

新快观察

China Spa 正在成为中式康养文化输出的窗口

广式水疗劲风吹到广交会
外商年年追捧“中式按摩”

广交会期间,除了洽谈生意,体验奢华的水疗和地道的中式按摩,正成为许多外国客商行程单上的“必选项”。广州多家按摩洗浴中心反馈,往届广交会期间下午4点至次日凌晨1点,到店外国客人占比高达80%,预计今年会更火爆。外国客商为何为China Spa和中式按摩着迷?为迎接这波客流高峰,广州的按摩馆、洗浴中心又做足哪些准备?为此,记者进行实地走访。

■采写:新快报记者 程羽金 瑜
■图片:新快报记者 郭思杰 毕志霖



■第138届广交会“智慧医疗专区”,吸引了众多客商。

“这里更像五星级酒店而非传统水疗中心”

在海外社交媒体上,China Spa或China 24 Hours Spa已成为中式洗浴中心的代名词。与国外以单一水疗为主的服务不同,中式洗浴中心提供集洗浴、餐饮、娱乐、按摩、休息于一体的“一站式休闲体验”,正吸引大量参加广交会的境外客商,在繁忙的商务活动之余前来“打卡”放松。

以位于琶洲的“有马空间”为例,这家可容纳约500人的连锁洗浴中心,每逢广交会便迎来境外客流高峰,门店客满的情况时有发生。客人入场后可领取计时手牌,依次享受泡澡、桑拿等服务,随后换上统一的睡衣,进入公共休闲

区。这里提供全天水果、饮品及小吃,并设有影音娱乐、阅读、游戏、KTV、棋牌等功能区,部分区域还配备可过夜的休息设施。餐饮方面,除了常规的中西式餐点,部分时段还提供帝王蟹、鹅肝、波士顿龙虾等美食。

“这里更像五星级酒店而非传统水疗中心,穿着浴袍享用大龙虾,是难以想象的奢侈和放松。”来自英国的Ben在短视频中这样描述他的体验。从事翻译工作的陈女士也表示,她的两位外国客户在体验后决定当晚直接留宿在洗浴中心。

这类场所之所以在广交会期间受到欢迎,一方面是因为能够满足商务客商

放松、社交乃至过夜等复合需求;另一方面,广交会期间,展馆周边酒店价格普遍上涨,部分经济型房型更是一早就被订满,洗浴中心成为了具有性价比的另一种选择。记者在美团App上查看发现,今年广交会首期时,展馆周边2公里内的高星级酒店房价在800元至2000元,部分套房价格甚至接近6000元一晚,而洗浴中心人均消费约在一千元。

►洗浴中心内的自助餐。
来源:大众点评



链接

智能康养大热
按摩设备爆单

作为全球最重要的国际贸易盛会之一,广交会历来是中式保健理疗产品对接全球采购商的核心窗口。历届展会中,医药保健及医疗器械展区的相关产品展位总是人气高涨,智能按摩椅、便携筋膜枪、智能艾灸仪等融合科技与传统智慧的产品,深受国外客商青睐。

2024年5月,在广交会三期召开的“按摩保健器具知识产权规范会议”上,与会嘉宾公布了一组数据:多年来,我国按摩保健器具企业通过广交会持续推动出口增长,2015年至2024年十年间,出口额从19.5亿美元增长至47.17亿美元,年复合增长率达到9.24%。

而在去年秋季落幕的第138届广交会上,“中式按摩”的吸引力也有具体的表现。第138届广交会开展首日,豪中豪健康科技有限公司凭借新研发上市的获奖按摩椅,便接洽了来自俄罗斯、土耳其等国的32位采购商,并达成458万美元的初步意向订单。到了首设智慧医疗专区的第三期,艾灸机器人、按摩机器人展位更是被层层包围,采购商们争相体验和咨询。

■境外采购商体验多功能按摩座椅。

下午4点到次日凌晨1点基本是满客状态

除了大型连锁洗浴中心,往届广交会期间,传统的按摩馆、足浴店也会迎来一波外商客流高峰。距离广交会开幕还有十来天时,三交堂按摩馆的高师傅就收到了迪拜客商Nilesh的微信,告诉他今年来广州的时间。高师傅告诉记者,Nilesh是该店六年的老客户,“他每年来参加春季广交会,都会固定来店里做按摩,每回来还会带一瓶男士香水送我”。店里像Nilesh这样的老客户还有很多。“有的只参加春季广交会,有的是赶秋季广交会,也有两季都来的,这些熟客的习惯我都记在心里。”高师傅随手翻出微信通讯录,其中备注了“广交会”标签的好

友就有60多个。

高师傅向记者介绍,九十分钟的“足底按摩+肩颈背腰腿按摩”是广交会外商们点单率最高的服务。对他们而言,长达一天的逛展、站着洽谈客户、奔波前往工厂参观,早已足底酸胀、肩颈腰背酸痛。结束一天的忙碌,来一套中式按摩、泡一次沐足,成了他们缓解疲劳、放松身心的首选。

“广交会期间,店里从下午4点到次日凌晨1点基本都是满客状态,其中外国客人占比高达80%。”预计今年广交会期间店里的客人会更多,为了应对这波客流高峰,按摩馆的师傅们会提前提醒

水疗馆将“中医五行理念”融入服务细节

广交会展馆周边的星级酒店自营水疗馆同样备受境外参展商青睐,如香格里拉酒店的“CHI水疗”、朗廷酒店集团的“川水疗”等。在广交会期间,这些水疗馆通常在每天下午四点后便进入满负荷运转状态。

与24小时营业的洗浴中心不同,这类水疗馆主要服务于酒店客人,服务套餐时长从30分钟到两个半小时不等,涵盖身体按摩、面部护理、手足护理等项目。

以“川水疗”为例,其主打舒缓型精油按摩。“套餐中,售价1580元的90分钟身体按摩最受欢迎。女性宾客则更青睐包含磨砂、面部护理、美白补水等项目的组合套餐。”工作人员Peter告诉记者,店内



■“川水疗”五行精油。来源:大众点评
精油依据木、火、土、金、水五行分类,分别对应人体肝、心、脾、肺、肾,并结合季节变化调整推荐。例如,春季广交会首期在4月举行,他们主推木元素与火元素精油,以起到清肝明目、去除胃火的作用。理疗前,工作人员会为宾客提供精

油闻香选择,并协助填写健康咨询表,确认按摩力度偏好。Peter分享了一个有趣的观察:外国客人通常追求舒缓,偏好轻柔的按摩力度。“曾经有位外国客人说自己很累,‘要大力按’。结果第二次来的时候开玩笑说,自己差点散架了,还是小力按就行。”

随着广交会的临近,朗廷酒店集团旗下、位于琶洲的朗豪酒店和“川水疗”也已做好充分准备。除了常规服务保障外,还将迎来四五十名高校实习生支援,分布在各个部门协助工作。

