

# 老庙黄金抽检再登“黑榜” 母公司豫园股份年报暴雷

日前,湖北省市场监管局发布了关于轻工产品、电子电器等20种产品质量监督检查情况的通报,其中,标称上海老庙黄金有限公司(下称“老庙黄金”)生产的两款金饰存在标签标识不规范问题。据了解,公司此前多次因标签标识违规被点名。抽检风波外,其母公司豫园股份近期披露,2025年亏损近50亿元,老庙黄金所处的珠宝板块收入出现下滑、门店缩水等问题,叠加高比例加盟模式带来的管理难题与消费者投诉,公司合规与经营或双重承压。

■新快报记者 张晓茵

## 整改承诺难掩历史旧疾

通报显示,本次抽检中,黄石市、孝感市两地发现标称由老庙黄金生产的不合格产品。黄石市抽检一款老庙黄金生产的金750戒指,被检出无珠宝玉石名称一饰品名称定名错误,产品标准编号缺失珠宝玉石相关标准;孝感市抽检一款老庙黄金生产的金750项链,被检出无珠宝玉石名称,产品标准编号错误且缺失珠宝玉石相关标准。

老庙黄金随后回应称,黄石地区涉及的问题为2025年11月抽检中老庙黄金750戒指产品标签未明确标注“合成氧化锆”成分,孝感地区则是在2025年8月的抽检中一条K金项链的标识存在不规范情况。

老庙黄金表示,上述问题在发现后均已得到妥善解决,并对不规范的标签标识进行了全面整改。公司今年初特别组织了全国范围内的培训与宣贯活动,加强监督与规范。

不过,这并非老庙黄金首次在标签标识上栽跟头。早在2021年2月,河南省市场监管局就曾通报,老庙黄金生产的多款产品标签标识不合格,包括缺少纯度、标签未注明珠宝玉石名称、珠宝玉石名称定名错误,标签标注水晶,实

测值为合成水晶等;2022年9月,南通市市场监督管理局亦通报抽检出标称老庙生产的足金戒指样品标识不合格。

公开资料显示,根据珠宝玉石及贵金属饰品相关国家标准要求,饰品标签应规范标注产品名称及相关属性信息,如实标注宝石的天然、合成或人造等属性,并规范引用适用的标准编号。上述信息标注不规范,可能导致消费者对产品材质信息产生误解,从而影响消费者知情权。

## 销售模式面临行业竞争挑战

抽检风波只是老庙黄金当下困境一隅。

老庙黄金成立于1989年,品牌“老庙”则始创于1906年,作为“复星系”成员,老庙黄金及其母公司豫园股份可谓“复星系”消费板块的“压舱石”。然而,豫园股份近期披露的2025年年报中,出现了1992年上市以来首次年度归母净利润亏损,且亏损高达48.97亿元,同比暴跌4009.26%。

不过,4月11日豫园股份发布了一季度业绩预增预告,预计2026年第一季度实现净利润1.6亿元左右、扣非净利润9000万元左右,主要得益于公司积极

推动业务转型创新,加速优化产品结构和渠道质量。

老庙黄金所在的珠宝时尚板块2025年营业收入同比下滑24.16%。截至2025年末,“老庙”和“亚一”品牌门店3952家,同比减少超600家,尽管豫园股份未单独披露老庙黄金数据,但从中或可窥见一二。豫园股份在财报中指出,珠宝时尚板块业绩承压的背后,是终端市场金银珠宝类需求呈现结构性分化趋势,消费者需求结构发生明显变化,叠加宏观经济承压;而老庙黄金终端销售模式面临行业竞争带来的挑战。

值得注意的是,老庙黄金销售模式高度依赖加盟。截至2025年末,“老庙”和“亚一”加盟店总数高达3705家,占总门店的93.75%。这种模式虽能助其快速扩张,但市场下行周期中也易暴露出管理难度大、终端控制力弱等弊端。

产品合规与经营业绩的双重压力下,老庙黄金正面临着消费者的信任危机。截至4月11日,黑猫投诉平台关于“老庙黄金”的投诉量已超1800条。投诉内容不仅有产品质量问题,还包括“隐瞒克重”“虚报克重”“诱导消费”以及“售后服务推诿”等争议。这些投诉亦侵蚀了品牌的口碑与消费者忠诚度。

## CSR一周速览

(2026.04.06-2026.04.12)

### ·市场动态·

#### ① 我国发布全球首个全景式碳排放核算系统

4月8日,全球首个覆盖生产端、消费端及自然源的全景式碳排放核算系统——“磐石·禹衡核算大模型”1.0版在上海发布,这标志着我国在全球碳排放核算领域取得新突破。目前,基于“磐石·禹衡核算大模型”已初步实现国别级高精度碳全息图谱。

#### ② 三部门指导平台企业落实《互联网平台价格行为规则》

4月8日,市场监管总局、国家发展改革委、国家网信办等三部门联合召开互联网平台价格合规指导会,指导互联网平台企业落实《互联网平台价格行为规则》要求,压实主体责任,规范价格竞争行为。《规则》自4月10日起正式实施。

#### ③ 证监会启动上市公司治理专项行动

4月10日,证监会宣布自4月起启动上市公司治理专项行动,重点聚焦董事会秘书缺位失职、大股东资金占用、造假公司高管薪酬追索等八方面。证监会将组织推动一批典型案例,持续深化公司治理监管约束,营造有利于上市公司规范发展的良好环境。

### ·公司治理·

#### ① 汕头海湾农商行被罚没128万元

4月8日,因违反金融统计、支付结算、金融科技、征信管理、反洗钱管理有关规定,汕头海湾农村商业银行被中国人民银行汕头市分行警告,没收违法所得892元,罚款127.91万元。

#### ② 恒丰银行一分行被罚80万元

4月9日,因个人经营性贷款管理不到位等,恒丰银行苏州分行被罚款80万元。

#### ③ 太平洋人寿一分公司被罚50万元

4月10日,因对投保人隐瞒与保险合同有关的重要情况、利用开展团险共保业务为个人牟取不正当利益,太平洋人寿重庆分公司被罚款50万元。

#### ④ 中国铁建被约谈

4月10日,据交通运输部消息,交通运输部安委办约谈了中国铁建股份有限公司及其所属相关子公司,要求加强内部安全管理,强化分包和劳务合作队伍管理,坚决整治违规作业和冒险施工,严防施工现场失管失控。

#### ⑤ 华安证券被罚44.1万元

4月10日,因未按规定开展客户尽职调查等,华安证券被警告、罚款44.1万元。

(整理:新快报记者 林广豪)

# 杭钢股份遭大股东连环减持 业绩三连亏 股价过山车

4月10日A股三大指数全线大涨,市场做多情绪高涨,杭钢股份却逆势大跌近7%,导火索是公司大股东北京诚通金控抛出新一轮减持计划,拟三个月内通过大宗交易套现约6亿元,历史减持已累计套现超7亿元。

■新快报记者 涂波

## 扣非净利三连亏

4月9日晚,杭钢股份发布一纸减持公告,持股5%以上大股东北京诚通金控计划于2026年5月7日至8月7日,以大宗交易方式减持不超过6754.38万股,占总股本2%,按当前股价测算,本次套现规模约6亿元。

这并非大股东首次减持。诚通金控此前已累计减持1.36亿股,累计套现7.29亿元。短周期内,重要股东连续大额退出,直接引发资金恐慌出逃。由此,在A股市场迎来普涨行情背景下,4月10日,杭钢股份股价大幅下跌,市值单日蒸发超20亿元。

业绩方面,杭钢股份扣非净利润已陷入连续三年亏损,2023年,公司扣非净利润亏损约1325万元,2024年亏损急剧扩大至8.34亿元,同比由盈转亏,2025年业绩预告显示,扣非净利润仍预计亏损约1.15亿元,三年累计近10亿元。

业绩不佳,公司股价近一年持续震荡下跌。今年1月,有投资者在上证E互动平台质疑,“公司股票持续几个月下跌,任何板块都不跟涨,请问公司是如何进行市值管理的?如何能保证我们这些投资者的利益?请问公司近期

是否有回购股票或者其他的提升市场信心的一些举措?”而杭钢股份回复:“公司高度重视市值管理工作,努力做好经营管理,努力提升公司核心竞争力和盈利能力,保障公司健康稳定发展。”截至4月12日,杭钢股份最新收盘8.83元/股,而投资者提问的1月份股价最高时为9.76元,最低8.19元。

## 大股东高位减持

据了解,2023年至2024年,杭钢股份股价长期在3-5元区间低位震荡。2025年春节后,杭钢股份因子公司官宣完成DeepSeek大模型适配,被贴上“AI算力”热门标签,股价迎来史诗级暴涨。股价从不足4元狂飙至14.72元历史新高点,一季度累计涨幅超2倍,市值一度突破480亿元;大股东上一轮减持恰好落在2025年股价爆炒后的高位区间,累计套现7.29亿元。

有投资者直言:“股价从4块涨到14块,大股东在高位疯狂减持,现在跌回8块多,又要继续减持,把散户当提款机。”

此外,杭钢股份在安全生产与环保合规层面同样被诟病。2025年2月,公司全资子公司宁波钢铁发生内燃机车

车辆伤害事故,造成1名员工死亡。事后应急管理部门认定,企业未履行安全生产主体责任,对宁波钢铁处以60万元罚款,并责令全面整改。与此同时,杭钢股份及下属子公司多次因环保排放不达标、危废管理不合规被地方监管部门处罚。

## 减持应结合公司估值与基本面

在A股市场大股东减持问题上,多位资本市场知名专家均发表过系统观点。

中国政法大学商学院教授刘纪鹏认为,大股东减持本质上是存量财富的再分配,而非创造新增价值,容易形成对中小投资者的利益挤压。他主张设置预设可流通底价,实行高位才允许减持的机制,并堵截各类绕道减持、契约式减持的漏洞,同时提出新股新办法、老股新规则的改革思路。

前海开源基金首席经济学家杨德龙认为,严格规范减持有利于稳定市场、保护投资者,同时他提出要理性区分减持动机,绩优公司小比例减持多为中性影响,而绩差公司高位、大比例减持则明显偏利空,需要结合减持比例、公司估值与基本面综合判断。