

# 观念新+消费力强+追求品质生活 “新老年”崛起 智慧养老成刚需

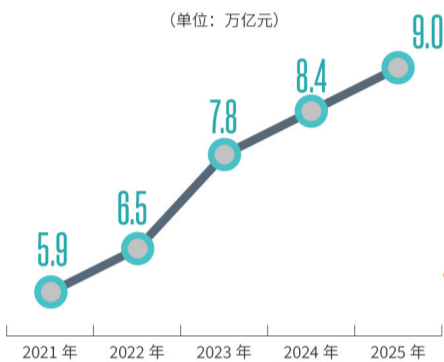
今年，“积极发展银发经济”再度成为民生与经济领域的双重点。数据显示，2025年全国银发经济市场规模突破9万亿元，其中智慧养老全产业链规模达7.21万亿元。截至2024年底，我国60周岁及以上老年人口达3.1亿人，占总人口22.0%。

随着首批60后群体步入老年，一批观念新、消费力强、追求品质生活的“新老年”崛起，改写了传统养老的刻板印象：他们不再是居家静养和被动照料——智能监测、社区康养、跨境享老、数字消费成为大湾区银发一族的生活日常，智慧养老从概念落地为刚需，正撬动万亿级消费新蓝海。

■策划：新快报记者 罗韵 ■采写：新快报记者 罗韵 ■制图：廖木兴

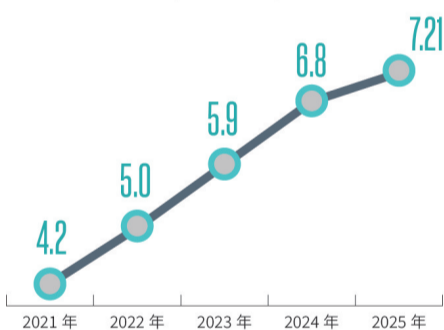
2025年全国银发经济市场规模达9万亿元

(单位：万亿元)



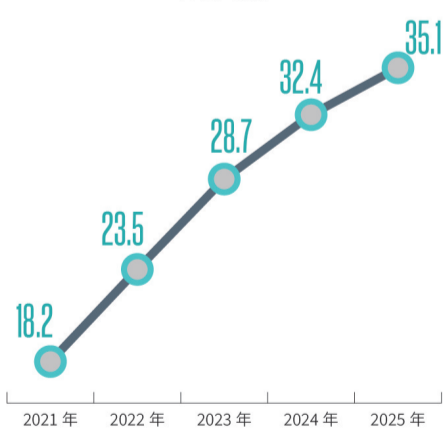
2025年全国智慧养老全产业链市场规模达7.21万亿元

(单位：万亿元)



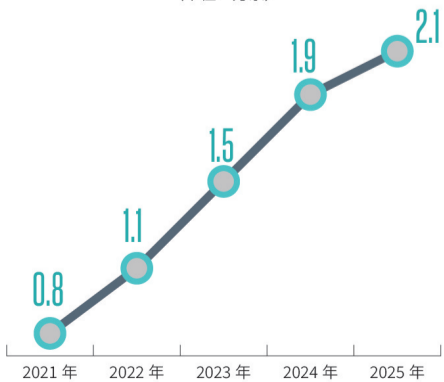
2025年全国银发经济相关企业超35.1万家

(单位：万家)



2025年全国智慧养老相关企业超2.1万家

(单位：万家)



## 1 从“吃饱穿暖”到“品质享老” 广东银发经济企业数量领跑全国

传统养老“被动照料、缺乏活力”的标签，正被智慧化、多元化的新场景逐一打破。

早上，广州天河区某社区养老服务驿站里，数十位老人通过智能体检仪完成血压、血糖自测，数据同步上传至家庭医生终端；中午时分，智能点餐系统一键预约助餐，刷脸即可取餐；傍晚，独居老人家中的智能烟感、防跌倒感应器全天候值守，一旦出现异常，子女与社区工作人员能第一时间收到预警……这样的场景，如今在粤港澳大湾区各大社区随处可见。

长期以来，我国养老服务以居家养老为核心，传统模式面临着人力不足、响应滞后、服务单一等痛点，而随着“新老年”群体壮大，养老需求从“吃饱穿暖、有人照料”的基础需求，升级为“健康监测、便捷服务、精神文娱、品质享老”的多元需求。调查显示，功能性养生、健康监测、居

家适老化改造的消费需求占比超40%，远超传统养老服务，智慧化成为满足这一需求的核心突破口。

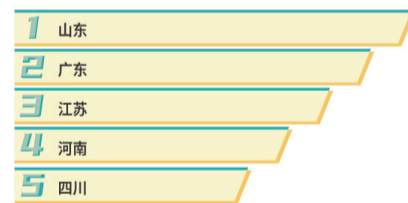
数据显示，全国老年人残疾人养护服务业、适老类家庭服务销售收入同比稳步增长，从事银发产品生产制造的市场主体户数同比增长14.1%，其中适老康复辅具、智能健康设备销售收入增速，较全国制造业平均水平高出6.9个百分点，足见智慧养老赛道的强劲增长动力。

聚焦大湾区，广东银发经济相关企业数量位居全国前列，广州、深圳社区智慧养老服务覆盖率超九成。作为人口流入量大、老龄化程度稳步提升、消费理念超前的区域，大湾区老年人兼具消费能力与开放心态，更容易接受智慧养老新模式。

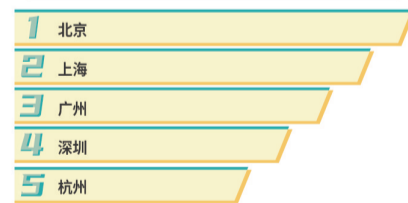
华南地区银发经济相关企业占比位居全国前列，其中智慧养老类企业占比达28%，广州、深圳、佛山形成了“智能设

备研发+社区服务落地+跨境康养配套”的完整链条，社区嵌入式智慧养老站点遍地开花，改变了老年人的生活方式。

银发经济企业数量省份TOP5



智慧养老企业数量城市TOP5



## 2 大湾区银发消费突破地域限制 香港老人北上居住养老成新风

不同于以往养老机构“集中照料”的模式，大湾区智慧养老更侧重“居家+社区”的场景延伸，让老人不用离开熟悉的生活环境，就能享受服务。

在广州，超九成社区建成智慧养老服务驿站，覆盖助餐、健康监测、紧急救援、文娱活动等多项服务，平均服务半径不足1公里，实现“15分钟养老服务圈”；在深圳，智能健康穿戴设备、居家适老化改造普及度持续提升，不少家庭为老人安装智能马桶、感应夜灯、远程呼叫器，

用科技化解居家养老的安全隐患。

针对老年群体“数字鸿沟”问题，广州不少社区推出智慧助老服务，工作人员手把手教老人使用智能手机、智能健康设备，讲解线上挂号、手机缴费、视频通话等操作，经过适老化教学，广州老年群体智能设备使用率提升超40%，智慧养老服务满意度达89%。

同时，大湾区银发消费也突破地域限制，港人北上享老成为独特现象。越来越多香港老人选择在广州、深圳、佛山

居住养老，享受性价比更高、服务更全面的智慧康养服务。不少养老机构专门开设港澳长者专区，提供双语服务、跨境药械对接、港式康养服务，依托“港澳药械通”政策，让在大湾区居住的香港老人能便捷使用香港常用药械。

2025年港人湾区养老相关消费同比增长38%，带动跨境医疗、适老居住、社区服务等相关产业持续升温，也让大湾区智慧养老呈现出本土化与跨境融合的双重特色。