生保障的“压舱石”。当下更是推动工商并举、两业融合,建设国际商贸中心,培育国际消费中心城市的重要抓手,在城市发展格局中占据重要地位。

专业市场大规模大、影响广。广州全市现有专业市场508家,占地面积11.1平方公里,经营面积超1500万平方米,汇聚商户约16万家,年交易总额超1.5万亿元,直接与间接带动就业181万人。拥有5个千亿级市场集群(中大商圈、火车站商圈、十三行商圈、沙溪商圈、石井商圈)和12个百亿级市场集群,服装、美妆、皮具、茶叶、海味、珠宝、水产、果蔬等专业市场全国领先。

集聚高、业态活。全市约90%的专业市场集中在越秀、海珠、荔湾、天河、白云中心五区,形成了享誉全球、品类齐全、层次分明、功能互补的多业态市场集群。

转型快、模式新。近年来,广州专业市场不断加快转型升级,蕴含着“两个1/3”。一是近1/3的专业市场加速数字化转型,



■位于中国纺织面料辅料交易市场核心区域的广州国际轻纺城。新快报记者 郭思杰/摄

构建了线上交易平台、智慧物流体系、全程溯源信息系统。二是近1/3的专业市场开展外贸业务,市场采购试点及拓展区覆盖17个专业市场,惠及商户超1.5万家。此外,部分市场向“展贸+体验+社交”高端化转型,零售占比超50%。新业态、新模式、新场景持续涌现,发展活力不断迸发。

ITs、CMBS等产品,拓宽专业市场运营方长期资金筹集途径。

实施配套支撑行动。统筹优化交通网络,改善市场周边交通拥堵现象,推广“统仓统配”物流模式。升级改造供电、消防等市政配套设施,健全协同监管机制,解决“多头执法”“重复检查”问题,为专业市场转型升级营造安全稳定的发展环境。

值得关注的是,位于城中村改造范围的专业市场,可利用周边工业园、产业园区作为过渡期经营场所,确保生意照做,客流不丢,属地政府将以专项规划为引领,积极做好专业市场的集聚培育和各项服务保障。

发布会现场,胡浩还向全球客商发出邀约:4月28日,广州将在广州白云国际会堂举办首届全球客商与专业市场对接大会,第二十六届中国商品交易市场大会也将同期在广州举行,欢迎全球客商参加大会,并走进广州的专业市场,共同感受千年商都的新活力、共绘合作发展的新蓝图。

### 关注 打通“全链路” 广货好出海

广州专业市场转型升级锚定“六化”方向,其中“国际化”是广州打造国际商贸中心城市的重要方向。

发布会上,广州市商务局局长魏敏表示,专业市场是广州提升国际商贸中心功能的“硬支撑”。目前全市近三成专业市场“扬帆出海”,开展外贸服务。2025年,全市专业市场接待境外采购商超2000万人次,市场采购出口109.5亿元,增长39.5%，“可以说,一大批专业市场已经成为外商常驻经营、全球采购的‘首选地’。”

魏敏表示,为推动专业市场国际化深度融入城市国际化进程,广州将重点搭好外商采购“便利桥”、铺好广货“出海路”、打通跨境贸易“全链路”。

具体来说,广州将在重点专业市场设立外商服务中心,组建“We-Link”国际志愿服务队,让“小微”们为外商提供翻译、法律、外汇结算等一站式服务。每年举办“全球客商与专业市场对接大会”,借力广交会的“超级流量”,链接全球客商资源,开通10条从展馆直达专业市场的“采购专线”。加力拓宽专业市场出海渠道。鼓励支持专业市场布局海外展厅、选品中心和海外仓,每年推动100家以上专业市场、超2000家以上商户“走出去”参加境外展会。做优培强市场采购贸易和跨境电商业务,聚焦打通关、物流、金融三大节点,畅通贸易全链路。

### 转型 锚定“三个转变”,从“租赁方”变“产业赋能平台”

随着当前全国批发零售市场竞争加剧,电商冲击显著,专业市场传统物业出租的模式难以为继。广州亟需推动专业市场从传统物业管理向产业公共服务平台转型,通过转型升级重塑竞争力。

在发布会上,广州市副市长胡浩表示,《行动方案》核心目标是锚定“规范化、阳光化、国际化、平台化、品牌化、专业化”六大方向,推动专业市场实现“三个转变”,即推动运营主体从“租赁方”向“产业赋能平台”转变、推动市场环境从“纯交易市场”向城市“新地标”蝶变、推动发展模式从“产品内销”向“品牌出海”升级。

围绕这“三个转变”,《行动方案》部署了五大行动,即提质升级行动、业态升级行动、场景焕新行动、要素赋能行动、配套支撑行动。

实施提质升级行动。广州将探索推进专业市场领域地方性立法,出台清晰、易懂的政策指引,精准降低商户合规成本,引导市场主体依法经营、规范发展。

实施业态升级行动。推动建设专业市场数智化赋能平台,培育一批头部运营

商,支持服装、纺织等重点品类打造垂直电商生态。支持商会和市场运营方组织商户参与境外展会,建立一站式出口散货集拼中心,布局海外展厅,拓展国际市场。做强全球市场看广州“PROMARKET”专业市场品牌,每届广交会期间举办“全球客商与专业市场对接大会”,邀请全球采购商走进广州专业市场。

实施场景焕新行动。对市场硬件进行改造升级,植入文化、休闲、运动、旅游、娱乐、展览功能,打造“商旅文体展”融合新场景。未来专业市场将不仅可以进行商品交易,还能看秀、逛展、喝咖啡、逛夜市,甚至打造成3A级旅游景区,让专业市场成为兼具商贸活力与城市魅力的城市新地标。

实施要素赋能行动。编制专业市场“十五五”专项规划,创新土地要素供给方式,盘活存量低效用地,降低市场转型成本。市、区两级出台支持专业市场高质量发展配套政策。积极争取税收、金融试点政策,解决商户关切的运营成本和资金周转问题。将积极探索发行RE-

### 政策如何落地?

《行动方案》的“九个一”工作目标:

探索推动1项地方性立法

编制1个专项规划

制订1批政策

出台1批建设指引

出台1批团体标准

建立1个数智化赋能平台

设立1只转型升级发展基金

打造1个国际化市场环境

每年举办好1场专业市场大会

■黄沙水产中心在传统水产批发业态基础上进行转型升级,打造“交易+物流+展贸+电商+文旅”五位一体的智能型水产产业综合体。