

关注

近年来,随着消费者家装安全意识的不断提升,室内甲醛浓度成了很多新装修家庭关注的焦点。为了求个安心,售价从几十元到上千元不等的便携式甲醛检测仪,成了电商平台上的热销产品。不少商家在宣传时,打出“精准度高达99.9%”“实验室级数据”等承诺。然而,这些能揣在兜里的检测设备,数据真实性究竟如何?近期,京津冀三地消协组织联合发布了一项比较试验结果,在抽检的50批次样品中,竟然没有一款产品能真正做到“精准检测”。

京津冀三地消协联合发布的比较试验结果令人瞩目

50件测醛仪

无一能“精准检测”

关键词 测醛仪

检测数值“飘忽不定”
对真正甲醛“视而不见”

为了验证其真实性能,京津冀消协组织,对市面上50个品牌的便携式甲醛检测仪进行了比较试验。

在实验室内,检测机构模拟搭建了一个甲醛浓度约为0.2毫克每立方米的实验环境,这一数值已超过国家标准限值的一倍。然而,当50台仪器同时进入模拟舱,不同仪器呈现出的检测数值差异悬殊。

国家家具及室内环境质量检验检测中心工程师张新宇介绍,技术人员可以看到在不同品牌的便携式甲醛检测仪屏幕上显示值是不一样的。有的是0.008,有的是0.03,已经差了40倍了。还有一组一个是0.6,一个是0.005,差了将近有100倍了。不能真实反映出室内测试环境的仪器,它即使测得再稳定,不准确,也不能参考这个数值。

更离谱的是,这些仪器对真正的甲醛“视而不见”,对环境干扰却“异常敏感”。工程师现场用一杯普通的热咖啡进行了测试。张新宇说,把甲醛仪靠近咖啡杯口,测试之后可以明显看到显示甲醛浓度超标了,已经达到重度污染的程度。再看另外一个仪器,在旁边吹一口气,它显示的甲醛浓度也爆表了。所以说这种便携式甲醛仪它显示的甲醛浓度并不是室内的空气甲醛,而是反映了整体室内环境,比如说温度或者是湿度对它的一个整体影响。

据了解,此次比较试验采样的50件测醛仪产品,全部来自网络购物平台,价格区间从29元到3400元不等。比较试验结果显示,50件样品均存在显著测量偏差,最大偏差达237.7%，“示值重复性误差”最高达109.5%。这意味着,这些产品不仅测不准,而且每次测的数值都“飘忽不定”,完全无法作为判断室内甲醛是否超标的依据。测试结果也表明,样品价格高低,与测量准确度并无明显关联。

北京市消费者协会秘书长张明辉表示,目前,甲醛检测仪产品缺少行业标准及国家标准,而且企业标准又参差不齐,50个样品中未标注执行标准的有18个,执行企业标准及其他标准的32件。

关键词 除醛仪

释放臭氧超标90多倍 产品反而隐含健康风险

在电商平台,还有一种除醛仪产品,也备受消费者关注。京津冀三地消协组织委托权威机构对这类产品进行了测试,结果发现,伴随着仪器的运行,一种影响健康的成分悄然出现,令人担忧。

为了探究真相,京津冀三地消协组织随机购买了部分除醛仪,送往相关检测机构进行测试。在这台除醛仪外包装上,标称具有新房除甲醛、室内空气除味、预防流感病毒等功能,但是并未标注具体的除醛参数和技术要求。而产品说明书上标注的执行标准,让测试人员深感费解。

这些以释放臭氧为核心理念的除醛仪,实际表现究竟如何?其产生的臭氧浓度是否安全?中家院(北京)检测认证有限公司空气净化产品检测中心副部长李轶称,测试臭氧浓度的实验舱大概相当于家里10平方米房间的大小,技术人员会把待测的机器放在实验舱里,然后开启一段时间来测试它出口口的臭氧浓度。不到十分钟,记者在实验舱外的检测设备上看到,数值显示舱内的臭氧浓度正在迅速上升。根据我国《室内空气质量标准》(GB/T 18883-2022),室内臭氧浓度的小时平均限值为0.16毫克每立方米。而这台除醛仪在运行时,出风口附近的臭氧浓度瞬间就超过了国标限值的90多倍。

据了解,高浓度臭氧对人体呼吸道、

眼睛有强烈刺激,长期接触危害健康。测试表明,部分除醛仪有一定的甲醛去除效果,但设备工作时释放的臭氧,反而引发了更令人担忧的二次污染隐患。

天津市消费者协会秘书长张正称,一些除醛仪的厂家,将臭氧包装为活性氧,超氧等模糊化的概念,实际上隐瞒了臭氧超量释放对人体造成的伤害,没有尽到风险告知义务。

记者还注意到,不少产品宣称的“99%除醛率”,其检测报告通常基于1.5立方米或3立方米的小型实验舱得出的结论。李轶称,在家庭的实际使用情况下,是很难达到宣传的这种完美分解效果的。

■市面上的测醛、除醛仪器多种多样,价格不一。

关键词 除醛凝胶

大字吸睛小字免责 夸大功效、虚假宣传乱象频出

与除醛仪相比,除醛凝胶产品更是风靡各大电商平台,不少产品宣称“除醛率99%”“可视化除醛”。这些除醛凝胶产品真的具有超强效果吗?

在电商平台,除醛凝胶被不少商家冠以“除醛神器”的称号,价格大都在10元到20元之间,部分售价在50元左右。有的店铺声称,其销售的凝胶产品已通过欧盟环保认证,除醛率可达100%，“新房24小时除净”“1罐0醛当天入住”。

京津冀三地消协组织的工作人员介绍,除醛果冻的网页上,这些醒目的

数据,很容易给消费者留下“除醛性能好、净化能力强”的印象。

北京市消费者协会工作人员杨小莹表示,一款宣称在24小时除醛率达到99.9%,在宣传页面上会显示,净化面积是20平方米以下,同时还有一罐装的标识,消费者就会认为,一罐的凝胶就可以净化20平方米以下的环境。

然而,这些产品页面中其实暗藏着不易察觉的“隐形信息”。比如这款产品的网页上,用极小的字体标注着:“在实验室条件下,本品在1立方米实验舱放置24小时,甲醛平均

去除率为99.93%”,但这里的“本品”究竟是几罐,却并未标明。另一款产品宣称“在实验环境下放置1罐产品24小时除醛率即可达100%”,这里的“实验环境”具体是什么条件,也只字未提。

杨小莹说,这么小的字平时根本就看不清楚,仔细看的话,其实是使用了4罐产品放入了一个1.5立方米的实验舱,最终达到了它产生的99%的除醛率,放大到这么大的情况下,目前还是不太清楚,这个就存在一个严重的大字吸睛小字免责的嫌疑。



■除醛仪器的广告看起来十分动人。(文图据央视新闻)

跟进

京津冀三地消协组织联合约谈相关企业

针对市场上除醛产品夸大功效、虚假宣传等乱象,以及测醛仪在实际测试中暴露出的性能问题,近期,京津冀三地消协组织联合约谈了相关生产企业、部分电商平台及MCN机构,要求限期整改“24小时搬新家”“一周拎包入住”等不实宣传。

京津冀消协组织在约谈时明确要求

企业要落实主体责任,严控虚假广告与误导性宣传。依据《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十七条赋予消协组织的公益性职责,山山、百而思两个品牌生产企业因拒绝派员参会且未履行配合义务,三地消协组织公开通报批评。

北京市消费者协会秘书长张明辉透露,目前多数企业及平台已开始自查整

改,规范宣传内容及数据披露,包括配合三地消协组织制定并发布除醛果冻及除醛仪产品宣称规范及平台审核指引,制作电商详情页宣传模板,推动除醛产品宣传向透明真实方向转变。

截至目前,除醛凝胶类产品,山山、京东京造等品牌仍存在相关问题;除醛仪产品,欧朗德斯、KEVIN 恺文等

品牌依旧没有按照相关要求整改到位。比较试验涉及的绿之源、德力西等大多数品牌的甲醛检测仪依然在电商平台销售。

北京大学人民医院呼吸与危重症医学科主任医师马艳良称,消除甲醛,通风最原始最直接,但其实最有效。

(据央视新闻)