

# 第139届广交会

新快报记者探营第139届广交会:

## AI助理指路点餐 办证速度毫秒级

# 今届广交会科技感夯爆了

“连展位级的导航都做到了,再也不怕在‘迷宫’里转晕。”第139届广交会将于4月15日正式开幕。4月13日,新快报记者提前探营,亲身体验了一场由AI、绿色科技与服务驱动下的手把手式精准逛展。

记者了解到,本届广交会筹备全面就绪,不仅官方App迭代升级为“随身AI助理”,更在证件办理、专属洽谈等方面推出多项首创举措;同时紧扣“新、智、绿”趋势,新设九大特色专区,为全球客商带来耳目一新的参展体验。



■4月13日,办证大厅内有不少准备参加广交会的外国客商到场办理证件。新快报记者 金瑜/摄



■语音或文字输入您的逛展需求,ASK ME智能体即可自动帮您规划好逛展行程。

新快报记者 金瑜/摄

■统筹:新快报记者 陆妍思 ■采写:新快报记者 程羽 金瑜 刘奕娟

### 亮点1 “广交会”App 能叫外卖能带路,还会帮人办业务

第139届广交会开幕前,“广交会”App迎来重磅迭代,在导航、翻译、餐饮服务等功能上全面升级。

#### “展位级”导航

广交会展馆总建筑面积超162万平方米,相当于227个标准足球场的面积。哪怕对于“老广交”而言,迷路也不足为奇。因此,每届广交会都在为优化导航,提升定位精度努力。

今年的导航精细到展位级,覆盖面从2个展厅扩至25个展厅及公共区域。在广交会展馆C、D区与A区部分展区,打开“广交会”App输入感兴趣的展商,系统会立刻生成最优步行路线,全程2D和AR实景精准引导至展位。餐饮点

位、现场服务咨询点等近千个公共区域服务点,还能实现一键导航。得益于北斗定位和智能算法,客商可以通过手机查询展馆外围电瓶车的实时位置和预期到达时间,参展效率大幅提升。

#### 智慧点餐服务

展区大,点外卖也是个难题。针对这一痛点,新版“广交会”App开通了智慧点餐服务。用户选择广交会展馆内的商家进行预订,加购菜品后直接结算,等待配送。50元内订单配送费2元,订单价格超出50元每50元叠加2元配送费。“不到30分钟,热腾腾的餐品便可送到指定取餐点,比叫外卖到馆外再跑腿划算多了。”工作人员介绍。

#### 变身私人助理

在AI的深度赋能下,升级后的“广交会”App秒变私人助理。用户只需简单描述采购需求,系统就能依托大模型从海量数据中智能匹配对应的展商展品,并可通过多轮交互完成收藏、路线规划、展位导航,真正实现一站式高效逛展。AI智能笔记还能帮助用户梳理洽谈要点与合作意向,生成结构化记录,让交谈后的复盘环节省时省力。

“广交会”App还全新上线了扫一扫交换电子名片的功能。采购商和参展商任意一方扫描对方参展证上的二维码,即可快速交换电子名片,让跨境对接更高效顺畅。

### 亮点2 证件办理 证件办理毫秒级响应,专享洽谈区免费使用

为提升全球采购商参会体验,本届广交会在证件办理、专属服务等方面推出一系列创新举措,打造“一站式”贸易对接平台。

#### 核验时间毫秒级

在展馆入口,新快报记者看到一排崭新的闸机。本届广交会首次直联人社部信息中心平台,将参展人员社保核验时间从5—8分钟压缩至毫秒级——记者持证刷卡,几乎在“嘀”声响起的一瞬间便已通过。同时,200台进馆闸机与150

台手持核验终端首次投用,配合大数据智能预警,违规办证行为无处遁形。

值得注意的是,境外采购商陪同人员(助手和翻译)的证件挂绳首次从蓝色改为黄色,加上全新设计的11种色系版面,现场身份识别一目了然。

#### 预约专享洽谈区

在专属服务方面,本届广交会首次为头部采购企业量身打造“预约专享洽谈区”。在展馆A区2.2号馆北飘台特设

6间25平方米独立会议室,供头部采购企业与供应商免费使用、先约先得。截至目前,对此有意向的企业已达70家。

#### 采购商服务中心

广交会将原“贸易之桥”供采对接服务中心与翻译服务中心升级打造为“采购商服务中心”,在展馆各区及馆外共设立7个服务点,提供现场咨询、展商展品查询、贸易配对及英法西等10语种口译服务,实现采购商需求“一站式”响应。

### 亮点3 九大新专区 聚焦“新智绿”领域 激活外贸新增长点

第139届广交会紧扣“新、智、绿”发展趋势,新设9个专区,涵盖智能化、绿色低碳及新兴消费领域,为培育外贸新增长点注入强劲动力。其中,第一期和第二期各设4个新专区,第三期设1个新专区。

#### 第一期展区

在第一期展区,智能穿戴专区汇聚海威特等创新企业,展示搭载先进AR大模型的智能眼镜、健康监测手表及智能戒指等,呈现健康管理、智能交互等多场景应用;显示技术专区则聚焦8K超高

清、Mini LED封装及低功耗智能交互产品,集中展示显示技术的新趋势。此外,无人机(消费级)与农用无人机两大专区,展品涵盖森林灭火、物资投送等工业级应用,以及农林植保、物流配送等垂直起降无人机,全面呈现低空经济与无人系统领域的发展成果。

#### 第二期展区

第二期展区新增集成房屋及庭院设施专区,北京诚栋等企业将展示模块化集成房屋、集装箱房等产品,突出快速搭建、

定制化设计及节能环保优势;竹木家居用品专区和竹木餐具专区则主打“以竹代塑”绿色理念,集中呈现100%可回收的竹制家具、收纳品及餐具。同时,时尚饰品专区落户21.2展厅,聚焦培育钻石、高品质珍珠及人造宝石,推动传统工艺向设计感强、科技含量高的时尚珠宝产业升级。

#### 第三期展区

第三期展区新设功能与科技面料专区,集中展示纺织行业向高科技、功能性转型的最新成果。

### 相关

## 广州海关出台 11项便利措施 保障广交会

新快报讯 记者麦婉诗 通讯员关悦报道 4月13日,广州海关举行新闻发布会,发布《广州海关支持2026年第139届中国进出口商品交易会便利措施》和《2026年第139届中国进出口商品交易会广州海关通关须知》。

“广州海关总结历年服务保障经验,结合外贸发展新形势、企业参展新需求,把海关最新改革成果引入到广交会的服务举措中。包括落实出口批次检验检疫改革试点,优化农产品、危险品出口通关;实施出口化妆品‘白名单+抽样放行’合格评定程序,助力广州‘国际美湾’产业发展;提升入境消费体验,推动离境退税‘一包一码’试点,支持出境免税店销售国潮产品,支持琶洲口岸出境免税店在广交会期间投运,丰富来宾购物选择等。”广州海关党委委员、副关长余立新在发布会上介绍。

“我们在广州白云机场、南沙新港等主要口岸设置广交会进境展品通关便捷通道,推出优先快办、在线预约通关、压缩检疫审批时间等配套措施,实现进境展品‘即到即查即放’。”广州海关口岸监管处副处长孙爱华表示,目前已有17批次、价值约62.7万元人民币的广交会展品从广州南沙港、白云机场等口岸入境,预计接下来的几天,还将有参展展品陆续入境。

据了解,今年广州海关将继续优化广交会现场政策咨询服务,通过“广交会海关咨询台”,“面对面”向企业提供专业的通关业务和技术性贸易措施应对咨询服务,为企业和商品“出海”提供技术支撑。同时,实时更新广州海关门户网站上支持广交会的相关政策及解读,畅通12360海关热线企业咨询渠道,全面提升企业咨询体验,支持企业用好广交会对外开放平台,稳订单、拓市场。