

时政

国务院新闻办中外记者见面会在穗举行

“跳一跳够得着”广东有信心实现全年目标

4月15日,国务院新闻办公室在广州市越秀国际会议中心召开“扩大高水平对外开放”中外记者见面会。广东省委常委、常务副省长张虎,广东省发展和改革委员会主任龚桢桢,广东省工业和信息化厅厅长曾进泽,广东省商务厅厅长张劲松出席了会议。见面会由国务院新闻办新闻局副局长、新闻发言人周建设主持。来自50余家中外媒体的80余位记者齐聚一堂,聚焦粤港澳大湾区建设的最新进展。

■新快报记者 程羽



■“扩大高水平对外开放”中外记者见面会在广州市越秀国际会议中心举行。新快报记者 邓迪/摄

广东有信心有能力实现GDP增长4.5%至5%目标

2025年,粤港澳大湾区以不到全国0.6%的国土面积,创造了约2.15万亿美元的地区生产总值,体量相当于全球第十大经济体,这一组数据引起现场记者关注。

面对美国国际市场新闻记者关于“广东今年设定的GDP增长目标为4.5%至5%,广东有多大信心实现超越去年3.9%的经济增速”的提问,张虎回应称:“我们认为这是一个‘跳一跳够得着’的目标。”

经济指标实现“开门红”是信心的关键支撑。张虎进一步指出,今年1—2月广东省主要经济指标增速均优于去年全年:规上工业增加值、社会消费品零售总额、固定资产投资、外贸进出口分别增长7.9%、4.6%、0.9%和22.1%,呈现出工业生产加快、消费潜力释放、投资增速扭负为正、外贸大幅攀升的良好态势。3月先行经济指标也传递出积极信号:全省工业用电量累计增速快于去年同期,制造业采购经理指数重回扩张

区间,实时在粤人口稳定在1.65亿左右,展现出产业活力与人气集聚的双重活跃局面。

随着宏观政策效应持续释放、供需结构不断改善,叠加人工智能带动电子信息等行业快速增长,以及2026年APEC会议汇聚国际高端要素,广东经济回升向好态势不断巩固。张虎表示:“我们有信心、有能力实现全年目标,切实扛起‘走在前、作示范、挑大梁’的责任担当,为全国发展大局多作贡献。”

“广货”不仅是“卖全球”,更是“买全球”

广东省委“十五五”规划建议明确提出,要“当好大湾区建设的主力军和火车头,携手港澳健全协商合作机制,打造多层次、全方位、立体化合作格局”。在“十五五”开局之年,面对路透社记者“粤港澳大湾区11个城市之间如何分工协同”的提问,龚桢桢回应称,希望充分发挥粤港澳大湾区内地9市和香港、澳门各自的产业优势,找准定位,同

向而行,共同推动新兴产业和未来产业发展。

在具体布局上,广东一方面将依托香港、澳门、广州、深圳等中心城市的科技教育资源、高新技术产业基础和开放功能,落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》,引领产业向高端化、智能化、绿色化转型;另一方面,结合“十五五”规划及相关专项规划,支持珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆等珠三角城市发挥各自优势,形成差异化、协同化的发展格局。

例如,在人工智能和具身智能领域,广东将依托深圳在算力技术和应用场景方面的领先优势,以及东莞、惠州等周边城市的配套支撑,巩固其作为全国人工智能高地之一的地位。同时,计划打造广州琶洲、深圳南山、东莞滨海湾等人工智能产业集聚区,支持佛山、珠海等地建设“人工智能+”“机器人+”示范园区,推动形成全域联动、集群发展态势。

而在低空经济领域,广东将发挥粤

港澳三地制度互补优势,构建协同发展新格局。香港作为“超级联系人”,可在金融、法律、标准认证等方面为低空经济提供国际对接支持。例如,广东可输出飞行器与系统能力,香港则提供测试环境、合规与国际认证接口,探索跨境低空航线与通关模式的协同创新;针对低空飞行特有的风险问题,香港发达的保险市场还能开发定制化产品,为技术测试和商业运营提供安全保障。

张虎还特别指出,“广货”不仅是“卖全球”,更是“买全球”。广东生产的锂电池、电动汽车、光伏等“新三样”产品,以及家电、家具等优质商品畅销全球。与此同时,广东也日益成为全球商品进入中国市场的重要门户,每年有数万亿元的货物经广东输入中国。

见面会尾声,主持人向在场中外记者发出诚挚邀请,欢迎大家实地感受广东的宜居、宜业和宜游。“东西南北中,发展到广东”,这里既有成就事业的机遇,也有拥抱创新的生态,更有融入国家发展大局的广阔前景。



“广货行天下”夏季行动在白云机场启动

新快报讯 记者李佳文 通讯员机场宣报道 4月15日,“广货行天下”夏季行动启动仪式在广州白云国际机场T3航站楼湾区广场启幕,省级多部门联动推介,地市特色产业现场展示,“广货”品牌集中亮相,以空港为媒,以广货为翼,凝聚各方合力,推动“广货行天下”向更深层次、更广领域发展。

从“珠江水、广东粮、岭南衣、粤家电”风行全国,到新能源汽车、智能终端、高端装备引领潮流,广货早已不是简单的商品集合,而是广东制造、广东品质、广东文化的立体呈现,是改革开放四十余年沉淀下来的产业底气与文化自信。

在此次“广货行天下”夏季行动现场,14家优质品牌集中亮相,勾勒出广货多元魅力图景:广式美食老字号组团登场,广州酒家、陶陶居、莲香楼、点都德、皇上皇等百年品牌携经典手信而来,用舌尖风味传递岭南文化;智能科技潮品惊艳亮相,insta360、倍轻松、cleer等品牌展现广东智造实力;文创生活好物别具一格,无趣计画、1200bookshop等融合文化与创意;特色茶饮香韵悠长,和德元、沁等品牌彰显粤式生活美学,全品类覆盖满足不同旅客消费需求。

松材线虫病实现“五下降”! 广东举行林业有害生物防治应急演练



■打孔注药防松材线虫病。

新快报讯 记者王彤 通讯员林荫报道 4月15日是第十一个全民国家安全教育日,主题是“统筹发展和安全,护航‘十五五’新征程”。当日,广东省林业局组织举办2026年林业有害生物联防联控活动暨林业有害生物防治应急演练,进一步锤炼主要林业有害生物防治实战技能,强化省市县及部门间联防联控,为“十五五”林业生物安全工作开好局、起好步。

作为林业大省,广东森林覆盖率达53.39%,湿热气候与频繁物流交织,林业有害生物防控压力突出。

本次活动以“以练强技筑防线,守护林海保安全”为主题,现场组织企业代表宣读倡议书,并开展林业有害生物防治应急演练,涵盖松材线虫病疫情监测处置和疫木处理全过程以及对红火蚁蚁巢进行施饵剂作业等,进一步增强公众生物安全意识。

长期以来,广东将林业有害生物防控作为生态安全重点任务,通过修订《广东省森林保护管理条例》、出台《广东省林长制条例》,将防控成效纳入林长制督检考,形成五级林长协同发力格局。同时,广东牵头建立粤闽赣湘桂琼六省区联防联控机制,河源与周边5市签订联防联控协议,清远连州对接湖南宜章县建立联动机制。

针对松材线虫病疫情防控攻坚行动“头号硬仗”,全省聚焦“消减存量、控制增量、防范变量”,扎实开展疫情精准监测、疫源封锁清剿、除治质量提升和健康森林保护四大行动。截至2025年底,全省松材线虫病较2020年实现县级疫区、镇级疫点、发生面积、病枯死松树、疫情小班数量“五下降”,优于国家下达指标。同时,统筹推进薇甘菊、红火蚁、互花米草等重大林业有害生物和外来入侵物种综合治理,主要有害生物发生面积从2020年底772.82万亩降至2025年503.75万亩,成灾率19.69%,超额完成国家规定的控制指标。