

老广货技术突围 一灯炼成“大师”

第139届广交会大幕开启,全球客商再次涌入广州琶洲,展馆内人流如织、商洽气氛火热。本届广交会上,“中华老字号”在技术变革中焕发新活力。深耕照明领域68年的佛山照明通过照明展区与汽车配件展区双展台联动,向全球客商展示了从通用照明、特种照明到车灯照明的全产业链技术实力。

其中,最受瞩目的“明星产品”是一款连续斩获德国iF设计奖、美国缪斯设计奖、德国红点设计奖,并于2023年获得广交会设计创新奖(CF奖)至尊金奖的低位台灯。

佛山照明方面告诉记者,该产品是与清华大学历时两年联合研发的成果,采用创新的多重反射技术和LED侧发光技术,仅凭单一灯珠即可实现大面积均匀照明,带来更柔和、无眩光的舒适光环境。产品适用于都市小户型、居家办公者、学生、品质生活人群等多元群体,满足阅读、办公、氛围营造、应急备用等需求,可灵活用于书桌、床头、吧台、飘窗等场景。此外,佛山照明还展出了高光效路灯系列、多款防爆灯具,以及针对银发客群的心率监测吸顶灯、跌倒监测吸顶灯等细分场景创新产品。

来自中东的一位照明产品采购商在佛山照明展台前驻足良久,反复体验低位台灯的触控调光功能。“这个设计非常聪明,光线很舒服,而且没有眩光。”他通过翻译告诉记者,“我们正在为高端酒店和家庭寻找差异化的照明产品,这款台灯很有竞争力。”



■影柔低位台灯。



■佛山照明亮相第139届广交会汽车配件展区和照明展区。



机器人硬核实干 招招鲜吃遍天

广东省作为外贸第一大省,参展规模持续领跑全国:在这里,你能看到会打羽毛球的机器人、能听懂粤语的会议一体机;也能遇见斩获国际设计大奖的台灯、会“思考”的AI空调。从“广东制造”到“广东智造”,从卖产品到输出解决方案,这场家门口的全球贸易盛会,正成为“广货行天下”最生动的实践场。

高精尖 广东机器人从“炫技”到“实干”

在广交会首期“先进制造”主题下,服务机器人专区依然是人气最旺、热度最高的区域。在D区服务机器人专区,身高1.35米的双足人形机器人手持羽毛球拍,与境外采购商实时对打,展位被围得水泄不通。“Nice!”当机器人将羽毛球打回来时,一位来自欧洲的采购商发出赞叹。

这是全球范围内首次有双足人形机器人在公开展会上与人类实现稳定的羽毛球往返对打——这台名为“PHYBOT C2”的机器人,来自动易科技。现场的境外采购商向记者表示,“中国完整的制造业产业链、人工智能技术进步让我对产品更有信心。”

“目前境外采购商对于场景需求与我们提供的机器人场景服务比较契合,问得比较多的有三大场景——体育陪伴、咨询导览、智能教育。”动易科技品牌公关王梦迪告诉记者,此次参展收到了来自欧美、日韩、中东、东南亚等国家或地区的采购商咨询洽谈,而支撑其快速响应全球订单的,正是公司在广州海珠的智造中心。“团队天马行空的创新构想,需要在这里找到制造的最优解。海珠乃至整个珠三角高度集聚、响应迅捷的世界级产业链,给了我们底气。”

与终端整机同样引人瞩目的,是藏在机器人“体内”的核心零部件。本届广交会上,拓邦电机展位前人头攒动——一款集成了13颗微型电机的“灵巧手”成为全场焦点,灵活抓取的动作精准演示了人形机器人核心动力源的运转原理。拓邦电机自2007年起深耕电机领域,是国内最早研发空心

杯电机的企业之一。

“以前空心杯电机市场比较小众,但随着具身智能和人形机器人的爆发,这已经是一片巨大的蓝海。”拓邦电机营销中心总监包胜接受记者采访时坦言,在该领域,欧美企业曾长期占据主导地位,但凭借近20年的技术积累和全产业链优势,中国厂商正在加速突围。“在一些细分领域,我们现在已经超越了竞争对手。我们不仅能做到性能更好、品质更优,反应速度更快,还能满足客户的深度定制需求。”包胜介绍,拓邦电机产品已有50%用于出口,主销欧美市场,年均增速达25%，“说中国在这一块‘遥遥领先’,并不为过。”

在空调这一传统家电领域,搭载AI语音、AI静音、AI省电、AI睡眠四大核心升级的志高AI新品一经亮相,便吸引了众多境外采购商的目光。“志高的AI空调非常聪明,它会根据房间里的情况自动调整。”一位来自东南亚的采购商在体验后表示,“在我们的气候条件下,节能是很重要的考量。这款产品既智能又省电,很适合我们的市场。”他当场与志高业务人员交换了联系方式,表达了初步合作意向。

从工业照明到家用空调,传统制造业正借助AI技术实现从“被动服务”到“主动智慧”的转型,以技术创新向世界展示“老广货”的年轻活力。

数据显示,广东工业机器人产量连续六年居全国第一,全国约四成的工业机器人、八成的服务机器人均为“广货”。从“炫技”到“实干”,广东机器人企业正以硬核实力赢得全球市场。

服务出海 从卖产品到输出智慧解决方案

随着AI技术的深入应用,广东企业正从单纯的硬件出口,向“产品+服务+解决方案”出海升级。在本届广交会上,智慧教育、智能会议、跨语言沟通等领域的“广东方案”频频亮相,为全球用户提供全新的数字化体验。

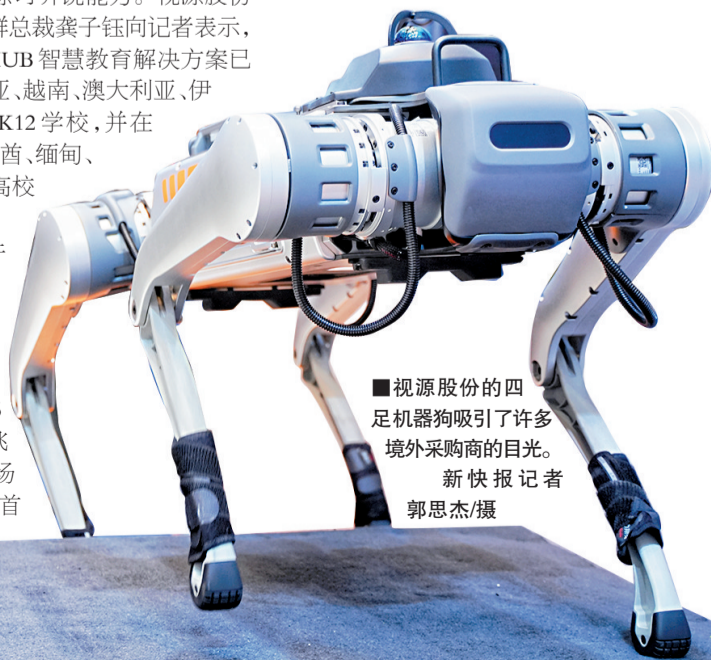
在视源股份展位,以“AI+”为主线,围绕“AI+未来教育、AI+企业服务、AI+办公、AI+生活、AI+具身智能”五大主题集中展示最新成果。针对海外教育市场,视源推出了支持英、日、泰等13种语言环境的多语种AI软件MAXHUB EasiClass——借助AI课程生成器功能,老师输入一个简短的主题,系统不到2分钟就能自动生成包含教学目标、案例和随堂测试的20至30页专业课件,直接用于课堂。同时,EasiClass的AI聊天机器人和角色扮演功能,能让学生在沉浸式对话中练习听说能力。视源股份机器人事业群总裁龚子钰向记者表示,目前,MAXHUB智慧教育解决方案已落地马来西亚、越南、澳大利亚、伊拉克等多国K12学校,并在新加坡、阿联酋、缅甸、阿根廷等国高校得到应用。

与硬件输出并行,“中国智造”的智慧服务也在同步出海。4月15日,科大讯飞在广交会现场发布了全球首

款搭载本地大模型的讯飞会议一体机T1。这款面向高端会议场景的智能终端产品,搭载双芯片系统,一场1至2小时的会议结束后,系统不到1分钟即可自动生成结构清晰、要点突出的会议纪要,可读性达到90%以上。

值得一提的是,科大讯飞最新亮相的AI翻译眼镜同样吸引了大量境外采购商的目光。一位来自阿根廷的采购商在体验后兴奋地说:“这款AI眼镜能翻译122种语种和口音,真是太棒了。我一定会介绍给我的朋友们。”来自巴西、西班牙等数十个国家和地区的采购商轮流试戴,展位前始终排着长队。

这个鲜活场景,正是本届广交会上,全球客商对“广货”身体力行的选择与信赖。



■视源股份的四足机器狗吸引了许多境外采购商的目光。新快报记者 郭思杰/摄

■统筹:新快报记者 陆妍思

■采写:新快报记者 陆妍思 金瑜 程羽 林广豪 刘奕娴